

LUNDI 13 MAI 2024

ALTERNATIVE INNOVATION REMPORTE

LE PRIX DE L'INNOVATION 2024

& UNE DOTATION DE 100.000€

Créé en 2017, le Prix de l'Innovation de l'ANDAM a vocation à soutenir et encourager les innovations technologiques qui contribuent à la transformation actuelle de notre industrie créative et qui lui permettront de se réinventer.

Ce prix s'adresse aux start-up françaises et internationales souhaitant développer leur projet en France, qui ont une application présente ou future pour le secteur de la mode. Ces entreprises doivent offrir des solutions technologiques innovantes au service d'une mode plus respectueuse des humains et de la planète, et ce dans les domaines suivants: bio-tech, nouveaux matériaux, production, distribution et économie circulaire.

Composé de professionnels du secteur de la mode et de l'innovation, le Comité d'Experts s'est réuni ce jeudi 2 mai à l'IFM Paris, afin de nommer les finalistes et, parmi eux, le lauréat de l'édition 2024.

Lauréate de cette édition, la société de matériaux ALTERNATIVE INNOVATION offre avec sa technologie brevetée, Alterskin™, une biorésine végétale à mémoire de forme, ressourçable à l'infini et qui peut avoir plusieurs usages et applications: coating, spray, textiles enduits ou encore matériaux souples bio-sourcés.

«Cette année encore, tant la diversité que la qualité des candidatures reçues démontrent la prise de conscience collective de la nécessité d'un changement profond de l'industrie de la mode et l'importance de soutenir ces projets.

Je suis très honorée au fil des ans d'avoir mobilisé un comité d'expert autour de ce prix, dont l'excellence des connaissances et l'expérience terrain permettent de révéler un écosystème de start-up internationales proposant les solutions indispensables à la mutation de notre industrie.

Des nouvelles fibres et matériaux, en passant par les pigments et nouveaux procédés de fabrication jusqu'à la distribution et l'expérience client, l'ensemble de l'industrie

**ANDAM
FASHION INNOVATION
AWARD**

est concerné, étudié suivant une volonté toujours plus affirmée de produire mieux en réduisant l'impact énergétique, les émissions carbone et la consommation d'eau.

Les trois technologies Alternative Innovation, Synovance et Autone plébiscitées par notre comité d'experts reflètent parfaitement cette volonté d'offrir des alternatives écologiques et/ou des outils de mesure d'impact efficaces à chacun des niveaux de la chaîne de valeur, et qui plus ancrées est sur le territoire français, ce dont nous nous réjouissons.»

NATHALIE DUFOUR, FONDATRICE ET DIRECTRICE GÉNÉRALE, ANDAM

«Un immense merci à l'équipe de l'ANDAM. Cette nomination restera pour moi un moment marquant.

Je suis reconnaissante de ce soutien envers les entrepreneurs qui osent explorer de nouvelles voies, plus vertes. Cette nomination renforce ma détermination à continuer d'innover et à contribuer positivement à l'évolution de l'industrie de la mode et du luxe.

Avec mes équipes, nous avons hâte de poursuivre nos travaux avec le précieux soutien de l'ANDAM. »

PAULINE WEINMANN, FONDATRICE & CEO, ALTERNATIVE INNOVATION

LES AUTRES FINALISTES SONT :

AUTONE, start-up basée à Londres, est une plateforme SaaS qui vise à maximiser la croissance et l'impact des marques et retailers grâce à une optimisation de la gestion des stocks.

SYNOVANCE, start-up française basée à Bry sur Marne, s'emploie à développer des colorants bioproducts à partir de matières naturelles (l'indigo à ce jour), afin de contribuer à rendre l'industrie textile plus écologique.

Les finalistes bénéficieront d'un accès privilégié aux membres du Comité et à l'ensemble de l'écosystème de l'ANDAM afin de soutenir le développement de leur structure et développer leur réseau de clients potentiels.

ANDAM
FASHION INNOVATION
AWARD

LE COMITÉ D'EXPERTS

MARIE-CLAIRE DAVEU, Directrice du Développement Durable et des Affaires Institutionnelles,
KERING

FRANCK DELPAL, Directeur du Mastère Spécialisé Institut Français de la Mode

PIERRE DELIVET, Directeur Commercial, Google Cloud

PASCAL DENIZART, Président, CETI

NATHALIE DUFOUR, Fondatrice et Directrice Générale, ANDAM

ÉRIC DUPONT, Directeur Développement Durable, Transformation, Supply Chain et Filières,
CHANEL

ISABELLE FERREIRA, Directrice Adjointe de la Recherche, IFTH

YANN GOZLAN, Fondateur et Directeur, Creative Valley

VIOLAINE GRESSIER, Global Luxury Industry, Meta

GUILLAUME HOUZÉ, Directeur de l'Image et de la Communication et Membre du Directoire,
Groupe Galeries Lafayette

CÉLINE LIPPI, Co-Fondatrice, Luxury Tech Fund

PASCAL MORAND, Président Exécutif, Fédération de la Haute Couture et de la Mode

FLEUR PELLERIN, Fondatrice et Présidente, Korelya Capital

CLARISSE REILLE, Directrice Générale, DEFI & IFTH

PHILIPPE RIBERA, Vice-Président Innovation, Lectra

JULIE RAFTON-JOLIVET, Directrice Développement et International, Techtera

YANN RIVOALLAN, Président, FFPAPF

ANDREA ROSSO, Ambassadeur du Développement Durable de Diesel, OTB

FADWA SUBE, Présidente, Soverency, Soverency Invest Groupe

PATRICK VIGNAL, VP R&D, Lacoste

ANDAM
FASHION INNOVATION
AWARD

À PROPOS DE L'ANDAM

Initiée en 1989 par Nathalie Dufour et présidée aujourd'hui par Guillaume Houzé, l'ANDAM offre pour la première fois cette année un soutien financier qui atteint 700.000 euros et un accompagnement privilégié à 5 entreprises choisies après un processus de sélection de plusieurs mois.

Depuis 35 ans, l'ANDAM fédère autour de sa mission les acteurs institutionnels et privés majeurs du secteur afin de mettre en place des actions d'envergures en faveur de la mode. Son action unique, coordonnée et transversale, est possible grâce à :

— ses deux partenaires institutionnels historiques : le ministère de la Culture et le DÉFI (Comité de Promotion et de Développement de la Mode)

— et ses mécènes privés : BALENCIAGA, BUREAU BETAK, CHANEL, CHLOÉ, LA FONDATION PIERRE BERGÉ – YVES SAINT LAURENT, LES GALERIES LAFAYETTE, HERMÈS, INSTAGRAM, KERING, GOOGLE FRANCE, LACOSTE, LONGCHAMP, LVMH, L'ORÉAL PARIS, MYTHERESA, OTB, PREMIERE CLASSE, SAINT LAURENT, SWAROVSKI, TOMORROW.

Soutenu
par



MINISTÈRE
DE LA CULTURE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

D E F I

LA MODE DE FRANCE

BALENCIAGA

BUREAU
BETAK

CHANEL

Chloé

Fondation
PIERRE BERGÉ
YVES SAINT LAURENT

Galeries
Lafayette

Google

HERMÈS
PARIS

K E R I N G

LACOSTE



L'ORÉAL
PARIS

LONGCHAMP
PARIS

LVMH

Meta

MYTHERESA

OTB

Premiere Classe

SAINT LAURENT

SWAROVSKI

Tomorrow