

## L'ANDAM ANNONCE SES LAURÉATS 2021

**Le jury de l'ANDAM s'est réuni ce jeudi 1<sup>er</sup> juillet pour élire les lauréats de l'édition 2021 des ANDAM Fashion Awards.**

**Les 14 finalistes ont présenté individuellement leur projet stratégique et créatif aux 32 membres du jury, présents physiquement ou digitalement. À l'issue de cette journée d'entretiens, le jury a décidé de décerner :**

LE GRAND PRIX DE L'ANDAM, DOTÉ DE 300.000 €, À :

### **BIANCA SAUNDERS**

Au delà de la dotation financière, Bianca Saunders bénéficiera du parrainage de Cédric Charbit, CEO et Président de Balenciaga, pendant une durée d'un an. Cet accompagnement privilégié permettra au lauréat de développer sa marque, tant d'un point de vue créatif que stratégique, et d'accroître sa présence à un niveau international.

*« Bianca Saunders a présenté un projet solide et singulier particulièrement ancré dans l'époque et ses valeurs.*

*Je tiens à remercier l'ANDAM et l'ensemble du jury pour ce choix qui contribue à faire émerger les futurs succès et ouvre notre industrie à tous les horizons. »*

**CÉDRIC CHARBIT, PRÉSIDENT & CEO DE BALENCIAGA  
ET MENTOR DU GRAND PRIX DE L'ANDAM 2021**

LE PRIX PIERRE BERGÉ, DOTÉ DE 100.000 €, À :

### **EGONlab.**

Sophie Delafontaine, Directrice Artistique de la maison Longchamp, accompagnera Kevin Nompex et Florentin Glémarec d'EGONlab., afin de les aider à structurer leur entreprise et maîtriser la croissance de leur marque à l'international.

*« Je suis fière et heureuse d'apporter ma contribution et mon expérience à deux jeunes créateurs comme Kevin Nompex et Florentin Glémarec d'EGONlab. Je suis extrêmement impressionnée par la formidable énergie déployée par tous ces jeunes à l'esprit entrepreneurial. Je me réjouis également que Paris soit toujours le terreau d'une jeune création si dynamique, multiculturelle et internationale comme l'appréciait tant Monsieur Pierre Bergé. »*

**SOPHIE DELAFONTAINE, DIRECTRICE ARTISTIQUE, LONGCHAMP**

ANDAM  
FASHION AWARD  
2021

LE PRIX ACCESSOIRES DE MODE, DOTÉ DE 50.000 €, À :

**ASWAD**

Sonia Ahmimou bénéficiera du parrainage de Giovanna Engelbert, Rédactrice Mode, Styliste et Directrice Artistique de Swarovski, pendant une durée d'un an, lui apportant un accompagnement personnalisé et lui donnant accès aux équipes de la maison Swarovski afin de soutenir le développement de sa marque.

*« La maison Swarovski est fière de soutenir le futur de la création en participant à l'édition 2021 des ANDAM Fashion Awards.*

*Nous sommes impatients d'accompagner et faire grandir ASWAD, lauréat du Prix Accessoires 2021, dont la vision, la proposition créative et la capacité d'émerveillement singulières ont su convaincre le jury.*

GIOVANNA ENGELBERT, RÉDACTRICE MODE, STYLISTE  
ET DIRECTRICE ARTISTIQUE DE SWAROVSKI

**Sélectionné par un comité d'experts de la mode et de l'innovation, le Prix de l'Innovation 2021 doté de 50.000 € a été remporté par Spinnova. La start-up finlandaise a pour ambition de transformer radicalement la façon dont les textiles sont produits en offrant une alternative éco-responsable et compétitive au cellulose.**

A L'OCCASION DE LA REMISE DES PRIX, EN PRÉSENCE DE MADAME LA MINISTRE DE LA CULTURE ROSELYNE BACHELOT-NARQUIN, LES QUATRE LAURÉATS 2021 ONT REÇU UN TROPHÉE EN CRISTAL OFFERT PAR LA MAISON SWAROVSKI ET DESSINÉ PAR MARINE SERRE, LAURÉATE DU GRAND PRIX DE L'ANDAM 2020.

**BIANCA SAUNDERS**

GRAND PRIX DE L'ANDAM 2021



**EGONlab.**

PRIX PIERRE BERGÉ 2021



**ASWAD**

PRIX ACCESSOIRES DE MODE 2021



ANDAM  
FASHION AWARD  
2021

## À PROPOS DE L'ANDAM

Initiée par Nathalie Dufour et présidée aujourd'hui par Guillaume Houzé, l'ANDAM a pour mission de révéler et soutenir les créateurs de modes et start-up technologiques et innovantes, françaises et internationales, qui pourront contribuer activement à la vitalité de la scène parisienne et à l'attractivité de l'industrie française de la mode.

Depuis 32 ans, l'ANDAM fédère autour de sa mission les acteurs institutionnels et privés majeurs du secteur afin de mettre en place des actions d'envergures en faveur de la mode. Son action unique, coordonnée et transversale, est possible grâce à :

— ses deux partenaires institutionnels historiques : le ministère de la Culture et le DÉFI (Comité de Promotion et de Développement de la Mode)

— et ses mécènes privés : BALENCIAGA, CHANEL, CHLOÉ, LA FONDATION PIERRE BERGÉ – YVES SAINT LAURENT, LES GALERIES LAFAYETTE, HERMÈS, KERING, GOOGLE FRANCE, LACOSTE, LONGCHAMP, LVMH, L'ORÉAL PARIS, OTB, PREMIERE CLASSE, SAINT LAURENT, SWAROVSKI, TOMORROW.

## RELATIONS PRESSE

KARLA OTTO PARIS  
ANDAM@KARLAOTTO.COM  
+ 33 (0)1 42 61 34 36

Soutenu  
par



MINISTÈRE  
DE LA CULTURE

DÉFI

LA MODE DE FRANCE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

BALENCIAGA

CHANEL

Chloé

Fondation  
PIERRE BERGÉ  
YVES SAINT LAURENT

Galleries  
Lafayette

Google

KERING

HERMÈS  
PARIS

LACOSTE



L'ORÉAL  
PARIS

LONGCHAMP  
PARIS

LVMH

OTB

Premiere Classe

SAINT LAURENT

SWAROVSKI

Tomorrow