

MERCREDI, AVRIL 27, 2022

EVER DYE REMPORTE LE PRIX DE L'INNOVATION 2022 & UNE DOTATION EXCEPTIONNELLE DE 70.000€

Créé en 2017, le Prix de l'Innovation de l'ANDAM a vocation à soutenir et encourager les innovations technologiques qui contribuent à la transformation actuelle de notre industrie créative et qui lui permettront de se réinventer.

Il s'adresse aux entreprises françaises et internationales qui offrent des solutions technologiques innovantes dans les domaines de la conception, de la production et de l'expérience client, permettant le développement d'une mode responsable et transparente, qui prend en compte les enjeux économiques, écologiques et sociaux.

Composé de professionnels du secteur de la mode et de l'innovation, le Comité d'Experts s'est réuni ce mercredi 20 avril à LA CASERNE Paris, afin de nommer les finalistes et lauréat de l'édition 2022.

Lauréate de cette édition, la start-up Ever Dye développe un nouveau procédé de teinture combiné à un pigment bio-sourcé permettant de teindre plus rapidement, avec moins d'énergie tout en supprimant les produits pétrochimiques.

« J'ai créé le Prix de l'Innovation de l'ANDAM en 2017 avec pour ambition de récompenser les innovations de rupture qui accompagnent la nécessaire transformation écologique de notre industrie créative.

Grâce à l'engagement soutenu de nos mécènes, la dotation 2022 atteint 70.000 euros ; ma priorité pour les prochaines éditions est de renforcer encore ce Prix dont le rôle est primordial pour le futur de l'industrie de la mode.

Je félicite Ever Dye qui, grâce à son innovation de chimie verte, va permettre de supprimer l'utilisation de produits pétrochimiques et réduire l'impact énergétique du procédé de teinture traditionnelle. »

NATHALIE DUFOR, FONDATRICE ET DIRECTRICE GÉNÉRALE, ANDAM

ANDAM
FASHION INNOVATION
AWARD

« L'industrie textile vit une très profonde transformation de ses procédés de fabrication. De la matière à la confection, toutes les étapes sont à réinventer.

Je me réjouis que le comité d'experts de l'ANDAM ait vu dans le procédé de teinture que nous proposons, une réponse aux enjeux écologiques actuels et ait souhaité l'encourager.

Cette reconnaissance de l'ANDAM ainsi que l'accompagnement dont nous allons bénéficier vont nous permettre de viser plus loin et plus grand dans nos futurs développements. »

ILAN PALACCI, CO-FONDATEUR ET CEO, EVER DYE

LES FINALISTES SONT :

Eva Engines est une plateforme digitale qui simplifie le processus créatif, en ayant recours à l'intelligence artificielle. Les marques et créateurs peuvent passer d'un croquis à un rendu 2D de leur produit en 60 secondes, leur offrant ainsi un gain de temps, d'argent et une économie de matière.

Fairbrics met au point de nouveaux procédés de fabrication textile circulaires utilisant les ressources renouvelables comme matières premières en lieu et place de produits pétro-sourcés. Leur premier produit, Airwear, transforme le CO2 en fibre de polyester pour les marques de mode souhaitant réduire leur impact carbone.

Fairly Made permet aux marques d'intégrer les réglementations françaises et européennes afin d'améliorer leurs impacts sociaux et environnementaux. Grâce à une méthodologie pointue accessible via une plateforme SaaS, les marques peuvent mesurer l'impact de leurs produits selon 5 indicateurs: traçabilité, social, durabilité, environnement et recyclabilité.

Les finalistes bénéficieront d'un accès privilégié aux membres du Comité et à l'ensemble de l'écosystème de l'ANDAM afin de soutenir le développement de leur structure et développer leur réseau de clients potentiels.

ANDAM
FASHION INNOVATION
AWARD

LE COMITÉ D'EXPERTS

CAMILLE BENECH, Responsable Partenariats & Marketing Google ATAP

FRANCK DELPAL, Directeur du Mastère Spécialisé Institut Français de la Mode

ORSOLA DE CASTRO, Fondatrice et Directrice Artistique, Fashion Revolution

LIN DEJEAN, Gestionnaire de Fonds, TranscendanceVC Africa

PASCAL DENIZART, Président, CETI

NATHALIE DUFOUR, Fondatrice et Directrice Générale, ANDAM

ÉRIC DUPONT, Directeur Développement Durable, Transformation, Supply Chain et Filières,
CHANEL

YANN GOZLAN, Fondateur et Directeur, Creative Valley

GUILLAUME HOUZÉ, Directeur de l'Image et de la Communication et Membre du Directoire,
Groupe Galeries Lafayette

MUCHANETA KAPFUNDE, Fondatrice FashNerd.com, Consultante Innovation Mode

CHRISTIAN KUNZ, Directeur, Plug and Play Brand & Retail Europe

GILLES LASBORDES, Directeur Général, Première Vision

PIERRE-FRANÇOIS LE LOUËT, Président, Fédération Française du Prêt-à-porter Féminin

CÉLINE LIPPI, Co-Fondatrice, Luxury Tech Fund

PASCAL MORAND, Président Exécutif, Fédération de la Haute Couture et de la Mode

HEYONN MOT, Fondatrice et Présidente, Heyonn MOT Consulting, Directrice Corée, Marie Claire

HÉLOÏSE NOGUES, Responsable du Founders Program et du FemTech Program, Station F

MORIN OLUWOLE, Directrice Globale Luxe, Meta

TEDDY PAHAGBIA, Fondateur et Directeur Général, BLVCK PiXEL

FLEUR PELLERIN, Fondatrice et Présidente, Korelya Capital

CLARISSE REILLE, Directrice Générale, DEFI

SYLVIE RETAILLEAU, Présidente, Université Paris-Saclay

PHILIPPE RIBERA, Vice-Président Innovation, Lectra

ANDAM
FASHION INNOVATION
AWARD

À PROPOS DE L'ANDAM

Initiée en 1989 par Nathalie Dufour et présidée aujourd'hui par Guillaume Houzé, l'ANDAM offre chaque année un soutien financier de 620.000 euros et un accompagnement privilégié à 5 entreprises choisies après un processus de sélection de plusieurs mois.

Depuis 33 ans, l'ANDAM fédère autour de sa mission les acteurs institutionnels et privés majeurs du secteur afin de mettre en place des actions d'envergures en faveur de la mode. Son action unique, coordonnée et transversale, est possible grâce à :

— ses deux partenaires institutionnels historiques : le ministère de la Culture et le DÉFI (Comité de Promotion et de Développement de la Mode)

— et ses mécènes privés : BALENCIAGA, CHANEL, CHLOÉ, LA FONDATION PIERRE BERGÉ – YVES SAINT LAURENT, LES GALERIES LAFAYETTE, HERMÈS, INSTAGRAM, KERING, GOOGLE FRANCE, LACOSTE, LONGCHAMP, LVMH, L'ORÉAL PARIS, MYTHERESA, OTB, PREMIERE CLASSE, SAINT LAURENT, SWAROVSKI, TOMORROW.



BALENCIAGA CHANEL

Chloé

Fondation
PIERRE BERGÉ
YVES SAINT LAURENT



Galeries
Lafayette

Google

KERING



HERMÈS
PARIS

LACOSTE



L'ORÉAL
PARIS

LONGCHAMP
PARIS

LVMH OTB

Premiere Classe

SAINT LAURENT

SWAROVSKI

Tomorrow