

ANDAM
FASHION AWARDS
2023

MARDI 30 MAI, 2023

L'ANDAM DÉVOILE LES **12** FINALISTES DE SA **34**^{ÈME} ÉDITION

Après consultation des dossiers de candidatures reçus cette année, les 31 membres du jury ont désigné les 12 finalistes 2023 de l'ANDAM. Le 29 juin prochain, les nommés auront l'opportunité de présenter leur projet devant le jury qui sélectionnera les lauréats 2023, selon leur potentiel créatif et business.

« La sélection du jury pour l'édition 2023 de l'ANDAM célèbre la qualité et la créativité sans limites des finalistes et je tiens à exprimer ma gratitude à tous les membres du jury pour leurs contributions inestimables.

Avec le jury, nous avons été particulièrement impressionnés par le niveau de créativité, de savoir-faire et d'artisanat de ce talentueux groupe de finalistes, qui ont également fait preuve d'une grande considération pour les principaux défis liés au développement durable dans leurs collections. »

**RICCARDO BELLINI, PRÉSIDENT ET CEO, CHLOÉ
ET MENTOR DU GRAND PRIX DE L'ANDAM 2023**

« J'ai fondé l'ANDAM en 1989 avec pour mission de repérer et accompagner les talents qui feront la mode de demain. Cette année encore, la coordination renforcée de nos partenaires institutionnels et privés permet à l'ANDAM d'enrichir son action et d'offrir aux jeunes marques un soutien financier exceptionnel de 700.000 € et un programme d'accompagnement global et transversal qui couvre désormais tous les domaines stratégiques nécessaires à la structuration et au développement de leur entreprise.

Je voudrais saluer l'expertise et remercier l'engagement de nos membres du jury qui ont permis la sélection de 12 finalistes de talents. »

NATHALIE DUFOUR, FONDATRICE ET DIRECTRICE GÉNÉRALE DE L'ANDAM

Soutenu
par



MINISTÈRE
DE LA CULTURE

DEFI

LA MODE DE FRANCE

Liberté
Égalité
Fraternité

BALENCIAGA

BUREAU
BETAK

CHANEL

Chloé

Fondation
PIERRE BERGÉ
YVES SAINT LAURENT

Galeries
Lafayette

Google

HERMÈS
PARIS

KERING

LACOSTE



L'ORÉAL
PARIS

LONG CHAMP
PARIS

LVMH

Meta

MYTHERESA

OTB

Premiere Classe

SAINT LAURENT

SWAROVSKI

Tomorrow

ANDAM
FASHION AWARDS
2023

LES SIX FINALISTES DU GRAND PRIX DOTÉ DE 300.000 EUROS,
ET DU PRIX SPÉCIAL DOTÉ DE 100.000 EUROS SONT :

ANDREĀDAMO
DURAN LANTINK
ESTER MANAS
GAUCHERE
GMBH
LGN LOUIS-GABRIEL NOUCHI

LES TROIS FINALISTES DU PRIX PIERRE BERGÉ,
DOTÉ DE 100.000 EUROS SONT :

AVELLANO
OUEST PARIS
VAILLANT

LES TROIS FINALISTES DU PRIX ACCESSOIRES DE MODE,
DOTÉ DE 100.000 EUROS SONT :

ALIGHIERI
PANCONESI
RUSLAN BAGINSKIY



ANDRE ADAMO



DURAN LANTINK



ESTER MANAS



GAUCHERE



GMBH



LGN LOUIS-GABRIEL NOUCHI



AVELLANO



OUEST PARIS



VAILLANT



ALIGHIERI



PANCONESI



RUSLAN BAGINSKIY

ANDAM FASHION AWARDS

FINALISTES

2023

A N D A M
F A S H I O N A W A R D S
2 0 2 3

UN ENGAGEMENT RENFORCÉ DES MÉCÈNES POUR SOUTENIR LES FINALISTES DE L'ANDAM

Au-delà des dotations financières et mentoring pour les quatre lauréats, l'ANDAM développe chaque année un programme d'accompagnement global au profit des candidats finalistes. Grâce à l'engagement de ses mécènes et de son réseau, l'ANDAM offre une opportunité incroyable à ces jeunes talents d'accéder à des expertises et des conseils inestimables, qui les guideront dans la structuration et la croissance de leur entreprise.

Les 12 finalistes se verront offrir par :

- **BALENCIAGA**, un accès privilégié à ses stocks de tissus et matières premières pour le développement et la production de leurs collections. C'est une des actions de l'initiative « Powered by Balenciaga » lancée en 2020 dans les secteurs culturel, environnemental, et social de la marque ;
- **GOOGLE**, le support personnalisé de l'ensemble des coachs des Ateliers Numériques pour les accompagner dans la mise en oeuvre de leur stratégie digitale ;
- **LONGCHAMP**, son stock dormant de cuirs et toiles pour donner corps à leur créativité. Cette initiative s'inscrit dans le programme « Longchamp Re-Play » inauguré en 2019 pour optimiser l'utilisation des stocks de matériaux.
- **MYTHERESA**, une session de travail avec leurs équipes digitales et une visibilité dédiée sur les supports de communication de MYTHERESA ;
- **OTB**, un workshop physique à Paris dédié aux « best practices » et apprentissages clés en terme de développement durable dans l'industrie de la mode ;
- **SWAROVSKI**, un accès privilégié à leur showroom afin de découvrir toutes les possibilités créatives qu'inspire le cristal dans une collection ;
- **TOMORROW**, une session de mentoring digitale pour optimiser leurs stratégies de merchandising, commerciales et financières afin de permettre à leur marque de développer une croissance stable et globale ;
- **WSN et Premiere Classe**, une mise en lumière lors de son prochain événement durant la Fashion Week de Paris et une communication dédiée auprès des acheteurs et médias français et internationaux ainsi qu'un accès d'un an à la plateforme digitale WSN.

Les finalistes français bénéficieront d'un accès privilégié au programme de l'Accélérateur de l'IFM et à l'expertise financière de l'IFCIC.

**LES 5 LAURÉATS SE VERRONT REMETTRE UN TROPHÉE SWAROVSKI
DESSINÉ PAR BOTTER, LAURÉAT DU GRAND PRIX DE L'ANDAM 2022.**

À PROPOS DE L'ANDAM

Initiés en 1989 par Nathalie Dufour et présidés par Guillaume Houzé, les ANDAM Fashion Awards offrent chaque année un soutien financier et logistique à des créateurs de mode et start-up innovantes choisies au fil d'un processus de sélection de plusieurs mois. La réunion du jury et la remise des prix 2023 se tiendront le jeudi 29 juin prochain.

Son action unique, coordonnée et transversale, est possible grâce à :

- ses deux partenaires institutionnels historiques : le ministère de la Culture et le DÉFI (Comité de Promotion et de Développement de la Mode)
- et ses mécènes privés : **BALENCIAGA, BUREAU BETAK, CHANEL, CHLOÉ, LA FONDATION PIERRE BERGÉ, YVES SAINT LAURENT, LES GALERIES LAFAYETTE, HERMÈS, KERING, GOOGLE FRANCE, LACOSTE, LONGCHAMP, LVMH, L'ORÉAL PARIS, META, MYTHERESA, OTB, PREMIERE CLASSE, SAINT LAURENT, SWAROVSKI, TOMORROW.**

RELATIONS PRESSE

KARLA OTTO PARIS
andam@karlaotto.com
+ 33 (0)1 42 61 34 36

ANDAM
FASHION AWARDS
2023

JURY 2023

FRANCESCA BELLETTINI	Président et CEO, Saint Laurent
RICCARDO BELLINI	Président et CEO, Chloé
CÉDRIC CHARBIT	Président et CEO, Balenciaga
EVA CHEN	VP Partenariats Mode, Instagram
SOPHIE DELAFONTAINE	Directrice Artistique, Longchamp
ALEXANDRE DE BETAK	Fondateur et Directeur de Création, Bureau Betak
GUILLAUME DE SEYNES	Directeur Général, Hermès
NATHALIE DUFOUR	Directrice Générale, ANDAM
GUILLAUME HOUZÉ	Directeur de l'Image et de la Communication et Membre du Directoire, Groupe Galeries Lafayette
MICHAEL KLIGER	CEO, Mytheresa
STEFANO MARTINETTO	Fondateur et PDG, Tomorrow
FRÉDÉRIC MAUS	Directeur Général, WSN
SÉBASTIEN MISSOFFE	Vice-Président et Directeur, Google France
ALEXIS NASARD	CEO, Swarovski Crystal Business
BRUNO PAVLOVSKY	Président des Activités Mode, CHANEL
FRANÇOIS-HENRI PINAULT	Président, Kering
FRANÇOIS QUINTIN	Délégué aux Arts Visuels, DGCA, ministère de la Culture
CLARISSE REILLE	Directrice Générale, DEFI et IFTH
RENZO ROSSO	Président, OTB Group
CATHERINE SPINDLER	Directrice Générale Adjointe, Lacoste
SIDNEY TOLEDANO	PDG LVMH Fashion Group
DELPHINE VIGUIER-HOVASSE	Directrice Générale Internationale, L'Oréal Paris

MEMBRES PERMANENTS

JURY 2023

XIYE BASTIDA	Militante pour le climat
QUANNAH CHASINGHORSE-POTTS	Mannequin et Protectrice des terres
PAT CLEVELAND	Modèle International, Artiste, Performeuse et Écrivaine
ZAR AMIR EBRAHIMI	Actrice, Productrice, Réalisatrice
ANGELO FLACCAVENTO	Critique de mode, Écrivain et Curateur
BEKA GVISHIANI	Fondateur, STYLE NOT COM
GIGI HADID	Supermodel International et Créatrice de la marque Guest in Residence
TRISHA SHETTY	Militante pour l'égalité des sexes, Fondatrice de SheSays
MARGARET ZHANG	Rédactrice en Chef, <i>Vogue Chine</i>

MEMBRES INVITÉS