

ANDAM
FASHION AWARDS
2025

MARDI 27 MAI 2025

L'ANDAM DÉVOILE LES **11** FINALISTES DE SA **36**^{ÈME} ÉDITION

Après consultation des dossiers de candidatures reçus cette année, les 33 membres du jury ont désigné les 11 finalistes 2025 de l'ANDAM.

Le 30 juin prochain, les nommés auront l'opportunité de présenter leur projet devant le jury qui sélectionnera les lauréats 2025, selon leur potentiel créatif et business.

« Avec les autres membres du jury, nous avons été particulièrement sensibles à l'engagement et à la créativité dont ont fait preuve les candidats de cette année. Leur capacité à proposer une vision créative novatrice, tout en intégrant les préoccupations de notre temps, est un signe encourageant pour l'avenir de la mode. Ils ont toutes et tous le potentiel pour continuer à accompagner les transformations en cours dans notre secteur et pour créer un impact positif sur la société et la planète. Je les encourage vivement à saisir toutes les opportunités que l'ANDAM et les relations qu'ils y ont tissé leur offriront. »

**SIDNEY TOLEDANO, PRÉSIDENT DE L'IFM ET
CONSEILLER DU PRÉSIDENT DE LVMH**

« Je tiens à féliciter tous les candidats de cette édition pour leur vision engagée et leur proposition créative singulière auxquelles le jury s'est montré particulièrement sensible et curieux. Dans une période de profonde réflexion, la sélection des 11 finalistes 2025 reflète l'agilité de cette nouvelle génération de créateurs et leur capacité, pour développer leur marque, de créer de nouveaux modèles économiques. »

NATHALIE DUFOUR, FONDATRICE ET DIRECTRICE GÉNÉRALE DE L'ANDAM

Soutenu
par



MINISTÈRE
DE LA CULTURE

DEFI

LA MODE DE FRANCE

Liberté
Égalité
Fraternité

ami

alexandre mattiussi

BALENCIAGA

BUREAU
BETAK

CHANEL

Chloé

Fondation
PIERRE BERGÉ
YVES SAINT LAURENT

Galeries
Lafayette

HERMÈS
PARIS

KERING



LACOSTE



L'ORÉAL
PARIS

LONGCHAMP
PARIS

LVMH

Meta

MYTHERESA

OTB

SAINT LAURENT

SWAROVSKI

Tomorrow

WSN

ANDAM
FASHION AWARDS
2025

LES CINQ FINALISTES DU GRAND PRIX DOTÉ DE 300.000 EUROS,
ET DU PRIX SPÉCIAL DOTÉ DE 100.000 EUROS SONT :

**ALAIN PAUL
EGONLAB
MERYLL ROGGE
WILLY CHAVARRIA
ZOMER**

LES TROIS FINALISTES DU PRIX PIERRE BERGÉ,
DOTÉ DE 100.000 EUROS SONT :

**BURC AKYOL
JEANNE FRIOT
MOUTY**

LES TROIS FINALISTES DU PRIX ACCESSOIRES DE MODE,
DOTÉ DE 100.000 EUROS SONT :

**PANCONESI
PHILEO
SARAHLEVY**

A N D A M
F A S H I O N A W A R D S
2 0 2 5

UN ENGAGEMENT RENFORCÉ DES MÉCÈNES POUR SOUTENIR LES FINALISTES DE L'ANDAM

Au-delà des dotations financières et mentoring pour les quatre lauréats, l'ANDAM développe chaque année un programme d'accompagnement global au profit des candidats finalistes. Grâce à l'engagement de ses mécènes et de son réseau, l'ANDAM offre une opportunité incroyable à ces jeunes talents d'accéder à des expertises et des conseils inestimables, qui les guideront dans la structuration et la croissance de leur entreprise.

Les 11 finalistes se verront offrir par :

- **BALENCIAGA**, un accès privilégié à ses stocks de tissus et matières premières pour le développement et la production de leurs collections. C'est une des actions de l'initiative « Powered by Balenciaga » lancée en 2020 dans les secteurs culturel, environnemental, et social de la marque ;
- **LONGCHAMP**, accès à son stock dormant de cuirs et autres matériaux. Cette initiative s'inscrit dans le programme « Longchamp Re-Play » inauguré en 2019 pour optimiser l'utilisation des stocks de matériaux ;
- **MYTHERESA**, une session de travail avec leurs équipes digitales ;
- **OTB**, un workshop physique à Paris dédié aux « best practices » et apprentissages clés en terme de développement durable dans l'industrie de la mode ;
- **SWAROVSKI**, un accès privilégié à leur showroom afin de découvrir toutes les possibilités créatives qu'inspire le cristal dans une collection ;
- **TOMORROW**, une session de mentoring digitale pour optimiser leurs stratégies de merchandising, commerciales et financières afin de permettre à leur marque de développer une croissance stable et globale.

Les finalistes français bénéficieront d'un accès privilégié au programme de l'Accélérateur de l'IFM et à l'expertise financière de l'IFCIC.

LES 5 LAURÉATS SE VERRONT REMETTRE UN TROPHÉE SWAROVSKI DESSINÉ PAR ALEXANDRE MATTIUSSI, MENTOR DU PRIX PIERRE BERGÉ 2025 ET LAURÉAT DU GRAND PRIX DE L'ANDAM EN 2015.

À PROPOS DE L'ANDAM

Initié en 1989 par Nathalie Dufour et présidés par Guillaume Houzé, les ANDAM Fashion Awards offre chaque année un soutien financier et logistique à des créateurs de mode et start-up innovantes choisies au fil d'un processus de sélection de plusieurs mois.

La réunion du jury et la remise des prix 2025 se tiendront le lundi 30 juin prochain.

Son action unique, coordonnée et transversale, est possible grâce à :

- ses deux partenaires institutionnels historiques : le ministère de la Culture et le DÉFI (Comité de Promotion et de Développement de la Mode)
- et ses mécènes privés : AMI PARIS, BALENCIAGA, BUREAU BETAK, CHANEL, CHLOÉ, LA FONDATION PIERRE BERGÉ – YVES SAINT LAURENT, LES GALERIES LAFAYETTE, HERMÈS, KERING, LACOSTE, LONGCHAMP, LVMH, L'ORÉAL PARIS, META, MYTHERESA, OTB, SAINT LAURENT, SWAROVSKI, TOMORROW, WSN.

RELATIONS PRESSE

Karla Otto Paris
andam@karlaotto.com
+ 33 (0)1 42 61 34 36

ANDAM
FASHION AWARDS
2025

JURY 2025

FRANCESCA BELLETTINI

CÉDRIC CHARBIT

EVA CHEN

SOPHIE DELAFONTAINE

ALEXANDRE DE BETAK

GUILLAUME DE SEYNES

NATHALIE DUFOUR

DELPHINE FOURNIER

GIANFRANCO GIANANGELI

GUILLAUME HOUZÉ

MICHAEL KLIGER

PELAGIA KOLOTOUROS

LAURENT MALECAZE

STEFANO MARTINETTO

ALEXANDRE MATTIUSI

FRÉDÉRIC MAUS

ALEXIS NASARD

BRUNO PAVLOVSKY

CLARISSE REILLE

RENZO ROSSO

SIDNEY TOLEDANO

**DELPHINE
VIGUIER-HOVASSE**

MEMBRES PERMANENTS

Directrice générale adjointe en charge du Développement des Maisons, Kering
CEO, Saint Laurent

VP Partenariats Mode, Instagram

Directrice Artistique, Longchamp

Directeur de Création, The Independents, pour Bureau Betak

Directeur Général, Hermès

Directrice Générale, ANDAM

Délégué aux Arts Visuels, DGCA, ministère de la Culture

CEO, Balenciaga

Directeur Exécutif et Membre du Directoire, Groupe Galeries Lafayette

CEO, Mytheresa

Directrice de la Création, Lacoste

Président et CEO, Chloé

Fondateur et PDG, Tomorrow

Fondateur et Directeur Créatif, AMI Paris

Directeur Général, WSN

Directeur Général, Swarovski

Président des Activités Mode, CHANEL

Directrice Générale, DEFI et IFTH

Président, OTB

Conseiller du PDG de LVMH

Directrice Générale Internationale, L'Oréal Paris

JURY 2025

SARAH ANDELMAN

LOU DOILLON

SOPHIE FONTANEL

BEKA GVISHIANI

LIYA KEBEDE

LUCKY LOVE

PASCAL MORAND

CARLOS NAZARIO

EMMANUEL PERROTIN

EDDY DE PRETTO

LOÏC PRIGENT

MEMBRES INVITÉS

Fondatrice, Just an Idea

Auteure, Compositrice, Dessinatrice & Actrice

Critique de Mode & Écrivaine

Fondateur, Stylenotcom

Mannequin, Actrice & Entrepreneur

Chanteur & Artiste

Président Exécutif, Fédération de la Haute Couture et de la Mode

Consultant créatif

Fondateur, galerie Perrotin

Artiste

Réalisateur de Documentaires Mode



ALAIN PAUL



EGONLAB



MERYLL ROGGE



WILLY CHAVARRIA



ZOMER



BURC AKYOL



JEANNE FRIOT



MOUTY



PANCONESI



PHILEO



SARAHLEVY

ANDAM
FASHION AWARDS
2025

ANDAM FASHION AWARDS

FINALISTES

2025