

ANDAM FASHION AWARD PARIS

Communiqué de Presse
Mercredi 6 janvier 2021

LA MAISON HERMÈS, KERING ET LVMH ENTRENT AU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ANDAM

Initiée en 1989 par Nathalie Dufour et présidée aujourd'hui par Guillaume Houzé, l'ANDAM a pour mission de révéler et soutenir les créateurs de mode et start-up technologiques et innovantes, françaises et internationales, qui pourront contribuer activement à la vitalité de la scène parisienne et à l'attractivité de l'industrie française de la mode.

Depuis 30 ans, à travers son concours annuel et sa dotation exceptionnelle de 500.000€, l'ANDAM agit comme un véritable agent de développement économique de ce secteur en identifiant, les talents et compétences qui seront créateurs de valeur pour la France.

Association reconnue d'intérêt public, l'ANDAM fédère autour de sa mission les acteurs institutionnels et privés majeurs du secteur afin de mettre en place des actions d'envergures en faveur de la mode.

Historiquement soutenue par le ministère de la culture et le DÉFI, le renforcement de l'action de l'ANDAM est possible, chaque année, grâce l'engagement de mécènes privés tels que CHANEL, Chloé, la Fondation Pierre Bergé – Yves Saint Laurent, Galeries Lafayette, Google, Kering, Hermès, Lacoste, l'Oréal Paris, Longchamp, LVMH, OBO, OTB, Premiere Classe, SAINT LAURENT, Swarovski et Tomorrow.



ANDAM FASHION AWARD PARIS

Afin que ce modèle exemplaire alliant institutions et partenaires privés soit fidèlement représenté au sein de ses instances dirigeantes, l'Assemblée Générale de l'ANDAM qui s'est réunie ce mardi 22 décembre a décidé de faire rentrer trois nouveaux représentants des membres d'honneur au sein de son Conseil d'Administration :

La maison **Hermès**, représentée par Guillaume de Seynes, Directeur Général,
Le groupe **Kering** représenté par Jean-François Palus, Directeur Général Délégué,
Le groupe **LVMH** représenté par Sidney Toledano, PDG LVMH Fashion Group

Ils rejoignent :

CHANEL, représenté par Bruno Pavlovsky, Président des Activités Mode

Le DÉFI, représenté par Clarisse Reille, Directrice Générale

La Fédération de la Haute Couture et de la Mode, représentée par Pascal Morand, Président Exécutif

La Fondation Pierre Bergé - Yves Saint Laurent, représentée par Madison Cox, Président

Les Galeries Lafayette, représentées par Guillaume Houzé, directeur Image et Communication, membre du directoire du Groupe

L'Institut Français de la Mode, représenté par Xavier Romatet, Directeur Général

Longchamp, représenté par Sophie Delafontaine, Directrice Artistique

Le Ministère de la Culture - Direction Générale de la Création Artistique, représenté par François Quintin, Conseiller pour les Arts Visuels

Le Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance - la Direction Générale des Entreprises, représentée par France Lacoeylle, Chef de projet Mode et Luxe

Le Musée des Arts Décoratifs, représenté par Olivier Gabet, Directeur

ANDAM FASHION AWARD PARIS

Je suis très honorée que la maison Hermès et les groupes Kering et LVMH, tous les trois mécènes de l'ANDAM, aient accepté de siéger au sein de notre Conseil d'Administration. Historiquement institutionnel, l'ANDAM et son rôle majeur d'agent de développement économique de la mode en France, ont été sans cesse renforcés grâce à l'engagement des acteurs privés les plus prestigieux de notre industrie culturelle ; il était donc pertinent d'étendre leur présence au sein de nos instances dirigeantes. Je me réjouis que notre Conseil d'Administration reflète l'exemplarité de notre organisation qui fédère et coordonne les interlocuteurs publics et privés majeurs du secteur autour d'une même mission : soutenir la création et contribuer à la transformation que notre industrie créative est en train d'opérer. Nathalie Dufour, Directrice Générale de l'ANDAM.

La confiance que nous accordent la maison Hermès et les groupes LVMH et Kering en rejoignant notre Conseil d'Administration honore l'histoire de l'ANDAM, et témoigne du rôle central que notre association joue dans la transformation de la mode. L'ANDAM n'a au fond qu'une mission : rassembler le meilleur de la mode d'aujourd'hui, pour accompagner les meilleurs de demain. Avec l'entrée au Conseil de professionnels aussi respectés que Guillaume de Seynes, Sidney Toledano et Jean-François Palus, l'ANDAM envoie un signal fort pour l'émergence d'une jeunesse créative et engagée qui trouve en France et à Paris les conditions d'un développement sans commune mesure dans le monde. Guillaume Houzé, Président de l'ANDAM.

RELATIONS PRESSE

KARLA OTTO PARIS
andam@karlaotto.com
+ 33 (0)1 42 61 34 36