

ANDAM
FASHION AWARDS
2024

VENDREDI 30 MAI 2024

L'ANDAM DÉVOILE LES **12** FINALISTES DE SA **35**^{ÈME} ÉDITION

Après consultation des dossiers de candidatures reçus cette année, les 32 membres du jury ont désigné les 12 finalistes 2024 de l'ANDAM.

Le 27 juin prochain, les nommés auront l'opportunité de présenter leur projet devant le jury qui sélectionnera les lauréats 2024, selon leur potentiel créatif et business.

« Je suis très heureux de la sélection des finalistes réalisée par le jury cette année. À travers le concours de l'ANDAM, nous sommes fiers de soutenir ces designers et avons hâte de les rencontrer le 27 juin prochain. »

ANTHONY VACCARELLO, DIRECTEUR ARTISTIQUE, SAINT LAURENT
ET MENTOR DU GRAND PRIX DE L'ANDAM 2024

« À l'occasion de cette édition anniversaire, je voudrais remercier l'ensemble des personnalités et mécènes qui participent à l'action de l'ANDAM et contribuent au dynamisme de son concours depuis 35 ans.

Je salue l'expertise et l'engagement des membres du jury qui ont sélectionné 12 créateurs de talents à venir présenter leur projet le 27 juin prochain à Paris. Je tiens à féliciter les finalistes qui, par leur proposition créative et leur ambition stratégique bien distinctes, ont su convaincre ce jury prestigieux. »

NATHALIE DUFOUR, FONDATRICE ET DIRECTRICE GÉNÉRALE DE L'ANDAM

Soutenu
par



MINISTÈRE
DE LA CULTURE **DEFI**
*Liberté
Égalité
Fraternité*
LA MODE DE FRANCE

BALENCIAGA

BUREAU
BÉTAK

CHANEL

Chloé

Fondation
PIERRE BERGÉ
YVES SAINT LAURENT

Galeries
Lafayette

Google

HERMÈS
PARIS

KERING

LACOSTE



L'ORÉAL
PARIS

LONGCHAMP
PARIS

LVMH

Meta

MYTHERESA

OTB

Première Classe

SAINT LAURENT

SWAROVSKI

Tomorrow

ANDAM
FASHION AWARDS
2024

LES SIX FINALISTES DU GRAND PRIX
DOTÉ DE 300.000 EUROS, ET DU PRIX SPÉCIAL
DOTÉ DE 100.000 EUROS SONT :

3.PARADIS
CHARLES JEFFREY LOVERBOY
CHRISTOPHER ESBER
MARIE ADAM-LEENAERDT
MERYLL ROGGE
RUOHAN

LES TROIS FINALISTES
DU PRIX PIERRE BERGÉ,
DOTÉ DE 100.000 EUROS SONT :

BOYAROVSKAYA
PIÈCES UNIQUES
VAILLANT

LES TROIS FINALISTES
DU PRIX ACCESSOIRES DE MODE,
DOTÉ DE 100.000 EUROS SONT :

HUGO KREIT
MAEDEN
SARAHLEVY

UN ENGAGEMENT RENFORCÉ DES MÉCÈNES POUR SOUTENIR LES FINALISTES DE L'ANDAM

Au-delà des dotations financières et mentoring pour les quatre lauréats, l'ANDAM développe chaque année un programme d'accompagnement global au profit des candidats finalistes. Grâce à l'engagement de ses mécènes et de son réseau, l'ANDAM offre une opportunité incroyable à ces jeunes talents d'accéder à des expertises et des conseils inestimables, qui les guideront dans la structuration et la croissance de leur entreprise.

Les 12 finalistes se verront offrir par :

- **BALENCIAGA**, un accès privilégié à ses stocks de tissus et matières premières pour le développement et la production de leurs collections. C'est une des actions de l'initiative « Powered by Balenciaga » lancée en 2020 dans les secteurs culturel, environnemental, et social de la marque ;
- **GOOGLE**, le support personnalisé de l'ensemble des coachs des Ateliers Numériques pour les accompagner dans la mise en oeuvre de leur stratégie digitale ;
- **LONGCHAMP**, accès à son stock dormant de cuirs et autres matériaux. Cette initiative s'inscrit dans le programme « Longchamp Re-Play » inauguré en 2019 pour optimiser l'utilisation des stocks de matériaux ;
- **MUSÉE YVES SAINT LAURENT**, une visite privée de ses expositions et du process créatif ;
- **MYTHERESA**, une session de travail avec leurs équipes digitales et une visibilité dédiée sur les supports de communication de MYTHERESA ;
- **OTB**, un workshop physique à Paris dédié aux « best practices » et apprentissages clés en terme de développement durable dans l'industrie de la mode ;
- **SWAROVSKI**, un accès privilégié à leur showroom afin de découvrir toutes les possibilités créatives qu'inspire le cristal dans une collection ;
- **TOMORROW**, une session de mentoring digitale pour optimiser leurs stratégies de merchandising ; commerciales et financières afin de permettre à leur marque de développer une croissance stable et globale ;
- **WSN et Première Classe**, une mise en lumière lors de son prochain événement durant la Fashion Week de Paris et une communication dédiée auprès des acheteurs.

Les finalistes français bénéficieront d'un accès privilégié au programme de l'Accélérateur de l'IFM et à l'expertise financière de l'IFCIC.

LES 5 LAURÉATS SE VERRONT REMETTRE UN TROPHÉE SWAROVSKI DESSINÉ PAR ANTHONY VACCARELLO, MENTOR DE L'ÉDITION 2024 & LAURÉAT DU GRAND PRIX DE L'ANDAM EN 2011.

À PROPOS DE L'ANDAM

Initié en 1989 par Nathalie Dufour et présidés par Guillaume Houzé, les ANDAM Fashion Awards offre chaque année un soutien financier et logistique à des créateurs de mode et start-up innovantes choisies au fil d'un processus de sélection de plusieurs mois.

La réunion du jury et la remise des prix 2024 se tiendront le jeudi 27 juin prochain.

Son action unique, coordonnée et transversale, est possible grâce à :

- ses deux partenaires institutionnels historiques : le ministère de la Culture et le DÉFI (Comité de Promotion et de Développement de la Mode)
- et ses mécènes privés : BALENCIAGA, BUREAU BETAK, CHANEL, CHLOÉ, LA FONDATION PIERRE BERGÉ – YVES SAINT LAURENT, LES GALERIES LAFAYETTE, HERMÈS, KERING, GOOGLE FRANCE, LACOSTE, LONGCHAMP, LVMH, L'ORÉAL PARIS, META, MYTHERESA, OTB, PREMIERE CLASSE, SAINT LAURENT, SWAROVSKI, TOMORROW.

RELATIONS PRESSE

KARLA OTTO PARIS
andam@karlaotto.com
+ 33 (0)1 42 61 34 36

JURY 2024

CÉDRIC CHARBIT
EVA CHEN
SOPHIE DELAFONTAINE
ALEXANDRE DE BETAK
GUILLAUME DE SEYNES
NATHALIE DUFOUR
DELPHINE FOURNIER
GUILLAUME HOUZÉ

MICHAEL KLIGER
LAURENT MALECAZE
STEFANO MARTINETTO
FRÉDÉRIC MAUS
SÉBASTIEN MISSOFFE
ALEXIS NASARD
BRUNO PAVLOVSKY
FRANÇOIS-HENRI PINAULT
CLARISSE REILLE
RENZO ROSSO
CATHERINE SPINDLER
SIDNEY TOLEDANO
ANTHONY VACCARELLO
DELPHINE VIGUIER-HOVASSE

MEMBRES PERMANENTS

Président et CEO, Balenciaga
VP Partenariats Mode, Instagram
Directrice Artistique, Longchamp
Fondateur et Directeur de Création, Bureau Betak
Directeur Général, Hermès
Directrice Générale, ANDAM
Déléguée aux Arts Visuels, DGCA, ministère de la Culture
Directeur de l'Image et de la Communication et Membre du Directoire, Groupe Galeries Lafayette
CEO, Mytheresa
Président et CEO, Chloé
Fondateur et PDG, Tomorrow
Directeur Général, WSN
Vice-Président et Directeur, Google France
CEO, Swarovski
Président des Activités Mode, CHANEL
Président-Directeur général, Kering
Directrice Générale, DEFI et IFTH
Fondateur et Président, OTB Group
Directrice Générale Adjointe, Lacoste
Conseiller du Président, LVMH Fashion Group
Directeur Artistique, Saint Laurent
Directrice Générale Internationale, L'Oréal Paris

JURY 2024

EMMANUELLE ALT
CARLA BRUNI
BÉATRICE DALLE
VIRGINIE DESPENTES
VIRGINIE EFIRA
CHARLOTTE GAINSBORG
GASPAR NOÉ
ROSSY DE PALMA
ROSÉ
ANJA RUBIK
NIELS SCHNEIDER
AUGUSTIN TRAPENARD
ALEK WEK

MEMBRES INVITÉS

Styliste
Mannequin, Auteure, Compositrice - Interprète
Actrice
Écrivaine
Actrice
Actrice et Chanteuse
Réalisateur
Actrice
Chanteuse
Mannequin
Acteur
Journaliste et Critique Littéraire
Mannequin



3.PARADIS



CHARLES JEFFREY LOVERBOY



CHRISTOPHER ESBER



MARIE-ADAM LEENARDT



MERYLL ROGGE



RUOHAN



BOYAROVSKAYA



PIÈCES UNIQUES



VAILLANT



HUGO KREIT



MAEDEN



SARAH LEVY

ANDAM FASHION AWARDS

FINALISTES

2024