

ANDAM
FASHION AWARDS
2023

LUNDI 9 JANVIER 2023

L'ANDAM OUVRE SON CONCOURS 2023

5 PRIX ET UNE DOTATION EXCEPTIONNELLE DE 700.000 €

BUREAU BETAK REJOINT LES MÉCÈNES DE L'ANDAM

Depuis 34 ans, l'ANDAM fédère les acteurs majeurs publics et privés de l'industrie de la mode pour mener avec eux des actions coordonnées, transversales et stratégiques en faveur de la jeune création et du rayonnement de Paris en tant que capitale de mode.

Après META et Mytheresa l'année passée, le groupe des mécènes privés de l'ANDAM accueille cette année l'agence de création et de production Bureau Betak, représentée par son Fondateur et Directeur de la Création, Alexandre de Betak.

L'ANDAM bénéficie chaque année du soutien de ses deux partenaires institutionnels historiques – le ministère de la Culture et le DEFI – , et de l'engagement renforcé de ses mécènes privés parmi lesquels : BALENCIAGA, CHANEL, CHLOÉ, LA FONDATION PIERRE BERGÉ – YVES SAINT LAURENT, LES GALERIES LAFAYETTE, HERMÈS, KERING, GOOGLE FRANCE, LACOSTE, LONGCHAMP, LVMH, L'ORÉAL PARIS, META, MYTHERESA, OTB, PREMIERE CLASSE, SAINT LAURENT, SWAROVSKI, TOMORROW.

« Bureau Betak a toujours eu à coeur de soutenir la création, les nouveaux talents, l'innovation et est honoré de rejoindre l'ANDAM. Par son action au sein de l'ANDAM nous serons heureux de pouvoir accompagner les lauréats à présenter leurs collections, à écrire leur histoire avec un focus sur l'émergence, la résonance, l'amplification et aussi le développement durable de la production, Bureau Betak étant certifié ISO 20121. Nous avons hâte de découvrir les candidats de 2023 et de travailler avec les prestigieux membres du prix. »

ALEXANDRE DE BETAK, FONDATEUR & DIRECTEUR DE CRÉATION, BUREAU BETAK

« Le soutien fidèle et renforcé de nos mécènes publics et privés prouve combien notre coordination exemplaire est indispensable au futur de notre industrie créative. Je me réjouis de voir notre dotation portée à 700.000€ envoyant un message fort de soutien et d'encouragement aux jeunes créateurs et entreprises innovantes. Notre engagement responsable est particulièrement souligné cette année grâce au mentoring de la maison Chloé qui vient de passer B-Corp, l'arrivée du Bureau Betak certifié ISO 20121 ainsi que l'augmentation de la dotation du Prix de l'Innovation à hauteur de 100.000€ qui constitue un de nos axes de développement stratégique pour les prochaines années. »

GUILLAUME HOUZÉ, PRÉSIDENT DE L'ANDAM

ANDAM
FASHION AWARDS
2023

CEO DE CHLOÉ, RICCARDO BELLINI,
EST PRÉSIDENT DU JURY & MENTOR DU GRAND PRIX.
LE PRIX DE L'INNOVATION ET LE PRIX ACCESSOIRES
PASSENT À 100.000 EUROS.

Grâce à l'engagement renforcé de ses mécènes, le concours des ANDAM Fashion Awards atteint, pour la première fois depuis sa création, une dotation globale de 700.000 euros, confirmant sa position d'acteur majeur du soutien à la création, en France comme à l'international.

En complément du soutien financier, l'ANDAM offre chaque année un programme d'accompagnement global pour tous les finalistes, grâce au précieux soutien de ses mécènes et des institutions françaises.

LE JURY 2023 ATTRIBUERA CINQ PRIX :

GRAND PRIX DE L'ANDAM

300.000 €

GRAND PRIX — PRIX SPÉCIAL

100.000 €

Le Grand Prix de l'ANDAM couronne un créateur français ou étranger souhaitant s'implanter durablement à Paris, contribuant ainsi au dynamisme de la scène parisienne et de l'industrie française.

En complément de l'attribution des 300.000 euros au lauréat, le jury décerna un Prix Spécial doté de 100.000 euros à l'un des finalistes du Grand Prix.

Président et CEO de Chloé, Riccardo Bellini, accompagnera les futurs lauréats pour une durée d'un an dans le développement de leur marque, tant d'un point de vue créatif que stratégique les aidant à accroître leur visibilité à un niveau international.

« C'est un honneur pour la Maison Chloé de parrainer l'édition 2023 du prix de l'ANDAM. L'ANDAM a toujours été à l'avant-garde de la création et de la créativité. Avec tous les membres du jury, nous nous réjouissons de découvrir de nouveaux talents inspirants, et de les soutenir dans le développement de leurs marques dans un contexte économique et social exigeant. »

RICCARDO BELLINI, PRÉSIDENT ET CEO, CHLOÉ

A N D A M
F A S H I O N A W A R D S
2 0 2 3

PRIX PIERRE BERGÉ

100.000 €

Le Prix Pierre Bergé a vocation à valoriser une jeune entreprise française du secteur de la mode pour lui permettre de se développer et de rayonner sur la scène internationale. Catherine Spindler, Directrice Générale Adjointe de Lacoste, accompagnera le futur lauréat, pendant une durée d'un an.

« Je suis heureuse que Lacoste renouvelle et renforce ses liens noués depuis 2019 avec l'ANDAM, en devenant mentor du lauréat du Prix Pierre Bergé. Avec des valeurs fortes de transmission de savoir-faire et de création ancrées dans notre ADN, nous avons à cœur d'accompagner la jeunesse créative et les talents de demain, tout en contribuant au rayonnement de la France et au soutien de son industrie. »

CATHERINE SPINDLER, DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE, LACOSTE

PRIX ACCESSOIRES DE MODE

100.000 €

En plus de la dotation financière portée à 100.000 euros, le lauréat du Prix Accessoires de Mode bénéficiera du parrainage de Guillaume de Seynes, Directeur Général de la maison Hermès, qui lui apportera un accompagnement et des conseils personnalisés.

« Je me réjouis de pouvoir accompagner les futurs lauréats du prix accessoires de mode de l'ANDAM dont l'importance s'affirme année après année. »

GUILLAUME DE SEYNES, DIRECTEUR GÉNÉRAL, HERMÈS

PRIX DE L'INNOVATION

100.000 €

Doté pour la première fois de 100.000 euros, le Prix de l'Innovation s'adresse aux start-up françaises et internationales souhaitant développer leur projet en France, qui ont une application présente ou future pour le secteur de la mode. Ces entreprises doivent offrir des solutions technologiques innovantes au service d'une mode plus respectueuse des humains et de la planète, et ce dans les domaines suivants : bio-tech, nouveaux matériaux, production, distribution et économie circulaire.

Yann Gozlan, Fondateur et Président de Creative Valley, avec l'appui du comité d'experts, offrira au lauréat un accompagnement global d'une durée d'un an.

ANDAM
FASHION AWARDS
2023

LE JURY 2023 SERA ANNONCÉ EN FÉVRIER.
LES CANDIDATS PEUVENT DÉSORMAIS POSTULER EN LIGNE SUR LE SITE
WWW.ANDAM.FR JUSQU'AU 31 MARS 2023.
LES FINALISTES SÉLECTIONNÉS PAR LE JURY SERONT ANNONCÉS FIN MAI.
LE JURY SE RÉUNIRA LE JEUDI 29 JUIN POUR DÉSIGNER LES LAURÉATS 2023.

À PROPOS DE L'ANDAM

Initié en 1989 par Nathalie Dufour et présidé aujourd'hui par Guillaume Houzé, mécène de l'ANDAM et membre du directoire du groupe Galeries Lafayette, l'ANDAM, au travers de son concours annuel et de sa mission quotidienne de conseils aux entreprises, se positionne comme un agent de développement des nouveaux modèles économiques et offre des réponses créatives, sociales, éthiques et environnementales aux besoins d'une industrie confrontée à des changements inédits.

RELATIONS PRESSE

KARLA OTTO PARIS
ANDAM@KARLAOTTO.COM
+ 33 (0)1 42 61 34 36

Soutenu
par



MINISTÈRE
DE LA CULTURE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

DEFI
LA MODE DE FRANCE

BALENCIAGA

BUREAU
BETAK

CHANEL

Chloé

Fondation
PIERRE BERGÉ
YVES SAINT LAURENT

Galeries
Lafayette

Google

KERING

HERMÈS
PARIS

LACOSTE



L'ORÉAL
PARIS

LONGCHAMP
PARIS

LVMH

Meta

MYTHERESA

OTB

Première Classe

SAINT LAURENT

SWAROVSKI

Tomorrow