

ANDAM
FASHION AWARD
2021

JEUDI 3 JUIN 2021

L'ANDAM DÉVOILE LES 14 FINALISTES DE SA 32^{ÈME} ÉDITION

Après consultation des dossiers de candidatures reçus cette année, les 33 membres du jury ont désigné les 14 finalistes 2021 de l'ANDAM. Le 1^{er} juillet prochain, les nominés auront l'opportunité de présenter leur projet devant le jury qui sélectionnera les lauréats 2021, selon leur potentiel créatif et business.

« La mode française appartient à notre patrimoine culturel national et fait notre fierté collective. Mode et société entretiennent un rapport étroit : tout en accompagnant les mutations qui traversent la société, la mode peut, par sa force subversive, les susciter. En ces périodes de profondes réflexions, les jeunes marques prennent le tournant de la responsabilité sociétale de façon très volontaire. Elles adaptent leur création et leur économie pour prendre en compte les enjeux sociaux et environnementaux dans leur production. Le Ministère de la culture est heureux d'accompagner cette évolution. L'économie de la mode valorise au quotidien les multiples trésors de nos territoires et contribue de façon décisive au rayonnement de la France sur la scène internationale. Je salue le travail de l'ANDAM qui, depuis 1989, décèle et accompagne, avec exigence, les talents de demain, préparant ainsi l'avenir de la mode française. »

ROSELYNE BACHELOT-NARQUIN, MINISTRE DE LA CULTURE

« Les finalistes de cette édition de l'ANDAM 2021 sont de grande qualité et je tiens particulièrement à remercier le jury pour cette sélection forte et alignée. Ensemble avec le jury nous avons souhaité que davantage de projets rejoignent la sélection des finalistes afin que cette édition soit une plateforme pour reconnaître et valoriser le plus grand nombre de talents. »

CÉDRIC CHARBIT, PRÉSIDENT & CEO DE BALENCIAGA
ET MENTOR DU GRAND PRIX DE L'ANDAM 2021

« La richesse et la diversité des candidatures reçues témoignent d'une énergie créative mondiale et de l'attractivité de Paris, où tous ces talents souhaitent converger. Je me réjouis de la puissance qu'a pris l'ANDAM depuis que je l'ai créée il y a 32 ans et de l'engagement sans cesse renforcé des plus grands acteurs de l'industrie de la mode. »

NATHALIE DUFOUR, FONDATRICE ET DIRECTRICE, ANDAM

Soutenu
par



MINISTÈRE
DE LA CULTURE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

DEFI
LA MODE DE FRANCE

BALENCIAGA

CHANEL

Chloé

Fondation
PIERRE BERGÉ
YVES SAINT LAURENT

Galerie
Lafayette

Google

KERING



HERMÈS
PARIS

LACOSTE



L'ORÉAL
PARIS

LONGCHAMP

PARIS

LVMH

OTB

Première Classe

SAINT LAURENT

SWAROVSKI

Tomorrow

ANDAM
FASHION AWARD
2021

LES SEPT FINALISTES DU GRAND PRIX, DOTÉ DE 300.000 EUROS SONT :

AREA
BIANCA SAUNDERS
CASABLANCA
GMBH
LUDOVIC DE SAINT-SERNIN
ROKH
WALES BONNER

LES QUATRE FINALISTES DU PRIX PIERRE BERGÉ,
DOTÉ DE 100.000 EUROS SONT :

CHARLES DE VILMORIN
EGONLAB.
ESTER MANAS
UNIFORME

LES TROIS FINALISTES DU PRIX ACCESSOIRES DE MODE,
DOTÉ DE 50.000 EUROS SONT :

ASWAD
PUBLISHED BY
SAMUEL FRANÇOIS

**A N D A M
F A S H I O N A W A R D
2 0 2 1**

UN ENGAGEMENT RENFORCE DES MECENES POUR SOUTENIR LES FINALISTES DE L'ANDAM

Au delà des dotations financières et mentoring pour les trois lauréats, l'ANDAM développe chaque année un programme d'accompagnement global au profit des candidats finalistes. Grâce à l'engagement de ses mécènes et de son réseau, l'ANDAM offre une opportunité incroyable à ces jeunes talents d'accéder à des expertises et des conseils inestimables, qui les guideront dans la structuration et la croissance de leur entreprise.

Les 7 finalistes du Grand Prix auront l'opportunité de rencontrer les experts du groupe OTB dans les domaines de la production, distribution, marketing et développement durable, afin de bénéficier de leurs conseils et expériences.

Les 14 finalistes se verront offrir par :

- Google, un atelier dédié pour la communauté ANDAM avec Derek Blasberg et ses équipes de YouTube Beauty & Fashion et un accès à l'ensemble des coachs des Ateliers Numériques pour les aider dans la digitalisation de leur marque ;
- Les Galeries Lafayette, un accompagnement personnalisé autour de la commercialisation, plan de collection et merchandising ;
- Swarovski, un accès privilégié à leur showroom ainsi qu'un atelier afin de découvrir toutes les possibilités créatives qu'inspire le cristal dans une collection ;
- Tomorrow, un accès privilégié à leur expertise en terme de développement produit, investissement, achat et distribution, marketing et B2C, grâce à des workshops dédiés avec Stefano Martinetto CEO, Marco Vianello, directeur commercial et d'autres membres des équipes de Tomorrow ;
- WSN et Premiere Classe, une mise en lumière lors de son prochain événement durant la Fashion Week de Paris et une communication dédiée auprès des acheteurs et médias français et internationaux ainsi qu'un accès d'un an à la plateforme digitale WSN.

À PROPOS DE L'ANDAM

Initié en 1989 par Nathalie Dufour et présidé par Guillaume Houzé, les ANDAM Fashion Awards offre chaque année un soutien financier et logistique à des créateurs de mode et start-up innovantes choisies au fil d'un processus de sélection de plusieurs mois.

La réunion du jury et la remise des prix 2021 se tiendront le jeudi 1er juillet prochain.

Son action unique, coordonnée et transversale, est possible grâce à :

- ses deux partenaires institutionnels historiques : le ministère de la Culture et le DÉFI (Comité de Promotion et de Développement de la Mode)
- et ses mécènes privés : BALENCIAGA, CHANEL, CHLOÉ, LA FONDATION PIERRE BERGÉ – YVES SAINT LAURENT, LES GALERIES LAFAYETTE, HERMÈS, KERING, GOOGLE FRANCE, LACOSTE, LONGCHAMP, LVMH, L'ORÉAL PARIS, OTB, PREMIERE CLASSE, SAINT LAURENT, SWAROVSKI, TOMORROW.

RELATIONS PRESSE

KARLA OTTO PARIS
andam@karlaotto.com
+ 33 (0)1 42 61 34 36

A N D A M
F A S H I O N A W A R D
2 0 2 1

JURY 2021

FRANCESCA BELLETTINI	Président et CEO, Saint Laurent
RICCARDO BELLINI	Président et CEO, Chloé
CÉDRIC CHARBIT	Président et CEO, Balenciaga
SOPHIE DELAFONTAINE	Directrice Artistique, Longchamp
GUILLAUME DE SEYNES	Directeur Général, Hermès
NATHALIE DUFOUR	Directrice Générale, ANDAM
GIOVANNA ENGELBERT	Rédactrice Mode, Styliste et Directrice Artistique de Swarovski
GUILLAUME HOUZÉ	Directeur de l'Image et de la Communication et Membre du Directoire, Groupe Galeries Lafayette
STEFANO MARTINETTO	Fondateur et PDG, Tomorrow
FRÉDÉRIC MAUS	Directeur Général, WSN
SÉBASTIEN MISSOFFE	Vice-Président et Directeur, Google France
BRUNO PAVLOVSKY	Président des Activités Mode, CHANEL
FRANÇOIS-HENRI PINAULT	PDG, Kering
FRANÇOIS QUINTIN	Directeur des Arts Visuels, DGCA, ministère de la Culture
CLARISSE REILLE	Directrice Générale, DEFI
RENZO ROSSO	Président, OTB
CATHERINE SPINDLER	Directrice de la Marque, Lacoste
SIDNEY TOLEDANO	PDG LVMH Fashion Group
DELPHINE VIGUIER- HOVASSE	Directrice Générale Internationale, L'Oréal Paris

MEMBRES PERMANENTS

JURY 2021

MARIE CHAIX	Consultante Mode
LOU DOILLON	Auteure, Compositrice, Dessinatrice et Actrice
KERBY JEAN RAYMOND	Fondateur, Pyer Moss Fondateur, Your Friends in New York
SUZANNE KOLLER	Directrice Mode, M Le Monde
CHRIS LEE	Artiste, Compositrice et Actrice
LINDA LOPPA	Consultante Mode et Chercheuse
LALISA MANOBAL	Artiste
DAME NATALIE MASSENET	Co-Fondatrice et Associée, Imaginary Ventures Fondatrice, Net-A-Porter
PIERRE A. M'PELÉ	Rédacteur
CHIOMA NNADI	Rédactrice, Vogue.com
PHOEBE PHILO	Directrice Artistique
SALLY SINGER	Directrice Mode, Amazon
DOVILE DRIZYTE & JUERGEN TELLER	Directrice Créative Photographe

MEMBRES INVITÉS



AREA



BIANCA SAUNDERS



CASABLANCA



GMBH



LUDOVIC DE SAINT-SERNIN



ROKH



WALES BONNER



CHARLES DE VILMORIN



EGONLAB.



ESTER MANAS



UNIFORME



ASWAD



PUBLISHED BY



SAMUEL FRANÇOIS