

ANDAM
FASHION AWARD
2022

MARDI 11 JANVIER 2022

PARRAINÉ PAR BRUNO PAVLOVSKY,
PRÉSIDENT DES ACTIVITÉS MODE DE CHANEL,
L'ANDAM OUVRE SON CONCOURS 2022
AVEC UNE DOTATION EXCEPTIONNELLE DE 600.000€

INSTAGRAM ET MYTHERESA REJOIGNENT LES MÉCÈNES DE L'ANDAM

Depuis 33 ans, l'ANDAM fédère les acteurs majeurs publics et privés de l'industrie de la mode pour mener avec eux des actions coordonnées, transversales et stratégiques en faveur de la jeune création et du rayonnement de Paris en tant que capitale de la mode.

En 2022, les ANDAM Fashion Awards gagnent en puissance et prouvent leur attractivité internationale, grâce à l'arrivée de deux nouveaux mécènes :

- La plateforme mondiale, INSTAGRAM, partenaire indispensable pour la communication digitale des marques de mode.
- Le site international de vente en ligne, MYTHERESA, qui accompagnera les finalistes en termes de marketing et distribution digitales.

Les mécènes qui réitèrent chaque année leur soutien à l'action de l'ANDAM sont : le ministère de la Culture et le DÉFI, partenaires historiques institutionnels, aux côtés de BALENCIAGA, CHANEL, CHLOÉ, LA FONDATION PIERRE BERGÉ – YVES SAINT LAURENT, LES GALERIES LAFAYETTE, HERMÈS, KERING, GOOGLE FRANCE, LACOSTE, LONGCHAMP, LVMH, L'ORÉAL PARIS, OTB, PREMIERE CLASSE, SAINT LAURENT, SWAROVSKI, TOMORROW.

« Depuis son lancement, Instagram a su s'imposer comme l'espace d'expression et d'inspiration de prédilection du monde de la mode en apportant également un soutien privilégié aux créateurs émergents. Nous sommes particulièrement fiers de rejoindre l'ANDAM cette année, et de prendre part à son jury prestigieux afin de poursuivre notre engagement envers les futurs talents de l'industrie. »

EVA CHEN, VP PARTENARIATS MODE, INSTAGRAM

« Mytheresa est honoré de rejoindre le prestigieux groupe de sponsors et jury de l'ANDAM afin de contribuer à la reconnaissance et l'accompagnement des jeunes créateurs de mode. En tant que plateforme de vente en ligne de luxe internationalement reconnue, nous pourrons offrir aux lauréats de l'ANDAM une expertise pointue et des ressources précieuses pour les aider dans leur développement digital. »

MICHAEL KLIGER, CEO, MYTHERESA

ANDAM
FASHION AWARD
2022

UN CINQUIÈME PRIX POUR SOUTENIR LE FUTUR DE LA CRÉATION MONDIALE

Pour la première fois depuis sa création en 1989, le concours des ANDAM Fashion Awards atteint une dotation globale de 600.000 euros, confirmant sa position d'acteur majeur du soutien à la création, en France comme à l'international.

En complément du soutien financier, l'ANDAM offre chaque année un programme d'accompagnement global pour tous les finalistes, grâce au précieux soutien de ses mécènes et des institutions françaises. Le jury 2022 attribuera cinq prix :

GRAND PRIX DE L'ANDAM **300.000 €**
GRAND PRIX — PRIX SPÉCIAL **100.000 €**

Le Grand Prix de l'ANDAM couronne un créateur français ou étranger souhaitant s'implanter durablement à Paris, et contribuer au dynamisme de la scène parisienne et de l'industrie française.

En complément de l'attribution des 300.000 euros au lauréat, le jury décerna un Prix Spécial doté de 100.000 euros à l'un des finalistes du Grand Prix.

Bruno Pavlovsky, Président des Activités Mode de CHANEL, accompagnera les futurs lauréats pour une durée d'un an dans le développement de leur marque, tant d'un point de vue créatif que stratégique l'aidant à accroître leur visibilité à un niveau international.

« L'ANDAM fait partie intégrante de la création à Paris et de la façon de promouvoir cette création auprès des nouvelles et plus jeunes marques. Dans ce cadre, c'est un honneur pour CHANEL de parrainer l'édition 2022, dans un contexte économique et sanitaire général qui nécessite plus que jamais l'attention de la profession. »

BRUNO PAVLOVSKY, PRÉSIDENT DES ACTIVITÉS MODE DE CHANEL

PRIX PIERRE BERGÉ **100.000 €**

Le Prix Pierre Bergé a vocation à valoriser une jeune entreprise française du secteur de la mode pour lui permettre de se développer et de rayonner sur la scène internationale.

Stefano Martinetto, Fondateur et PDG de Tomorrow, accompagnera le futur lauréat, pendant une durée d'un an.

« Nous sommes très heureux de soutenir l'ANDAM et le Prix Pierre Bergé qui s'inscrivent parfaitement dans la mission de Tomorrow : encourager et soutenir l'esprit entrepreneurial et la créativité. D'un point de vue plus personnel, ce prix a une signification particulière car Pierre a toujours été un exemple pour moi. Je me réjouis chaque année de découvrir grâce à l'ANDAM des jeunes talents créatifs et de partager l'enthousiasme et la vision de l'ensemble de l'industrie. Je suis très honoré et impatient de pouvoir m'engager davantage cette année et d'accompagner le futur lauréat du Prix Pierre Bergé. »

STEFANO MARTINETTO, FONDATEUR ET PDG DE TOMORROW

**A N D A M
F A S H I O N A W A R D
2 0 2 2**

PRIX ACCESSOIRES DE MODE

50.000 €

Le lauréat du Prix Accessoires de Mode bénéficiera du parrainage de Frédéric Maus, Directeur Général de WSN, qui lui apportera un accompagnement et des conseils personnalisés.

« Je suis très honoré de parrainer cette année le/la futur.e lauréat.e du Prix Accessoires de Mode de l'ANDAM et lui offrir l'expertise de Première Classe en la matière. S'ils sont par définitions secondaires, « accessoires », ils sont nécessaires et essentiels à la mode et aux podiums. Les accessoires de mode brillent par ailleurs par leur puissance créative et leur technicité de réalisation. Je suis impatient de découvrir les prochains finalistes, leur univers, leur audace et leur nouvelle vision de l'accessoire ! »

FRÉDÉRIC MAUS, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE WSN

PRIX DE L'INNOVATION

50.000 €

Ce prix s'adresse aux entrepreneurs et start-up françaises ou internationales, souhaitant développer leur projet en France, qui offrent des solutions technologiques innovantes dans les domaines de la conception, de la production et de l'expérience client permettant le développement d'une mode responsable et transparente.

Yann Gozlan, Fondateur et Président de Creative Valley, avec l'appui de professionnels du secteur, offrira au lauréat un accompagnement global d'une durée d'un an.

**LE JURY 2022 SERA ANNONCÉ EN FÉVRIER.
LES CANDIDATS PEUVENT DÉSORMAIS POSTULER EN LIGNE SUR LE SITE
WWW.ANDAM.FR JUSQU'AU 31 MARS 2022.
LES FINALISTES SÉLECTIONNÉS PAR LE JURY SERONT ANNONCÉS FIN MAI.
LE JURY SE RÉUNIRA LE JEUDI 30 JUIN POUR DÉSIGNER LES LAURÉATS 2022.**

ANDAM
FASHION AWARD
2022

À PROPOS DE L'ANDAM

Initié en 1989 par Nathalie Dufour et présidé aujourd'hui par Guillaume Houzé, mécène de l'ANDAM et Directeur de l'Image et de la Communication du groupe Galeries Lafayette, et Président de Lafayette Anticipations-Fondation d'entreprise Galeries Lafayette, l'ANDAM se positionne comme un agent de développement des nouveaux modèles économiques et offre des réponses créatives, sociales, éthiques et environnementales aux besoins d'une industrie confrontée à des changements inédits.

RELATIONS PRESSE

KARLA OTTO PARIS
ANDAM@KARLAOTTO.COM
+ 33 (0)1 42 61 34 36

Soutenu
par



MINISTÈRE
DE LA CULTURE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

DEFI
LA MODE DE FRANCE

BALENCIAGA

CHANEL

Chloé

Fondation
PIERRE BERGÉ
YVES SAINT LAURENT

Galerias
Lafayette

Google



KERING

HERMÈS
PARIS

LACOSTE



L'ORÉAL
PARIS

LONGCHAMP
PARIS

LVMH

MYTHERESA

OTB

Première Classe

SAINT LAURENT

SWAROVSKI

Tomorrow