

MERCREDI, AVRIL 26, 2023

SQIM REMPORTE LE PRIX DE L'INNOVATION 2023 & UNE DOTATION QUI ATTEINT 100.000€

Créé en 2017, le Prix de l'Innovation de l'ANDAM a vocation à soutenir et encourager les innovations technologiques qui contribuent à la transformation actuelle de notre industrie créative et qui lui permettront de se réinventer.

Ce prix s'adresse aux start-up françaises et internationales souhaitant développer leur projet en France, qui ont une application présente ou future pour le secteur de la mode. Ces entreprises doivent offrir des solutions technologiques innovantes au service d'une mode plus respectueuse des humains et de la planète, et ce dans les domaines suivants: bio-tech, nouveaux matériaux, production, distribution et économie circulaire.

Composé de professionnels du secteur de la mode et de l'innovation, le Comité d'Experts s'est réuni ce mercredi 19 avril à LA CASERNE Paris, afin de nommer les finalistes et, parmi eux, le lauréat de l'édition 2023.

Lauréate de cette édition, la société de matériaux SQIM développe avec ephea une classe unique de matériaux bio-fabriqués, à partir de mycélium pur - le premier du genre à être cultivé sur une base pure, sans utilisation de produits chimiques contaminants tout au long du processus de croissance et garantissant une qualité homogène et optimale.

« Pour la première fois depuis sa création, je me réjouis d'avoir pu porter la dotation du Prix de l'Innovation de l'ANDAM à hauteur de 100.000 euros tant il est primordial de mettre en lumière et accompagner les innovations technologiques qui vont participer à la transformation de l'industrie de la mode.

La sélection de cette année a montré combien les bio-technologies, le recyclage et la traçabilité sont centraux dans les démarches d'innovation et de recherche scientifiques.

Je félicite le lauréat SQIM qui propose, à travers ephea et l'utilisation du mycélium, un nouveau matériau innovant qui représente pleinement le changement de paradigme en cours qui consiste à replacer le vivant au centre des processus de production;

**ANDAM
FASHION INNOVATION
AWARD**

ainsi que nos deux autres finalistes:

Materra qui contribue à la nécessaire transformation écologique et sociale de l'industrie du coton qui représente aujourd'hui 30% de la production de fibre, et Idelam un projet issu du CNRS qui traite l'enjeu de la délamination et du recyclage des multi-matériaux, un défi encore irrésolu et pourtant crucial dans l'objectif d'atteindre une circularité à l'échelle industrielle pour les produits toujours plus complexes que nous produisons.»

NATHALIE DUFOUR, FONDATRICE ET DIRECTRICE GÉNÉRALE, ANDAM

« Avec **ephea**, nous démontrons qu'en s'associant à la nature par le biais de processus axés sur la bio-fabrication, il est possible de fournir des produits innovants véritablement responsables et hautement fonctionnels, qui permettent d'associer durabilité, performances techniques et esthétiques, éléments clés pour générer un impact positif et efficace.

Plus spécifiquement, notre technologie permet de fournir la plus haute qualité de matériaux produit à base de mycélium existants sur le marché, qui sont également entièrement exempts de tout contenu d'origine animale.

Grâce au Prix de l'innovation de l'ANDAM, nous consolidons aujourd'hui davantage notre positionnement unique dans le segment du luxe, établissant une base solide pour nos développements industriels à venir. »

STEFANO BABBINI, CO-FONDATEUR ET CEO, SQIM/ephea

LES AUTRES FINALISTES SONT :

MATERRA dont la mission est de permettre aux fibres naturelles de devenir une force en faveur du changement environnemental et social systémique, à commencer par le coton. Materra conçoit et met en œuvre des initiatives agricoles innovantes et régénératives en s'appuyant sur l'IA, offrant aux agriculteurs un soutien sur mesure et aux marques un ensemble de données conformes aux nécessités de transparence écologique.

IDELAM qui développe un procédé innovant utilisant le CO₂ pour permettre de séparer proprement et rapidement des matières collées entre elles, afin de pouvoir ensuite les recycler correctement. La technologie IDELAM permet ainsi le recyclage de déchets complexes multi-matières actuellement non recyclés.

Les finalistes bénéficieront d'un accès privilégié aux membres du Comité et à l'ensemble de l'écosystème de l'ANDAM afin de soutenir le développement de leur structure et développer leur réseau de clients potentiels.

ANDAM
FASHION INNOVATION
AWARD

LE COMITÉ D'EXPERTS

CAMILLE BENECH, Responsable Partenariats & Marketing Google ATAP

VINCENT CRÉANCE, Directeur - Design Spot, Université Paris-Saclay

FRANCK DELPAL, Directeur du Mastère Spécialisé Institut Français de la Mode

MARIE-CLAIRE DAVEU, Directrice du Développement Durable et des Affaires Institutionnelles,
KERING

PASCAL DENIZART, Président, CETI

JÉRÔME DOUCE, Directeur Scientifique, IFTH

NATHALIE DUFOUR, Fondatrice et Directrice Générale, ANDAM

ÉRIC DUPONT, Directeur Développement Durable, Transformation, Supply Chain et Filières,
CHANEL

YANN GOZLAN, Fondateur et Directeur, Creative Valley

GUILLAUME HOUZÉ, Directeur de l'Image et de la Communication et Membre du Directoire,
Groupe Galeries Lafayette

CHRISTIAN KUNZ, Directeur, Plug and Play Brand & Retail Europe

ISABELLE LACROIX SANCHEZ, Secrétaire Générale, Techtera

GILLES LASBORDES, Directeur Général, Première Vision

CÉLINE LIPPI, Co-Fondatrice, Luxury Tech Fund

PASCAL MORAND, Président Exécutif, Fédération de la Haute Couture et de la Mode

VIOLAINE GRESSIER, Global Luxury Industry, Meta

FLEUR PELLERIN, Fondatrice et Présidente, Korelya Capital

CLARISSE REILLE, Directrice Générale, DEFI & IFTH

YANN RIVOALLAN, Président, FFPAPF

PHILIPPE RIBERA, Vice-Président Innovation, Lectra

ANDAM
FASHION INNOVATION
AWARD

À PROPOS DE L'ANDAM

Initiée en 1989 par Nathalie Dufour et présidée aujourd'hui par Guillaume Houzé, l'ANDAM offre pour la première fois cette année un soutien financier qui atteint 700.000 euros et un accompagnement privilégié à 5 entreprises choisies après un processus de sélection de plusieurs mois.

Depuis 34 ans, l'ANDAM fédère autour de sa mission les acteurs institutionnels et privés majeurs du secteur afin de mettre en place des actions d'envergures en faveur de la mode. Son action unique, coordonnée et transversale, est possible grâce à :

— ses deux partenaires institutionnels historiques : le ministère de la Culture et le DÉFI (Comité de Promotion et de Développement de la Mode)

— et ses mécènes privés : BALENCIAGA, BUREAU BETAK, CHANEL, CHLOÉ, LA FONDATION PIERRE BERGÉ – YVES SAINT LAURENT, LES GALERIES LAFAYETTE, HERMÈS, INSTAGRAM, KERING, GOOGLE FRANCE, LACOSTE, LONGCHAMP, LVMH, L'ORÉAL PARIS, MYTHERESA, OTB, PREMIERE CLASSE, SAINT LAURENT, SWAROVSKI, TOMORROW.

