

ANDAM
FASHION AWARDS
2025

MARDI 21 JANVIER 2025

OUVERTURE DU CONCOURS
DE L'ANDAM:

700 000 €

DÉDIÉS AU SOUTIEN
À L'INDUSTRIE FRANÇAISE
DE LA MODE

Depuis 36 ans, l'ANDAM fédère les acteurs majeurs publics et privés de l'industrie de la mode pour mener avec eux des actions coordonnées, transversales et stratégiques en faveur de la jeune création et du rayonnement de Paris en tant que capitale de mode.

LAURÉAT DE L'ANDAM EN 2013, AMI PARIS REJOINT LES MÉCÈNES DE L'ANDAM.

Douze ans après avoir remporté le Grand Prix de l'ANDAM, Alexandre Mattiussi et sa marque AMI devient mécène de l'ANDAM, aux côtés de BALENCIAGA, BUREAU BETAK, CHANEL, CHLOÉ, LA FONDATION PIERRE BERGÉ – YVES SAINT LAURENT, LES GALERIES LAFAYETTE, HERMÈS, INSTAGRAM, KERING, GOOGLE FRANCE, LACOSTE, LONGCHAMP, LVMH, L'ORÉAL PARIS, MYTHERESA, OTB, PREMIERE CLASSE, SAINT LAURENT, SWAROVSKI, TOMORROW, ainsi que du ministère de la Culture et du DÉFI, partenaires historiques institutionnels.

« C'est avec une grande fierté que nous rejoignons l'ANDAM cette année en tant que partenaire officiel et mentor du Prix Pierre Bergé. Il y a douze ans AMI remportait le Grand Prix de l'ANDAM ; un prix qui a changé mon histoire et celle de la Maison. Je suis donc très honoré aujourd'hui d'être aux côtés de Nathalie Dufour et des partenaires historiques pour soutenir la jeune création française et internationale. »

ALEXANDRE MATTIUSSI, FONDATEUR ET DIRECTEUR ARTISTIQUE, AMI

« Voir Alexandre Mattiussi associer le formidable succès de sa marque AMI à l'ANDAM est à la fois un symbole et une promesse : symbole d'un lauréat qui, après avoir été soutenu par notre prix, revient partager son succès avec la nouvelle génération ; promesse de l'impact durable de l'ANDAM, qui révèle et accompagne les plus grands talents de la mode. Compter Alexandre parmi nos mécènes cette année est une chance inestimable, d'autant plus que le prix sera placé sous le mentorat exceptionnel de Sidney Toledano et du groupe LVMH, dont je tiens à saluer le soutien indéfectible. »

GUILLAUME HOUZÉ, PRÉSIDENT, ANDAM

A N D A M
F A S H I O N A W A R D S
2 0 2 5

**5 PRIX – UNE DOTATION GLOBALE DE 700 000 €
ET UN PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT GLOBAL**

**SIDNEY TOLEDANO EST PRÉSIDENT
DU JURY ET MENTOR DU GRAND PRIX**

L'ANDAM ouvre son concours 2025 avec une dotation globale de 700 000 euros, confirmant sa position d'acteur majeur du soutien à la création, en France comme à l'international.

En complément du soutien financier, l'ANDAM offre chaque année un programme d'accompagnement global pour tous les finalistes, grâce au précieux soutien de ses mécènes et des institutions françaises, afin de leur donner les moyens de développer et pérenniser leur structure.

LE JURY 2025 ATTRIBUERA CINQ PRIX :

GRAND PRIX DE L'ANDAM	300 000 €
PRIX SPÉCIAL	100 000 €

Le Grand Prix de l'ANDAM couronne un créateur français ou étranger souhaitant s'implanter durablement à Paris, et contribuer au dynamisme de la scène parisienne et de l'industrie française.

En complément de l'attribution des 300.000 euros au lauréat, le jury décerna un Prix Spécial doté de 100.000 euros à l'un des finalistes du Grand Prix.

En tant que Président de l'IFM, membre fondateur de l'ANDAM, Sidney Toledano, accompagnera les futurs lauréats pour une durée d'un an dans le développement de leur marque, tant d'un point de vue créatif que stratégique, les aidant à accroître leur visibilité à un niveau international.

« Dans la continuité de mon engagement en tant que Président de l'IFM pour soutenir la formation des futurs professionnels de l'industrie de la mode, je serai très heureux d'accompagner les prochains lauréats du Grand Prix et du Prix Spécial de l'ANDAM, et de leur transmettre ma passion et mon expérience qui participeront, je l'espère, au développement de leur entreprise créative. »

SIDNEY TOLEDANO, PRÉSIDENT, IFM

A N D A M
F A S H I O N A W A R D S
2 0 2 5

PRIX PIERRE BERGÉ

100 000 €

Le Prix Pierre Bergé a vocation à valoriser une jeune entreprise française du secteur de la mode pour lui permettre de se développer et de rayonner sur la scène internationale.

Alexandre Mattiussi, Fondateur et Directeur Artistique de la maison AMI, accompagnera le futur lauréat dans la structuration de son entreprise et de ses collections, pendant une durée d'un an.

PRIX ACCESSOIRES DE MODE

100 000 €

En plus de la dotation financière portée à 100.000 euros, le lauréat du Prix Accessoires de Mode bénéficiera du parrainage de Sophie Delafontaine, Directrice Artistique de la maison Longchamp, qui lui apportera des conseils personnalisés en termes de développement business et de stratégie de marque.

« Quel privilège de pouvoir participer chaque année à ce grand rendez-vous de la mode, de la création et de l'innovation. Une fois de plus, la maison Longchamp sera ravie d'offrir l'accès à ses stocks de matières aux heureux finalistes du concours 2025 pour les aider dans le développement de leurs futurs projets. J'ai hâte de découvrir qui remportera le Prix Accessoires de Mode de cette année ! Bonne chance à tous. »

SOPHIE DELAFONTAINE, DIRECTRICE ARTISTIQUE, LONGCHAMP

PRIX DE L'INNOVATION

100 000 €

Doté de 100.000 euros, le Prix de l'Innovation s'adresse aux start-up françaises et internationales souhaitant développer leur projet en France, qui ont une application présente ou future pour le secteur de la mode. Ces entreprises doivent offrir des solutions technologiques innovantes au service de la transformation écologique de l'industrie dans les domaines suivants: bio-tech, nouveaux matériaux, production, distribution et économie circulaire.

Yann Gozlan, Fondateur et Président de Creative Valley, avec l'appui du comité d'experts, offrira au lauréat un accompagnement global d'une durée d'un an.

ANDAM FASHION AWARDS 2025

LE JURY 2025 SERA ANNONCÉ EN FÉVRIER.

LES CANDIDATS PEUVENT DÉSORMAIS POSTULER EN LIGNE SUR LE SITE
WWW.ANDAM.FR JUSQU'AU 31 MARS 2025.

LES FINALISTES SÉLECTIONNÉS PAR LE JURY SERONT ANNONCÉS FIN MAI.

LE JURY SE RÉUNIRA LE LUNDI 30 JUIN POUR DÉSIGNER LES LAURÉATS 2025.

À PROPOS DE L'ANDAM

Initié en 1989 par Nathalie Dufour et présidé aujourd'hui par Guillaume Houzé, mécène de l'ANDAM et membre du directoire du groupe Galeries Lafayette, l'ANDAM, au travers de son concours annuel et de sa mission quotidienne de conseils aux entreprises, se positionne comme un agent de développement des nouveaux modèles économiques et offre des réponses créatives, sociales, éthiques et environnementales aux besoins d'une industrie confrontée à des changements inédits.

RELATIONS PRESSE

KARLA OTTO PARIS
ANDAM@KARLAOTTO.COM
+ 33 (0)1 42 61 34 36

Soutenu
par



MINISTÈRE
DE LA CULTURE

DEFI

Liberté
Égalité
Fraternité

LA MODE DE FRANCE

ami alexandre mattiussi

BALENCIAGA

BUREAU
BETAK

CHANEL

Chloé

Fondation
PIERRE BERGÉ
YVES SAINT LAURENT

Galeries
Lafayette

Google

HERMÈS
PARIS

KERING

LACOSTE



L'ORÉAL
PARIS

LONG CHAMP
PARIS

LVMH

Meta

MYTHERESA

OTB

SAINT LAURENT

SWAROVSKI

Tomorrow

WSN