

A N D A M
F A S H I O N A W A R D S
2 0 2 6

MERCREDI 14 JANVIER 2026

Parrainé par Alexandre Mattiussi, l'ANDAM ouvre son concours 2026 doté de 700 000€.

KARLA OTTO & ZALANDO REJOIGNENT LES ACTEURS
MAJEURS DE L'INDUSTRIE RÉUNIS AUTOUR D'UNE MISSION
COMMUNE : RÉVÉLER LES CRÉATEURS DE DEMAIN.

Depuis 37 ans, l'ANDAM fédère les acteurs majeurs publics et privés de l'industrie de la mode pour mener avec eux des actions coordonnées, transversales et stratégiques en faveur de la jeune création et du rayonnement de Paris en tant que capitale de la mode.

En 2026, les ANDAM Fashion Awards gagnent en puissance et prouvent leur attractivité internationale, grâce à l'arrivée de deux nouveaux mécènes :
– l'agence de communication internationale, KARLA OTTO, partenaire indispensable pour la stratégie de communication multi-canal des marques de mode.
– le site international de vente en ligne, ZALANDO, qui accompagnera les créateurs en termes de marketing et distribution digitales.

Les mécènes qui réitèrent chaque année leur soutien à l'action de l'ANDAM sont :
– le ministère de la Culture et le DÉFI, partenaires historiques institutionnels,
– aux côtés de AMI PARIS, BALENCIAGA, BUREAU BETAK, CHANEL, CHLOÉ, LA FONDATION PIERRE BERGÉ – YVES SAINT LAURENT, LES GALERIES LAFAYETTE, HERMÈS, INSTAGRAM, KERING, LACOSTE, LONGCHAMP, LVMH, L'ORÉAL PARIS, OTB, SAINT LAURENT, SWAROVSKI et WSN.

« Je suis profondément honoré et reconnaissant envers l'ANDAM de m'accueillir dans ce nouveau rôle. Soutenir cette organisation fait partie intégrante de notre parcours depuis de nombreuses années, animés par une passion commune pour la découverte de nouveaux talents et leur accompagnement — une approche qui a toujours été au cœur de l'ADN de Karla Otto. J'ai hâte d'entamer ce nouveau chapitre et de rencontrer les créateurs talentueux qui façonneront la mode de demain. »

Alexander Werz, CEO et Co-Fondateur, KARLA OTTO

« Nous sommes ravis de nouer ce partenariat avec l'ANDAM et impatients de voir comment les créateurs vont se dépasser pour cette nouvelle édition. Chez Zalando, notre vision est de bâtir un écosystème digital de premier plan pour la mode et la beauté en Europe, où l'inspiration, la créativité, le commerce et l'expérience client se rencontrent. En rejoignant l'ANDAM, nous voulons aider les créateurs émergents à traduire leur vision créative en un développement de marque durable, capable de rayonner en Europe. Grâce à notre expertise, nous pouvons accompagner leur croissance en mettant l'accent sur la désirabilité de leur marque au long terme, tout en leur permettant de se concentrer sur ce qu'ils font de mieux : façonner la mode de demain. »

Laura Toledano, Directrice Générale Western Europe, ZALANDO

A N D A M
F A S H I O N A W A R D S
2 0 2 6

**5 Prix—une dotation globale
de 700 000€ et un programme
d'accompagnement renforcé.**

ALEXANDRE MATTIUSSI EST PRÉSIDENT
DU JURY ET MENTOR DU GRAND PRIX.

L'ANDAM ouvre son concours 2026 avec une dotation globale de 700 000 euros, confirmant sa position d'acteur majeur du soutien à la création, en France comme à l'international.

En complément du soutien financier, l'ANDAM offre chaque année un programme d'accompagnement global pour tous les finalistes, grâce au précieux soutien de ses mécènes et des institutions françaises, afin de leur donner les moyens de développer et pérenniser leur structure. Le jury 2026 attribuera cinq prix :

GRAND PRIX DE L'ANDAM
PRIX SPÉCIAL

300 000 €
100 000 €

Le Grand Prix de l'ANDAM couronne un créateur français ou étranger souhaitant s'implanter durablement à Paris, et contribuer au dynamisme de la scène parisienne et de l'industrie française.

En complément de l'attribution des 300.000 euros au lauréat, le jury décerna un Prix Spécial doté de 100 000 euros à l'un des finalistes du Grand Prix.

Fondateur et Directeur Artistique de la marque AMI Paris, mécène de l'ANDAM, Alexandre Mattiussi, accompagnera les futurs lauréats pour une durée d'un an dans le développement de leur marque, tant d'un point de vue créatif que stratégique les aidant à accroître leur visibilité à un niveau international.

« Être nommé Président du jury de l'ANDAM 2026 est un immense honneur. En 2013, le Grand Prix reçu des mains de Pierre Bergé a profondément marqué mon parcours. Aujourd'hui, c'est avec émotion que je m'engage à soutenir la création et les jeunes talents. »

Alexandre Mattiussi, Fondateur et Directeur Artistique, AMI Paris

A N D A M
F A S H I O N A W A R D S
2 0 2 6

PRIX PIERRE BERGÉ

100 000 €

Le Prix Pierre Bergé a vocation à valoriser une jeune entreprise française du secteur de la mode pour lui permettre de se développer et de rayonner sur la scène internationale. Frédéric Maus, Directeur Général de WSN, accompagnera le futur lauréat dans la structuration de son entreprise et de ses collections, pendant une durée d'un an.

« C'est avec fierté que j'accepte le rôle de mentor du Prix Pierre Bergé de l'ANDAM. Chez WSN, notre mission est de soutenir les créateurs et les marques qui imaginent la mode et la société de demain — une ambition pleinement partagée avec l'ANDAM. Je souhaite remercier Nathalie Dufour pour son engagement constant, qui font de l'ANDAM un acteur incontournable au service de la jeune création. »

Frédéric Maus, Directeur Général, WSN

PRIX ACCESSOIRES DE MODE

100 000 €

En plus de la dotation financière portée à 100 000 euros, le lauréat du Prix Accessoires de Mode bénéficiera du parrainage de Pelagia Kolotouros, Directrice de la Création de Lacoste, qui lui apportera des conseils personnalisés en termes de développement business et de stratégie de marque.

« Je suis heureuse que Lacoste puisse, une nouvelle fois, renforcer son lien avec l'ANDAM en soutenant le Prix Accessoires de Mode. La transmission est au cœur de nos valeurs : partager le savoir-faire et l'esprit d'innovation, et encourager la créativité. Nous souhaitons ainsi offrir aux jeunes designers un accès privilégié à notre expertise. Je me réjouis de rencontrer le futur lauréat et de l'accompagner dans l'expression pleine et entière de sa vision. Je souhaite enfin bonne chance à l'ensemble des candidats. »

Pelagia Kolotouros, Directrice de la Création, LACOSTE

PRIX DE L'INNOVATION

100 000 €

Doté de 100 000 euros, le Prix de l'Innovation s'adresse aux start-up françaises et internationales souhaitant développer leur projet en France, qui ont une application présente ou future pour le secteur de la mode. Ces entreprises doivent offrir des solutions technologiques innovantes au service de la transformation écologique de l'industrie dans les domaines suivants: bio-tech, nouveaux matériaux, production, distribution et économie circulaire.

Yann Gozlan, Fondateur et Président de Creative Valley, avec l'appui du comité d'experts, offrira au lauréat un accompagnement global d'une durée d'un an.

ANDAM FASHION AWARDS 2026

**Le jury 2026 sera annoncé fin février. Les candidats peuvent désormais postuler en ligne sur le site www.andam.fr jusqu'au 31 mars 2026.
Les finalistes sélectionnés par le jury seront annoncés fin mai.
Le jury se réunira le mercredi 1^{er} juillet pour désigner les lauréats 2026.**

À propos de l'ANDAM

Initié en 1989 par Nathalie Dufour et présidé aujourd'hui par Guillaume Houzé, mécène de l'ANDAM et membre du directoire du groupe Galeries Lafayette, l'ANDAM, au travers de son concours annuel et de sa mission quotidienne de conseils aux entreprises, se positionne comme un agent de développement des nouveaux modèles économiques et offre des réponses créatives, sociales, éthiques et environnementales aux besoins d'une industrie confrontée à des changements inédits.

Relations Presse

Karla Otto Paris
andam@karlaotto.com
+33 (0)1 42 61 34 36

Soutenu
par



MINISTÈRE
DE LA CULTURE **DEFI**
*Liberté
Égalité
Fraternité*
LA MODE DE FRANCE

ami
alexandre mattiussi

BALENCIAGA

**BUREAU
BETAK**

CHANEL

Chloé

Fondation
PIERRE BERGÉ
YVES SAINT LAURENT

*Galeries
Lafayette*

HERMÈS
PARIS

KARLA OTTO

KERING

LACOSTE 

L'ORÉAL
PARIS

LONGCHAMP
PARIS

LVMH

 **Meta**

OTB

SAINT LAURENT

SWAROVSKI

WSN

zalando