

ANDAM
FASHION AWARDS
2025

LUNDI 30 JUIN 2025

L'ANDAM ANNONCE SES LAURÉATS

2025

Le jury de l'ANDAM s'est réuni ce lundi 30 juin à l'IFM Paris pour élire les lauréats de l'édition 2025. Les 11 finalistes ont présenté individuellement leur projet stratégique et créatif aux 33 membres du jury.

« La France est l'incarnation même de la mode dans le monde, et tout l'enjeu est de continuer à écrire l'histoire en soutenant la jeune création. La France est une terre d'opportunités et d'inspiration sans pareille. Notre pays a notamment vu naître les plus grands designers et j'ai engagé une série d'actions pour accompagner les futurs talents. Les prix de l'ANDAM s'inscrivent dans cette dynamique. Je félicite tous les lauréats, et je compte sur l'ANDAM et tous ses partenaires pour les accompagner bien au-delà du prix. Car c'est sur le temps long que se construisent les parcours des créateurs : ils sont la mode de demain. »

RACHIDA DATI, MINISTRE DE LA CULTURE

« Grand Prix de l'ANDAM cette année, Meryll Rogge nous a donné une leçon de mode et de culture contemporaine en faisant de l'ambiguïté, de l'hybride, de l'inattendu des alliés. Primés avec elle, ALAINPAUL, SARAHLEVY et Burc Akyol nous ont convaincu que nous avons en face de nous des créatrices et créateurs exceptionnels. Ce palmarès résume la puissance créative que notre époque produit. C'est un honneur pour l'ANDAM de les soutenir. »

GUILLAUME HOUZÉ, PRÉSIDENT, ANDAM

À l'issue de cette journée d'entretiens, le jury a décidé de décerner :

Le Grand Prix de l'ANDAM, doté de 300 000 €, à :

MERYLL ROGGE

Le Prix Spécial de l'ANDAM, doté de 100 000 €, à :

ALAINPAUL

Au-delà de la dotation financière, Meryll Rogge et Alain Paul bénéficieront du parrainage de Sidney Toledano, Président de l'IFM et Conseiller du Président de LVMH, pendant une durée d'un an. Cet accompagnement privilégié permettra aux lauréats de développer leur marque, tant d'un point de vue créatif que stratégique, et d'accroître leur présence à un niveau international.

« Je tiens à saluer les 11 finalistes de cette édition qui nous ont proposé des visions créatives et managériales singulières et fortes. Je me réjouis d'accompagner cette année deux créateurs talentueux : Meryll Rogge qui offre une nouvelle vision de la féminité, emprunte de modernité et de vestibilité, et Alain Paul qui, de part son passé de danseur, révèle le langage du corps en mouvement associé à un esprit couture et un attachement aux savoir-faire français. »

SIDNEY TOLEDANO, PRÉSIDENT DE L'IFM ET CONSEILLER DU PRÉSIDENT DE LVMH

A N D A M
F A S H I O N A W A R D S
2 0 2 5

Le Prix Pierre Bergé, doté de 100 000€, à :

BURC AKYOL

Fondateur et Directeur Créatif d'AMI Paris, Alexandre Mattiussi aidera Burc Akyol à structurer sa marque et assurer son développement international en lui offrant des conseils privilégiés en termes de développement produit, de stratégies commerciale et digitale.

« Je suis très heureux d'accompagner Burc Akyol, lauréat du Prix Pierre Bergé 2025. C'est un designer sensible et talentueux, promis à une belle carrière. »

ALEXANDRE MATTIUSSI, FONDATEUR ET DIRECTEUR CRÉATIF, AMI PARIS

Le Prix Accessoires de Mode, doté de 100 000€, à :

SARAHLEVY

Afin de soutenir le développement de sa marque, Sarah Levy bénéficiera, pendant une durée d'un an, du parrainage et de conseils personnalisés de Sophie Delafontaine, Directrice Artistique de la maison Longchamp.

« Je suis très heureuse de voir qu'ingéniosité, créativité et qualité sont mis à l'honneur en récompensant Sarah Levy. Je me réjouis de l'accompagner cette année dans le développement de son savoir-faire et la structuration de sa marque afin qu'elle poursuive son déploiement international. »

SOPHIE DELAFONTAINE, DIRECTRICE ARTISTIQUE, LONGCHAMP

Sélectionné par un comité d'experts de la mode et de l'innovation, le Prix de l'Innovation 2025 doté de 100 000 €, a été remporté par: **LOSANJE**. Start-up française, Losanje accompagne les marques et entreprises dans la création de produits textiles circulaires grâce à une solution d'upcycling industrialisée, flexible et sur-mesure, permettant de passer de n'importe quel produit textile finis (vêtement, draps, bâches, rideaux) à des empiecements prêts à être assemblés.

Pour la première année, le comité d'experts décerne un Prix Spécial à : **GOLDENEYE SMART VISION**, une technologie française développée par la start-up **APOLLO PLUS**, révolutionne le contrôle qualité textile à travers l'IA auto-supervisée, tout en générant des jumeaux numériques du tissu exploitables à chaque étape de la production.

A N D A M
F A S H I O N A W A R D S
2 0 2 5

Les mécènes s'engagent pour offrir un accompagnement privilégié aux lauréats 2025.

BUREAU BETAK s'engage à rencontrer les lauréats afin de les accompagner dans la préparation de leurs événements et leur partager leur expertise métier, avec un focus sur l'émergence, la résonance, l'amplification et aussi le développement durable de la production,

INSTAGRAM permettra aux lauréats de l'ANDAM de bénéficier de sessions de mentoring dédiées avec Eva Chen, VP Partenariats Mode, et Clara Cornet, Responsable Partenariats Mode et Beauté EMEA, afin qu'ils optimisent leur présence via les plateformes Instagram et Meta.

Les équipes achat des **GALERIES LAFAYETTE** rencontreront les lauréats à l'occasion des deux prochaines saisons afin de les conseiller dans l'optimisation de leur plan de collection et leur stratégie de commercialisation.

Le Groupe **OTB** offrira aux lauréats de l'ANDAM la possibilité d'entretiens individuels sur des sujets spécifiques liés à leur propre stratégie de développement durable.

WSN et **Première Classe** mettront en lumière les lauréats lors de leur prochain événement de la Fashion Week de Paris, et leur dédieront une communication spécifique auprès des acheteurs.

Les lauréats de l'ANDAM 2025 rencontreront la **Maison des Savoir-Faire et de la Création**, plateforme financée intégralement par le DEFI, afin de découvrir les opportunités de production en France et être mis en relation avec les façonniers français.

Ils seront également reçus par Serge H. dans les ateliers des **Teintures de France** pour découvrir leurs savoir-faire et dernières technologies. Ils bénéficieront d'un soutien privilégié pour l'ennoblissement de leurs collections futures et pourront réaliser une pièce généreusement offerte par les ateliers.

À L'OCCASION DE LA REMISE DES PRIX, EN PRÉSENCE DE MADAME LA MINISTRE DE LA CULTURE RACHIDA DATI, LES SIX LAURÉATS 2025 ONT REÇU UN TROPHÉE EN CRISTAL OFFERT PAR LA MAISON SWAROVSKI ET DESSINÉ PAR ALEXANDRE MATTIUSSI, LAURÉAT DU GRAND PRIX DE L'ANDAM 2013 ET MENTOR DU PRIX PIERRE BERGÉ DE CETTE ÉDITION.









ANDAM
FASHION AWARDS
2025

À propos de l'ANDAM

Initiée en 1989 par Nathalie Dufour et présidée aujourd'hui par Guillaume Houzé, l'ANDAM offre chaque année un soutien financier de 700.000 euros et un accompagnement privilégié à 6 entreprises choisies après un processus de sélection de plusieurs mois.

Depuis 36 ans, l'ANDAM fédère autour de sa mission les acteurs institutionnels et privés majeurs du secteur afin de mettre en place des actions d'envergures en faveur de la mode. Son action unique, coordonnée et transversale, est possible grâce à :

- ses deux partenaires institutionnels historiques : le ministère de la Culture et le DÉFI (Comité de Promotion et de Développement de la Mode)
- et ses mécènes privés : AMI PARIS, BALENCIAGA, BUREAU BETAK, CHANEL, CHLOÉ, LA FONDATION PIERRE BERGÉ – YVES SAINT LAURENT, LES GALERIES LAFAYETTE, HERMÈS, INSTAGRAM, KERING, LACOSTE, LONGCHAMP, LVMH, L'ORÉAL PARIS, MYTHERESA, OTB, SAINT LAURENT, SWAROVSKI, TOMORROW, WSN.

Relations Presse

Karla Otto Paris
andam@karlaotto.com
+33 (0)1 42 61 34 36

Soutenu
par



MINISTÈRE
DE LA CULTURE

DEFI

LA MODE DE FRANCE

Liberté
Égalité
Fraternité

ami

alexandre mattiussi

BALENCIAGA

BUREAU
BETAK

CHANEL

Chloé

Fondation
PIERRE BERGÉ
YVES SAINT LAURENT

Galeries
Lafayette

HERMÈS
PARIS

KERING



LACOSTE



L'ORÉAL
PARIS

LONGCHAMP
PARIS

LVMH

Meta

MYTHERESA

OTB

SAINT LAURENT

SWAROVSKI

Tomorrow

WSN