

## L'ANDAM ANNONCE SES LAURÉATS 2022

**Le jury de l'ANDAM s'est réuni ce jeudi 30 juin pour élire les lauréats de l'édition 2022 des ANDAM Fashion Awards.**

**Les 13 finalistes ont présenté individuellement leur projet stratégique et créatif aux 33 membres du jury.**

*« Les lauréats récompensés cette année vibrent de talent et d'énergie, d'une volonté qui imprègne leur marque et leur permettra, avec l'ANDAM, de se développer de manière exponentielle dans les saisons prochaines. Au-delà des gagnants, la qualité des nominés, qui reste indiscutée année après année, démontre le rôle majeur que tient l'ANDAM dans les mondes émergents de la mode. Avec l'aide précieuse de nos partenaires publics et privés, que je remercie chaleureusement, notre association s'impose comme une force naturelle d'inspiration et de changement. »*

**GUILLAUME HOUZÉ, PRÉSIDENT DE L'ANDAM ET MEMBRE DU DIRECTOIRE, GROUPE GALERIES LAFAYETTE**

**A l'issue de cette journée d'entretiens, le jury a décidé de décerner :**

LE GRAND PRIX DE L'ANDAM, DOTÉ DE 300.000 €, À :

**BOTTER**

POUR SA PREMIÈRE ÉDITION,

LE PRIX SPÉCIAL DE L'ANDAM, DOTÉ DE 100.000 €, À :

**ROBERT WUN**

Au-delà de la dotation financière, BOTTER et ROBERT WUN bénéficieront du parrainage de Bruno Pavlovsky, Président des Activités Mode de Chanel, pendant une durée d'un an. Cet accompagnement privilégié permettra aux lauréats de développer leur marque, tant d'un point de vue créatif que stratégique, et d'accroître leur présence à un niveau international.

*« Cette saison encore, l'ANDAM a tenu toutes ses promesses en termes de créativité, réaffirmant, s'il en était besoin, le rôle de Paris en tant que capitale de la mode. Je félicite chaleureusement les gagnants et les participants, ainsi que les membres du jury, tous venus des quatre coins du monde. Je me réjouis en tant que mentor de cette édition, de commencer à échanger avec BOTTER et ROBERT WUN, en leur faisant découvrir notamment les savoir-faire exceptionnels des Métiers d'art résidents du 19M et partenaires essentiels des créateurs. »*

**BRUNO PAVLOVSKY, PRÉSIDENT DES ACTIVITÉS MODE, CHANEL**

ANDAM  
FASHION AWARDS  
2022

LE PRIX PIERRE BERGÉ, DOTÉ DE 100.000 €, À :

**BLUEMARBLE**

Fondateur et PDG de Tomorrow, Stefano Martinetto aidera Anthony Alvarez à structurer BLUEMARBLE et assurer son développement international en lui offrant des conseils privilégiés en termes de développement produit, d'investissement, d'achat et distribution, de marketing et B2C.

*« BLUEMARBLE illustre parfaitement la façon dont les marques de mode doivent aujourd'hui se construire: avec un message clair et des valeurs communes. Anthony Alvarez le fait grâce à son pur talent créatif et à son énergie positive si communicative. Je suis ravi d'avoir la chance de travailler aux côtés d'Anthony et de son équipe au cours de l'année à venir et de l'aider à faire évoluer sa marque pour qu'elle soit à la hauteur de ses rêves. »*

STEFANO MARTINETTO, FONDATEUR ET PDG, TOMORROW

LE PRIX ACCESSOIRES DE MODE, DOTÉ DE 50.000 €, À :

**DOLLY COHEN**

Afin de soutenir le développement de sa marque, DOLLY COHEN bénéficiera du parrainage de Frédéric Maus, Directeur Général de WSN, qui s'articulera autour de sessions de travail avec les experts intervenants sur les salons, et d'un accompagnement stratégique et financier via la plateforme Ulule.

*« Je suis très honoré d'être cette année le parrain du Prix Accessoires de Mode de l'ANDAM et de pouvoir accompagner DOLLY COHEN dans son développement de marque. Cette créatrice a su nous convaincre par sa puissance créative et sa technicité de réalisation. Elle reflète l'audace et la vision de l'accessoire de mode dans l'industrie de la mode que Première Classe défend depuis plus de 30 ans. »*

FRÉDÉRIC MAUS, DIRECTEUR GÉNÉRAL, WSN

**Sélectionné par un comité d'experts de la mode et de l'innovation, le Prix de l'Innovation 2022 doté de 70.000 € a été remporté par EVER DYE. La start-up française développe un nouveau procédé de teinture combiné à un pigment bio-sourcé permettant de teindre plus rapidement, avec moins d'énergie tout en supprimant les produits pétrochimiques.**

**A N D A M**  
**F A S H I O N A W A R D S**  
**2 0 2 2**

# LES MÉCÈNES S'ENGAGENT POUR OFFRIR UN ACCOMPAGNEMENT PRIVILÉGIÉ AUX LAURÉATS 2022

Dans le cadre de son programme de développement durable, **BALENCIAGA** soutient l'ANDAM à partir de l'édition 2022 en mettant à disposition de ses finalistes mode ses stocks de tissus et matières premières pour le développement et la production de leurs collections. C'est une des actions de l'initiative « Powered by Balenciaga » lancée en 2020 dans les secteurs culturel, environnemental, et social de la marque.

Les équipes achat des **GALERIES LAFAYETTE** rencontreront les lauréats à l'occasion des deux prochaines saisons afin de les conseiller dans l'optimisation de leur plan de collection et leur stratégie de commercialisation.

**GOOGLE** offrira aux lauréats de l'ANDAM deux rendez-vous individuels de mentoring avec Sébastien Missoffe, Vice-Président Google France et avec Derek Blasberg, Directeur YouTube Beauty & Fashion.

**INSTAGRAM** permettra aux lauréats de l'ANDAM de bénéficier de sessions de mentoring dédiées avec Eva Chen, VP Partenariats Mode, et Clara Cornet, Responsable Partenariats Mode Europe du Sud, afin qu'ils optimisent leur présence via les plateformes Instagram et Meta.

**MYTHERESA**, le site international de vente en ligne, invitera **BOTTER**, lauréat du Grand Prix, au siège de Mytheresa afin de rencontrer les équipes dirigeantes et discuter de la stratégie digitale de leur marque. Cette rencontre sera accompagnée d'un suivi trimestriel pendant une durée d'un an ainsi que d'une campagne 360° dédiée sur les supports de communication de MYTHERESA.

**A L'OCCASION DE LA REMISE DES PRIX, EN PRÉSENCE DE MADAME LA MINISTRE DE LA CULTURE RIMA ABDUL MALAK, LES CINQ LAURÉATS 2022 ONT REÇU UN TROPHÉE EN CRISTAL OFFERT PAR LA MAISON SWAROVSKI ET DESSINÉ PAR EGON LAB, LAURÉATS DU PIERRE BERGÉ DE L'ANDAM 2021.**

**BOTTER**

GRAND PRIX DE L'ANDAM 2022





**ROBERT WUN**

PRIX SPÉCIAL DE L'ANDAM 2022



**BLUEMARBLE**

PRIX PIERRE BERGÉ 2022





**DOLLY COHEN**

PRIX ACCESSOIRES DE MODE 2022



ANDAM  
FASHION AWARDS  
2022

## À PROPOS DE L'ANDAM

Initiée en 1989 par Nathalie Dufour et présidée aujourd'hui par Guillaume Houzé, l'ANDAM offre chaque année un soutien financier de 620.000 euros et un accompagnement privilégié à 5 entreprises choisies après un processus de sélection de plusieurs mois.

Depuis 33 ans, l'ANDAM fédère autour de sa mission les acteurs institutionnels et privés majeurs du secteur afin de mettre en place des actions d'envergures en faveur de la mode. Son action unique, coordonnée et transversale, est possible grâce à :

— ses deux partenaires institutionnels historiques : le ministère de la Culture et le DÉFI (Comité de Promotion et de Développement de la Mode)

— et ses mécènes privés : BALENCIAGA, CHANEL, CHLOÉ, LA FONDATION PIERRE BERGÉ – YVES SAINT LAURENT, LES GALERIES LAFAYETTE, HERMÈS, INSTAGRAM, KERING, GOOGLE FRANCE, LACOSTE, LONGCHAMP, LVMH, L'ORÉAL PARIS, MYTHERESA, OTB, PREMIERE CLASSE, SAINT LAURENT, SWAROVSKI, TOMORROW.

## RELATIONS PRESSE

KARLA OTTO PARIS  
ANDAM@KARLAOTTO.COM  
+ 33 (0)1 42 61 34 36

Soutenu  
par



MINISTÈRE  
DE LA CULTURE  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

DEFI  
LA MODE DE FRANCE

BALENCIAGA

CHANEL

Chloé

Fondation  
PIERRE BERGÉ  
YVES SAINT LAURENT

Galerias  
Lafayette

Google



KERING

HERMÈS  
PARIS

LACOSTE



L'ORÉAL  
PARIS

LONGCHAMP  
PARIS

LVMH

MYTHERESA

OTB

Premiere Classe

SAINT LAURENT

SWAROVSKI

Tomorrow