

JEUDI 29 JUIN 2023

L'ANDAM ANNONCE SES LAURÉATS

2023

Le jury de l'ANDAM s'est réuni ce jeudi 29 juin pour élire les lauréats de l'édition 2023 des ANDAM Fashion Awards.

Les 12 finalistes ont présenté individuellement leur projet stratégique et créatif aux 31 membres du jury.

« La capacité de l'ANDAM à renouveler sans cesse le format de ses prix, à attirer des créateurs toujours plus talentueux, et à s'entourer de mécènes fidèles et engagés prouve année après année que l'association est une source d'inspiration, de changement, mais aussi de stabilité pour l'industrie de la mode. L'ANDAM est l'expression d'un dessein commun, d'une passion partagée, d'énergies qui toute l'année œuvrent séparément pour finalement se réunir, échanger, délibérer, mais avant tout aimer la mode. Et nous devons cela aux créateurs et à nos partenaires, publics et privés, qui sont tour à tour vigies et passeurs. »

GUILLAUME HOUZÉ, PRÉSIDENT DE L'ANDAM, DIRECTEUR DE L'IMAGE ET DE LA COMMUNICATION ET MEMBRE DU DIRECTOIRE, GROUPE GALERIES LAFAYETTE

A l'issue de cette journée d'entretiens, le jury a décidé de décerner :

LE GRAND PRIX DE L'ANDAM, DOTÉ DE 300.000 €, À :

LGN LOUIS-GABRIEL NOUCHI

POUR LA PREMIÈRE FOIS ET DE FAÇON EXCEPTIONNELLE,
DEUX PRIX SPÉCIAUX, DOTÉS CHACUN DE 100.000 €, À :

**DURAN LANTINK
ESTER MANAS**

Au-delà de la dotation financière, les lauréats bénéficieront du parrainage de Riccardo Bellini, Président et CEO de Chloé, pendant une durée d'un an. Cet accompagnement privilégié permettra aux lauréats de développer leur marque, tant d'un point de vue créatif que stratégique, et d'accroître leur présence à un niveau international.

« Pour cette édition 2023, l'ANDAM Fashion Awards a une fois de plus révélé un formidable panel de talents et de savoir-faire issus de la nouvelle génération de créateurs, plaçant Paris à l'avant-garde de la création et de la créativité. Le niveau de tous les nominés était exceptionnel et à l'unanimité, le jury a décidé d'accorder à un troisième finaliste une dotation spéciale de 100K€. J'adresse mes plus sincères félicitations aux lauréats, et je me réjouis de les accompagner et de les voir grandir grâce au soutien inconditionnel de l'ANDAM et de ses partenaires. »

RICCARDO BELLINI, PRÉSIDENT ET CEO DE CHLOÉ

LE PRIX PIERRE BERGÉ, DOTÉ DE 100.000 €, À :

AVELLANO

Directrice Générale Adjointe de Lacoste, Catherine Spindler aidera Arthur Avellano à structurer sa marque et assurer son développement international en lui offrant des conseils privilégiés en termes de développement produit, de production et de stratégie commerciale.

« Avellano se distingue par son sens unique de la créativité et de l'innovation. Au travers de son savoir-faire sur des matières inédites et naturelles, il allie confort et réinterprétation de silhouettes fortes. Fidèle aux valeurs de transmission de savoir-faire et de création de Lacoste, je suis heureuse et honorée d'accompagner Avellano dans le développement de sa marque française dans son rayonnement à l'international. Je tiens à féliciter chaleureusement l'ensemble des finalistes qui font toute la richesse de la jeunesse créative. »

CATHERINE SPINDLER, DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE, LACOSTE

LE PRIX ACCESSOIRES DE MODE, DONT LA DOTATION A ÉTÉ PORTÉE À 100.000 €, À :

RUSLAN BAGINSKIY

Afin de soutenir le développement de sa marque, Ruslan Baginskiy bénéficiera, pendant une durée d'un an, du parrainage et de conseils personnalisés de Guillaume de Seynes, Directeur Général de la maison Hermès.

« Je suis heureux de parrainer cette année le lauréat du Prix Accessoires de l'ANDAM et je salue chaleureusement le talent de Ruslan Baginskiy qui a été consacré par notre jury. L'importance croissante de ce prix témoigne de la très forte vitalité de la jeune création en matière d'accessoires de mode, dont je me réjouis particulièrement. »

GUILLAUME DE SEYNES, DIRECTEUR GÉNÉRAL, HERMÈS

Sélectionné par un comité d'experts de la mode et de l'innovation, le Prix de l'Innovation 2023 doté cette année de 100.000 € a été remporté par SQIM. Basée en Italie, cette société de matériaux développe avec epeha une classe unique de matériaux bio-fabriqués, à partir de mycélium pur – le premier du genre à être cultivé sur une base pure, sans utilisation de produits chimiques contaminants tout au long du processus de croissance et garantissant une qualité homogène et optimale. Les deux finalistes 2023 sont Materra, qui se consacre à la transformation de l'industrie du coton, et Idelam, qui traite l'enjeu du recyclage des multi-matériaux.

LES MÉCÈNES S'ENGAGENT À OFFRIR UN ACCOMPAGNEMENT PRIVILÉGIÉ AUX LAURÉATS 2023

BUREAU BETAK s'engage à accompagner les lauréats à présenter leurs collections, à écrire leur histoire avec un focus sur l'émergence, la résonance, l'amplification et aussi le développement durable de la production,

GOOGLE offrira aux lauréats de l'ANDAM deux rendez-vous individuels de mentoring avec Sébastien Missoffe, Vice-Président Google France et ses équipes.

INSTAGRAM permettra aux lauréats de l'ANDAM de bénéficier de sessions de mentoring dédiées avec Eva Chen, VP Partenariats Mode, et Clara Cornet, Responsable Partenariats Mode Europe du Sud, afin qu'ils optimisent leur présence via les plateformes Instagram et Meta.

Le site international de vente en ligne, **MYTHERESA**, invitera les lauréats de l'ANDAM au siège de MYTHERESA afin de rencontrer les équipes dirigeantes et discuter de la stratégie digitale de leur marque. Cette rencontre sera accompagnée d'un suivi trimestriel pendant une durée d'un an.

Les équipes d'**OTB** rencontreront individuellement les lauréats de l'ANDAM pour répondre à leurs questions et les accompagner dans leur stratégie de développement durable.

À l'occasion de la remise des prix, en présence de madame la Ministre de la Culture Rima Abdul Malak, les cinq lauréats 2023 ont reçu un trophée en cristal offert par la maison Swarovski et dessiné par BOTTER, lauréat du grand prix de l'ANDAM 2022.

LGN
LOUIS-GABRIEL NOUCHI

GRAND PRIX DE L'ANDAM 2023



DURAN LANTINK

PRIX SPÉCIAL DE L'ANDAM 2023



ESTER MANAS

PRIX SPÉCIAL DE L'ANDAM 2023



AVELLANO

PRIX PIERRE BERGÉ 2023



RUSLAN BAGINSKIY

PRIX ACCESSOIRES DE MODE 2023



ANDAM
FASHION AWARDS
2023

À PROPOS DE L'ANDAM

Initiée en 1989 par Nathalie Dufour et présidée aujourd'hui par Guillaume Houzé, l'ANDAM offre chaque année un soutien financier de 700.000 euros et un accompagnement privilégié à 5 entreprises choisies après un processus de sélection de plusieurs mois.

Depuis 34 ans, l'ANDAM fédère autour de sa mission les acteurs institutionnels et privés majeurs du secteur afin de mettre en place des actions d'envergures en faveur de la mode. Son action unique, coordonnée et transversale, est possible grâce à :

— ses deux partenaires institutionnels historiques : le ministère de la Culture et le DÉFI (Comité de Promotion et de Développement de la Mode)

— et ses mécènes privés : BALENCIAGA, BUREAU BETAK, CHANEL, CHLOÉ, LA FONDATION PIERRE BERGÉ – YVES SAINT LAURENT, LES GALERIES LAFAYETTE, HERMÈS, KERING, GOOGLE FRANCE, LACOSTE, LONGCHAMP, LVMH, L'ORÉAL PARIS, META, MYTHERESA, OTB, PREMIERE CLASSE, SAINT LAURENT, SWAROVSKI, TOMORROW.

RELATIONS PRESSE

KARLA OTTO PARIS
andam@karlaotto.com
+ 33 (0)1 42 61 34 36

Soutenu
par



MINISTÈRE
DE LA CULTURE

DEFI

LA MODE DE FRANCE

Liberté
Égalité
Fraternité

BALENCIAGA

BUREAU
BETAK

CHANEL

Chloé

Fondation
PIERRE BERGÉ
YVES SAINT LAURENT

Galeries
Lafayette

Google

HERMÈS
PARIS

KERING

LACOSTE



L'ORÉAL
PARIS

LONGCHAMP
PARIS

LVMH

Meta

MYTHERESA

OTB

Premiere Classe

SAINT LAURENT

SWAROVSKI

Tomorrow