

ANDAM
FASHION AWARD
2021

MERCREDI 3 FÉVRIER 2021

L'ANDAM OUVRE SON CONCOURS 2021 DOTÉ DE 500.000 €,
CÉDRIC CHARBIT, PRÉSIDENT DU JURY & MENTOR DU GRAND PRIX

**LES ACTEURS MAJEURS DE L'INDUSTRIE RÉUNIS AUTOUR
D'UNE MISSION COMMUNE: RÉVÉLER LES CRÉATEURS DE DEMAIN.**

Initiée par Nathalie Dufour et présidée aujourd'hui par Guillaume Houzé, l'ANDAM a pour mission de révéler et soutenir les créateurs de modes et start-up technologiques et innovantes, françaises et internationales, qui pourront contribuer activement à la vitalité de la scène parisienne et à l'attractivité de l'industrie française de la mode.

Depuis 32 ans, l'ANDAM fédère autour de sa mission les acteurs institutionnels et privés majeurs du secteur afin de mettre en place des actions d'envergures en faveur de la mode. Son action unique, coordonnée et transversale, est possible grâce à :

— ses deux partenaires institutionnels historiques : le ministère de la Culture et le DÉFI (Comité de Promotion et de Développement de la Mode)

— et ses mécènes privés : BALENCIAGA, CHANEL, CHLOÉ, LA FONDATION PIERRE BERGÉ – YVES SAINT LAURENT, LES GALERIES LAFAYETTE, HERMÈS, KERING, GOOGLE FRANCE, LACOSTE, LONGCHAMP, LVMH, L'ORÉAL PARIS, OTB, PREMIERE CLASSE, SAINT LAURENT, SWAROVSKI, TOMORROW.

« Je salue l'engagement de l'ensemble de nos partenaires qui permet à l'ANDAM de poursuivre sa mission, essentielle à l'émergence de nouveaux créateurs et de marques indépendantes. Je suis très heureuse que cette édition soit présidée par Cédric Charbit, qui, grâce au soutien de la maison Balenciaga, nous permet de valoriser la dotation du Grand Prix à hauteur de 300.000 euros.

La maison Balenciaga a toujours allié une vision radicale, créative et innovante avec un respect des savoirs-faire et du patrimoine qui reflètent par faitement les valeurs de l'ANDAM.

Je tiens à remercier également Sophie Delafontaine, Giovanna Engelbert et Yann Gozlan qui ont également accepté d'accompagner les futurs lauréats des Prix Pierre Bergé, Accessoires et Innovation. Au delà de la dotation financière de l'ANDAM, le programme d'accompagnement que nous offrons permet aux marques de s'appuyer sur une expertise et des conseils précieux et indispensables au développement de leur entreprise. »

**NATHALIE DUFOUR,
DIRECTRICE GÉNÉRALE, ANDAM**

ANDAM
FASHION AWARD
2021

4 PRIX — UNE DOTATION GLOBALE PORTÉE À 500.000 €

Chaque année, au travers de son concours reconnu internationalement, l'ANDAM agit comme un accélérateur de nouveaux modèles en distinguant et accompagnant des jeunes entreprises de mode qui, grâce au soutien financier de l'ANDAM et un accompagnement privilégié de ses mécènes, auront les moyens de développer et pérenniser leur structure.

GRAND PRIX DE L'ANDAM 300.000 €

Le Grand Prix de l'ANDAM est accompagné d'une dotation exceptionnelle de 300 000 euros, récompense un créateur, quel que soit sa nationalité, souhaitant implanter sa marque en France.

Cédric Charbit, Président de Balenciaga et parrain de cette édition, accompagnera le futur lauréat pour une durée d'un an dans le développement de sa marque, tant d'un point de vue créatif que stratégique l'aidant à accroître sa visibilité à un niveau international.

« C'est un honneur d'être Président du jury de la 32^{ème} édition du prix de l'ANDAM, une édition réunissant un jury international d'experts représentant les différentes facettes de la créativité. Avec tous les membres du jury, nous aurons la responsabilité d'identifier et de soutenir les futurs grands talents d'où qu'ils viennent pour leur permettre de développer leur marque. »

CÉDRIC CHARBIT, PRÉSIDENT, BALENCIAGA

PRIX PIERRE BERGÉ 100.000 €

Le Prix Pierre Bergé a vocation à valoriser une jeune entreprise française du secteur de la mode pour lui permettre de se développer et de rayonner sur la scène internationale.

Sophie Delafontaine, directrice artistique de Longchamp, accompagnera le futur lauréat, pendant une durée d'un an.

« La curiosité créative et l'entrepreneuriat sont mises à l'honneur à travers le prix Pierre Bergé et ce sont vraiment les valeurs que je défend au quotidien. Je serai ravie de découvrir de nouveaux talents et d'accompagner le lauréat dans son développement. »

SOPHIE DELAFONTAINE, DIRECTRICE ARTISTIQUE, LONGCHAMP

A N D A M
F A S H I O N A W A R D
2 0 2 1

PRIX ACCESSOIRES DE MODE

50.000 €

Le lauréat du Prix Accessoires de Mode bénéficiera du parrainage de Giovanna Engelbert, rédactrice mode, styliste et directrice artistique de Swarovski, qui lui apportera un accompagnement et des conseils personnalisés.

« La créativité et l'innovation sont au coeur de notre travail chez Swarovski et caractérisent l'esprit des ANDAM Fashion Awards. En participant à cette édition, je suis honorée de rencontrer la prochaine génération de créateurs et curieuse de découvrir des univers créatifs forts, riches d'ingéniosité et de style. Nous sommes engagés à soutenir les talents qui feront la mode de demain et je suis impatiente de choisir et d'accompagner le futur lauréat du Prix Accessoires de Mode 2021. »

**GIOVANNA ENGELBERT, RÉDACTRICE MODE, STYLISTE
ET DIRECTRICE ARTISTIQUE DE SWAROVSKI**

PRIX DE L'INNOVATION

50.000 €

Ce prix s'adresse aux créateurs, entrepreneurs et start-up françaises et internationales, souhaitant développer leur projet en France, qui offrent des solutions technologiques innovantes dans les domaines de la conception, de la production et de l'expérience client permettant le développement d'une mode responsable et transparente.

Yann Gozlan, Fondateur et Président de Creative Valley, avec l'appui de professionnels du secteur, offrira au lauréat un accompagnement global d'une durée d'un an.

« La décennie qui débute s'annonce comme toute particulière, la science-Fiction est devenue réalité. Nos accessoires et vêtements ne sont plus une simple peau protectrice témoin de nos états d'âme et de notre personnalité ; ils sont, et seront de plus en plus, une extension de nous-même, capables de prendre soin de nous, de nous guérir, de nous localiser, d'être notre mémoire, pour le meilleur et pour le pire. Dans ce monde nouveau où toute notre filière s'interroge sur son rapport au monde et son empreinte sur cette Terre si fragile qui nous a été confiée en héritage, participer au jury innovation de l'ANDAM, suivre ses projets que nous accompagnerons à Station F, c'est être le témoin de cette histoire qui s'écrit au présent. »

**YANN GOZLAN,
FONDATEUR ET PRÉSIDENT DE CREATIVE VALLEY**

**A N D A M
F A S H I O N A W A R D
2 0 2 1**

**LES MEMBRES DU JURY INVITÉS SERONT OFFICIELLEMENT
ANNONCÉS MI-FÉVRIER.
LES CANDIDATS PEUVENT DÉSORMAIS POSTULER EN LIGNE
SUR LE SITE WWW.ANDAM.FR JUSQU'AU 27 AVRIL 2021.
LES FINALISTES SÉLECTIONNÉS PAR LE JURY SERONT ANNONCÉS
FIN MAI. LE JURY SE RÉUNIRA LE JEUDI 1^{ER} JUILLET POUR
DÉSIGNER LES LAURÉATS 2021.**

RELATIONS PRESSE

KARLA OTTO PARIS
andam@karlaotto.com
+ 33 (0)1 42 61 34 36



DEFI
LA MODE DE FRANCE

BALENCIAGA

CHANEL

Chloé

Fondation
PIERRE BERGÉ
YVES SAINT LAURENT

*Galeries
Lafayette*

Google

KERING




HERMÈS
PARIS

LACOSTE



L'ORÉAL
PARIS

LONGCHAMP
PARIS

LVMH

OTB

Première Classe

SAINT LAURENT

SWAROVSKI

Tomorrow