

VENDREDI 16 MAI 2025

LOSANJE REMPORTE LE PRIX DE L'INNOVATION 2025 & UNE DOTATION DE 100.000€

Créé en 2017, le Prix de l'Innovation de l'ANDAM a vocation à soutenir et encourager les innovations technologiques qui contribuent à la transformation actuelle de notre industrie créative et qui lui permettront de se réinventer.

Ce prix s'adresse aux start-up françaises et internationales souhaitant développer leur projet en France, qui ont une application présente ou future pour le secteur de la mode. Ces entreprises doivent offrir des solutions technologiques innovantes au service d'une mode plus respectueuse des humains et de la planète, et ce dans les domaines suivants: bio-tech, nouveaux matériaux, production, distribution et économie circulaire.

Composé de professionnels du secteur de la mode et de l'innovation, le Comité d'Experts s'est réuni ce mardi 13 mai à l'IFM Paris pour étudier les candidatures et sélectionner les lauréats.

Lauréate de cette édition 2025,

LOSANJE accompagne les marques et entreprises dans la création de produits textiles circulaires grâce à une solution d'upcycling industrialisée, flexible et sur-mesure, permettant grâce à une ligne robotisée de passer de n'importe quel produit textile finis (vêtement, draps, bâches, rideaux) à des empiecements prêt à être assemblé.

« L'ANDAM existe pour soutenir toutes celles et ceux qui créent ou permettent de faire émerger dans la mode de nouveaux usages. Le prix de l'innovation met en avant des entrepreneurs qui œuvrent en coulisse pour emmener notre industrie à la pointe des révolutions technologiques que nous vivons, très souvent au bénéfice de l'environnement. C'est le cas de Losanje, qui cette année nous a convaincu avec ses solutions de revalorisations automatiques des vêtements – ou quand la technologie donne vraiment au textile une seconde vie. C'est l'honneur de notre association de rendre visible cette face cachée de la mode. »

GUILLAUME HOUZÉ, PRÉSIDENT, ANDAM

ANDAM
FASHION INNOVATION
AWARD

« Je suis convaincue que Losanje apporte une solution pragmatique et innovante pour faire passer le processus d'upcycling depuis l'échelle artisanale à l'échelle industrielle permettant ainsi d'en libérer le potentiel de durabilité et de création de valeur sur le territoire Français. »

NATHALIE DUFOUR, FONDATRICE ET DIRECTRICE GÉNÉRALE, ANDAM

« On est persuadés que cette nomination va véritablement changer les choses pour l'upcycling. La reconnaissance, devant un jury d'excellence met en avant le véritable potentiel de cette méthode de revalorisation et de production et sa capacité à s'imposer dans le secteur de la mode et du luxe. 2025 sera l'année de l'upcycling ! »

SIMON PEYRONNAUD, CO-FONDATEUR, LOSANJE

Pour la première fois,

le comité d'experts décerne un Prix Spécial à:

GOLDENEYE SMART VISION, une technologie française développée par la start-up APOLLO PLUS, qui révolutionne le contrôle qualité textile à travers l'IA auto-supervisée, tout en générant des jumeaux numériques du tissu exploitables à chaque étape de la production.

« Recevoir ce Prix Spécial du Jury de l'ANDAM est un signal fort pour notre entreprise: il consacre la pertinence de notre technologie et renforce notre lien avec les acteurs clés de la mode française et de l'industrie textile. »

THOMAS ISNARD, CO-FONDATEUR, GOLDENEYE SMART VISION

Les deux lauréats bénéficieront du mentoring de Yann Gozlan, Fondateur et Président de Creative Valley et d'un accès privilégié aux membres du Comité et à l'ensemble de l'écosystème de l'ANDAM afin de soutenir le développement de leur structure et développer leur réseau de clients potentiels.

ANDAM
FASHION INNOVATION
AWARD

LE COMITÉ D'EXPERTS

SIMONE CIPRIANI, Doyen au Milano Fashion Institute, Chercheur Sénior au centre ReTech de l'École des Ponts Paris

FRANCK DELPAL, Directeur du Mastère Spécialisé Institut Français de la Mode

NATHALIE DUFOUR, Fondatrice et Directrice Générale, ANDAM

ÉRIC DUPONT, Directeur Développement Durable, Transformation, Supply Chain et Filières, CHANEL

ISABELLE FERREIRA, Directrice Scientifique Adjointe, IFTH

YANN GOZLAN, Fondateur et Directeur, Creative Valley

VIOLAINE GRESSIER, Global Head of Luxury, Meta

GUILLAUME HOUZÉ, Directeur de l'Image et de la Communication et Membre du Directoire, Groupe Galeries Lafayette

ANNE-GAËLLE LAMORT, Responsable Innovation Durable, KERING

CÉLINE LIPPI, Co-Fondatrice, Luxury Tech Fund

PASCAL MORAND, Président Exécutif, Fédération de la Haute Couture et de la Mode

FLEUR PELLERIN, Fondatrice et Présidente, Korelya Capital

CLARISSE REILLE, Directrice Générale, DEFI & IFTH

PHILIPPE RIBERA, Vice-Président Innovation, Lectra

JULIE RAFTON-JOLIVET, Directrice Développement et International, Techtera

YANN RIVOALLAN, Président, FFPAPF

ANDRÉA ROSSO, Ambassadeur du Développement Durable de Diesel et Consultant Créatif pour Diesel Living

FLORENCE ROUSSON, Présidente du directoire Première Vision, Directrice générale de The Creative Pole

NICOLAS SANTI-WEIL, Directeur Général, AMI Paris

FRÉDÉRIC SILVERT, Président, CETI

PATRICK VIGNAL, VP R&D, Lacoste

ANDAM
FASHION INNOVATION
AWARD

À PROPOS DE L'ANDAM

Initiée en 1989 par Nathalie Dufour et présidée aujourd'hui par Guillaume Houzé, l'ANDAM offre pour la première fois cette année un soutien financier qui atteint 700.000 euros et un accompagnement privilégié à 6 entreprises choisies après un processus de sélection de plusieurs mois.

Depuis 36 ans, l'ANDAM fédère autour de sa mission les acteurs institutionnels et privés majeurs du secteur afin de mettre en place des actions d'envergures en faveur de la mode. Son action unique, coordonnée et transversale, est possible grâce à :

— ses deux partenaires institutionnels historiques : le ministère de la Culture et le DÉFI (Comité de Promotion et de Développement de la Mode)

— et ses mécènes privés : AMI PARIS, BALENCIAGA, BUREAU BETAK, CHANEL, CHLOÉ, LA FONDATION PIERRE BERGÉ – YVES SAINT LAURENT, LES GALERIES LAFAYETTE, HERMÈS, INSTAGRAM, KERING, GOOGLE FRANCE, LACOSTE, LONGCHAMP, LVMH, L'ORÉAL PARIS, MYTHERESA, OTB, SAINT LAURENT, SWAROVSKI, TOMORROW et WSN.

Soutenu
par



MINISTÈRE
DE LA CULTURE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

D E F I
LA MODE DE FRANCE

ami
alexandre mattiussi

BALENCIAGA

BUREAU
BETAK

CHANEL

Chloé

Fondation
PIERRE BERGÉ
YVES SAINT LAURENT

Galeries
Lafayette

HERMÈS
PARIS

KERING

LACOSTE

L'ORÉAL
PARIS

LONGCHAMP
PARIS

LVMH

Meta

MYTHERESA

OTB

SAINT LAURENT

SWAROVSKI

Tomorrow

WSN