

ANDAM  
FASHION AWARDS  
2024

MERCREDI 10 JANVIER 2024

L'ANDAM CÉLÈBRE SES **35** ANS  
ET OUVRE SON CONCOURS ANNUEL DOTÉ DE 700.000 €

**ANTHONY VACCARELLO, DIRECTEUR ARTISTIQUE DE SAINT LAURENT, EST PRÉSIDENT DU JURY**

**35 ANS DE SOUTIEN AUX CRÉATEURS ET À L'INDUSTRIE DE LA MODE**

Initiée en 1989 par Nathalie Dufour et présidée aujourd'hui par Guillaume Houzé, l'ANDAM a pour mission de révéler et accompagner les créateurs de modes et start-ups technologiques et innovantes, françaises et internationales, qui contribueront activement à la vitalité et à l'attractivité de l'industrie française de la mode et plus largement au futur de la création.

Son action unique, coordonnée et transversale, est possible grâce au soutien historique du ministère de la culture et du DÉFI ainsi que de mécènes privés parmi lesquels figurent : BALENCIAGA, BUREAU BETAK, CHANEL, CHLOÉ, LA FONDATION PIERRE BERGÉ – YVES SAINT LAURENT, LES GALERIES LAFAYETTE, HERMÈS, INSTAGRAM, KERING, GOOGLE FRANCE, LACOSTE, LONGCHAMP, LVMH, L'ORÉAL PARIS, MYTHERESA, OTB, PREMIERE CLASSE, SAINT LAURENT, SWAROVSKI, TOMORROW,

*« J'ai créé l'ANDAM en 1989 pour identifier et soutenir, à travers ses prix, les talents émergents de la création contemporaine. Aujourd'hui, la mission de l'ANDAM s'est étendue à tous les secteurs de notre industrie culturelle et le dialogue que nous créons entre les jeunes créateurs et start-up innovantes que nous récompensons et nos mécènes est indispensable pour réfléchir ensemble et engager efficacement la transformation nécessaire de notre industrie. Je suis très fière de cet écosystème vertueux unique que nous avons développé en 35 ans. »*

**NATHALIE DUFOUR, FONDATRICE ET DIRECTRICE GÉNÉRALE DE L'ANDAM**

*« Depuis 35 ans, l'ANDAM est la maison de celles et ceux qui innovent. Cet anniversaire est l'occasion d'honorer notre héritage mais aussi notre engagement indéfectible pour l'avenir, en étendant toujours la portée de notre dotation. Oscillant entre patrimoine et vision, nous ne pouvions imaginer meilleur Président du Jury qu'Anthony Vaccarello, un visionnaire au talent éprouvé et un ancien lauréat lui-même. Sa direction artistique, synonyme d'audace et d'excellence, promet de guider l'ANDAM et ses lauréats vers une nouvelle ère, saisissant la mode comme une force infinie de renouveau. »*

**GUILLAUME HOUZÉ, PRÉSIDENT DE L'ANDAM**

ANDAM  
FASHION AWARDS  
2024

DIRECTEUR ARTISTIQUE DE SAINT LAURENT,  
ANCIEN LAURÉAT DE L'ANDAM EN 2011,  
ANTHONY VACCARELLO EST PRÉSIDENT DU  
JURY & MENTOR DU GRAND PRIX.

L'ANDAM ouvre son concours 2024 avec une dotation globale de 700.000 euros, confirmant sa position d'acteur majeur du soutien à la création, en France comme à l'international.

En complément du soutien financier, l'ANDAM offre chaque année un programme d'accompagnement global pour tous les finalistes, grâce au précieux soutien de ses mécènes et des institutions françaises, afin de leur donner les moyens de développer et pérenniser leur structure.

LE JURY 2024 ATTRIBUERA CINQ PRIX :

**GRAND PRIX DE L'ANDAM**

**300.000 €**

**GRAND PRIX — PRIX SPÉCIAL**

**100.000 €**

Le Grand Prix de l'ANDAM couronne un créateur français ou étranger souhaitant s'implanter durablement à Paris, et contribuer au dynamisme de la scène parisienne et de l'industrie française.

En complément de l'attribution des 300.000 euros au lauréat, le jury décernera un Prix Spécial doté de 100.000 euros à l'un des finalistes du Grand Prix.

Anthony Vaccarello, accompagnera les futurs lauréats pour une durée d'un an dans le développement de leur marque, tant d'un point de vue créatif que stratégique les aidant à accroître leur visibilité à un niveau international.

*« L'ANDAM a une signification particulière pour Saint Laurent et moi-même puisqu'elle a été présidée par Monsieur Pierre Bergé dès sa création et pendant près de 30 ans, et j'ai la chance de compter parmi les lauréats de l'ANDAM. Pour ces raisons, je suis sincèrement honoré de rejoindre en tant que Président le jury de cette édition spéciale anniversaire et d'inviter l'ANDAM 2024 dans le cadre de la Maison Saint Laurent. Aujourd'hui, en tant que directeur artistique de Saint Laurent, il est de mon devoir de soutenir les talents émergents, ainsi que les jeunes marques. »*

**ANTHONY VACCARELLO, DIRECTEUR ARTISTIQUE, SAINT LAURENT**

**A N D A M**  
**F A S H I O N   A W A R D S**  
**2 0 2 4**

**PRIX PIERRE BERGÉ**

**100.000 €**

Le Prix Pierre Bergé a vocation à valoriser une jeune entreprise française du secteur de la mode pour lui permettre de se développer et de rayonner sur la scène internationale. Michael Kliger, CEO de Mytheresa, accompagnera le futur lauréat, pendant une durée d'un an.

*« Je me réjouis que Mytheresa renforce le partenariat que nous entretenons avec l'ANDAM. Être le mentor du lauréat du Prix Pierre Bergé est pour nous un véritable honneur et va nous permettre de l'accompagner et de l'aider à construire une présence digitale forte dans l'univers du luxe. En tant que plateforme, Mytheresa a su fusionner, de manière unique, la puissance numérique avec une réelle orientation client et un luxe expérientiel. Nous voulons soutenir les jeunes talents créatifs grâce à nos connaissances et notre expérience. »*

**MICHAEL KLIGER, CEO, MYTHERESA**

**PRIX ACCESSOIRES DE MODE**

**100.000 €**

En plus de la dotation financière portée à 100.000 euros, le lauréat du Prix Accessoires de Mode bénéficiera du parrainage d'Eva Chen, VP Partenariats Mode, Instagram, qui lui apportera un accompagnement et des conseils personnalisés.

*« Instagram est depuis longtemps une plateforme de choix pour la mode. Et aucune catégorie n'y prospère plus dynamiquement que les accessoires. Je suis ravie de pouvoir accompagner le futur lauréat du Prix Accessoires de l'ANDAM et de lui offrir l'expertise d'Instagram. J'ai hâte de découvrir les prochains finalistes et de les aider à raconter leur histoire à travers le prisme multi-facette de leurs accessoires. »*

**EVA CHEN, VP PARTENARIATS MODE, INSTAGRAM**

**PRIX DE L'INNOVATION**

**100.000 €**

Doté pour la première fois de 100.000 euros, le Prix de l'Innovation s'adresse aux start-up françaises et internationales souhaitant développer leur projet en France, qui ont une application présente ou future pour le secteur de la mode. Ces entreprises doivent offrir des solutions technologiques innovantes au service de la transformation écologique de l'industrie dans les domaines suivants: bio-tech, nouveaux matériaux, production, distribution et économie circulaire.

Yann Gozlan, Fondateur et Président de Creative Valley, avec l'appui du comité d'experts, offrira au lauréat un accompagnement global d'une durée d'un an.

# ANDAM FASHION AWARDS 2024

LE JURY 2024 SERA ANNONCÉ EN FÉVRIER.

LES CANDIDATS PEUVENT DÉSORMAIS POSTULER EN LIGNE SUR LE SITE  
[WWW.ANDAM.FR](http://WWW.ANDAM.FR) JUSQU'AU 31 MARS 2024.

LES FINALISTES SÉLECTIONNÉS PAR LE JURY SERONT ANNONCÉS FIN MAI.  
LE JURY SE RÉUNIRA LE JEUDI 27 JUIN POUR DÉSIGNER LES LAURÉATS 2024.

## À PROPOS DE L'ANDAM

Initié en 1989 par Nathalie Dufour et présidé aujourd'hui par Guillaume Houzé, mécène de l'ANDAM et membre du directoire du groupe Galeries Lafayette, l'ANDAM, au travers de son concours annuel et de sa mission quotidienne de conseils aux entreprises, se positionne comme un agent de développement des nouveaux modèles économiques et offre des réponses créatives, sociales, éthiques et environnementales aux besoins d'une industrie confrontée à des changements inédits.

## RELATIONS PRESSE

KARLA OTTO PARIS  
ANDAM@KARLAOTTO.COM  
+ 33 (0)1 42 61 34 36

Soutenu  
par



MINISTÈRE  
DE LA CULTURE

DEFI

LA MODE DE FRANCE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

BALENCIAGA

BUREAU  
BETAK

CHANEL

Chloé

Fondation  
PIERRE BERGÉ  
YVES SAINT LAURENT

Galeries  
Lafayette

Google

HERMÈS  
PARIS

KERING

LACOSTE



L'ORÉAL  
PARIS

LONGCHAMP  
PARIS

LVMH

Meta

MYTHERESA

OTB

Première Classe

SAINT LAURENT

SWAROVSKI

Tomorrow