

UNE ÉDITION SPÉCIALE POUR SOUTENIR LES MARQUES FRANÇAISES INDÉPENDANTES ET SALUER LES NOUVEAUX MODÈLES ÉCONOMIQUES

En cette période exceptionnelle et en tant qu'institution réunissant l'ensemble des acteurs majeurs publics et privés de l'industrie de la mode, l'ANDAM prend ses responsabilités et agit pour la création dans un cadre radicalement transformé. Plus qu'un prix, l'ANDAM est, avant tout, un mouvement solidaire qui assure le dynamisme et la pérennité d'industries créatives exposées à de profondes mutations.

Depuis la remise du premier prix de l'ANDAM en 1989 à Martin Margiela, l'ANDAM se tient, avec les créateurs de tous les horizons, du côté du progrès, de l'avant-gardisme et participe au renouvellement d'une mode audacieuse, innovante, brillante et humaniste.

« Puissant catalyseur du présent, l'ANDAM doit aussi se positionner comme une plateforme d'anticipation face aux défis majeurs que la crise nous impose. Nous devons soutenir et propager toutes les innovations qui contribuent à l'émergence de nouvelles formes d'expression. C'est ici et maintenant que se joue la réinvention de notre industrie : avec les talents, avec les startups les plus innovantes du secteur, avec des marques tournées vers le bien commun qui feront davantage encore notre fierté. Et, j'en suis convaincu, Paris est le terrain le plus propice pour cela. »

GUILLAUME HOUZÉ, PRÉSIDENT DE L'ANDAM

L'ANDAM, ACCÉLÉRATEUR DE NOUVEAUX MODÈLES

Afin d'envoyer un message fort de soutien à notre industrie créative et aux créateurs, l'ensemble des mécènes de l'ANDAM a donc décidé de reporter l'édition « classique » du concours 2020 à l'année prochaine et de mettre en place une édition spéciale en réponse directe aux enjeux actuels.

Plus qu'un concours, l'ANDAM souhaite, cette année, saluer, encourager et accompagner les savoir-faire créatifs et innovants qui contribuent à la transformation actuelle de notre industrie créative et qui lui permettront de se réinventer.

« En identifiant les nouveaux business model et les technologies innovantes, l'ANDAM se mobilise et s'engage à soutenir les initiatives qui seront absolument nécessaires à la mutation de notre industrie. Je suis particulièrement reconnaissante et tiens à remercier le ministère de la Culture, le DÉFI, et l'ensemble de nos mécènes qui ont tous accepté de maintenir leur engagement cette année pour apporter un soutien engagé et indispensable aux talents qui assureront la réinvention et la pérennité de l'industrie de la mode. »

NATHALIE DUFOUR, DIRECTRICE DE L'ANDAM

**A N D A M
F A S H I O N A W A R D
2 0 2 0**

UNE DOTATION EXCEPTIONNELLE DE 500.000 € POUR QUATRE ENTREPRENEURS

Dans ce contexte inédit et incertain, les marques de mode indépendantes et intégrées, quel que soit leur stade de développement, ont besoin de soutien financier pour traverser ces prochains mois et assurer la pérennité de leur structure. L'engagement de l'ANDAM pour cette édition se fera donc à tous les niveaux afin d'envoyer un message de solidarité et d'encouragement à l'ensemble de la filière.

Au-delà de l'apport financier et avec l'investissement de tous les mécènes de l'ANDAM, les quatre lauréats bénéficieront d'un soutien global et coordonné afin d'accompagner la transformation et la pérennité de leur marque. Il n'y aura pas de mentor spécifique ; chacun des mécènes de l'ANDAM donnera accès à une liste d'experts issue de leurs comités de direction et ce, dans chacun des domaines de compétences identifiés (finance, juridique, développement durable, supply chain, production, communication, digital, retail, wholesale, ...) avec les lauréats.

350 K€ EN SOUTIEN À DEUX MEMBRES DE LA FAMILLE DE L'ANDAM

Parce que la crise que nous traversons fragilise les marques à tous les niveaux, l'ANDAM décernera, parmi ses anciens lauréats et finalistes :

- **une dotation de 200 K€** afin de soutenir une structure établie réalisant plus de 10 millions d'euros de chiffre d'affaires;
- **une dotation de 150 K€** au profit d'une marque réalisant entre 1 et 10 millions d'euros de chiffre d'affaires.

L'objectif de ces deux prix est de permettre aux marques indépendantes de maintenir une prise de parole forte pendant la prochaine fashion week et/ou de mettre en place une nouvelle initiative pour assurer la consolidation de sa structure.

CONDITIONS

- avoir été nommé parmi les finalistes ou lauréats de l'ANDAM,
- avoir une structure française,
- être une marque indépendante intégrée et/ou détenir la majorité de son capital,
- proposer un projet innovant en termes de business model, ou de production, de communication, de digitalisation, de distribution, de développement durable, d'expérience de marques, permettant à la marque de se réinventer suite à la crise que nous traversons.

**A N D A M
F A S H I O N A W A R D
2 0 2 0**

PRIX PIERRE BERGÉ

100K€

Le Prix Pierre Bergé est maintenu pour cette édition 2020 afin de garder la dimension de prospection et d'avant-garde de l'ANDAM ; il viendra récompenser une jeune entreprise française proposant une vision créative et/ou un business model innovant.

CONDITIONS

- avoir une structure française,
- être une marque indépendante / détenir la majorité de son capital,
- avoir au moins une saison commerciale et avoir réalisé jusqu'à 1 million de chiffre d'affaires en 2019.

PRIX DE L'INNOVATION

50K€

Ce prix s'adresse aux entrepreneurs et start-ups françaises et internationales, souhaitant développer leur projet en France, qui offrent des solutions technologiques innovantes dans les domaines de la conception, de la production et de l'expérience client et qui, par leur innovation, contribuent à la réinvention de notre secteur.

Champs d'application : biomatériaux, « vêtement-santé », optimisation du bilan carbone de la chaîne de valeur de l'industrie, optimisation des process de fabrication, traçabilité.

LES CANDIDATS PEUVENT DÉSORMAIS POSTULER EN LIGNE SUR LE SITE WWW.ANDAM.FR JUSQU'AU 8 JUIN 2020. LE JURY SE RÉUNIRA VIRTUELLEMENT LE 2 JUILLET PROCHAIN POUR DÉSIGNER LES QUATRE LAURÉATS À LA MAJORITÉ ABSOLUE.

ANDAM
FASHION AWARD
2020

UN JURY QUI RÉUNIT L'ENSEMBLE DES MÉCÈNES DE L'ANDAM



FRANCESCA BELLETTINI
PRÉSIDENT & CEO,
SAINT LAURENT



RICCARDO BELLINI
PRÉSIDENT, CHLOÉ



RENÉ CÉLESTIN
FONDATEUR, OBO



XAVIER CLERGERIE
FONDATEUR, PREMIERE
CLASSE, WHO'S NEXT
& JEAN-LOUIS



SOPHIE DELAFONTAINE
DIRECTRICE ARTISTIQUE,
LONGCHAMP



GUILLAUME DE SEYNES
DIRECTEUR GÉNÉRAL,
HERMÈS



NATHALIE DUFOUR
FONDATRICE & DIRECTRICE
GÉNÉRALE, ANDAM



THIERRY GUIBERT
PDG, LACOSTE



GUILLAUME HOUZÉ
DIRECTEUR DE L'IMAGE
ET DE LA COMMUNICATION,
MEMBRE DU DIRECTOIRE GGL



STEFANO MARTINETTO
FONDATEUR & PDG,
TOMORROW LONDON
HOLDINGS LTD



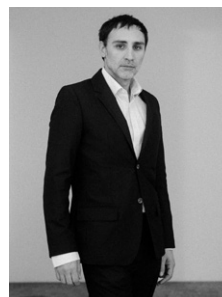
SÉBASTIEN MISSOFFE
VICE-PRÉSIDENT & DIRECTEUR,
GOOGLE FRANCE



BRUNO PAVLOVSKY
PRÉSIDENT DES ACTIVITÉS
MODE, CHANEL



FRANÇOIS-HENRI PINAULT
PDG, KERING



FRANÇOIS QUINTIN
CONSEILLER POUR LES ARTS
VISUELS, DGCA, MINISTÈRE
DE LA CULTURE



CLARISSE REILLE
DIRECTRICE GÉNÉRALE, DEFI



RENZO ROSSO
PRÉSIDENT, OTB



NADJA SWAROVSKI
MEMBRE DU COMITÉ
EXÉCUTIF, SWAROVSKI



SIDNEY TOLEDANO
PDG LVMH FASHION GROUP



DELPHINE VIGUIÉ-HOVASSE
DIRECTRICE GÉNÉRALE
INTERNATIONALE, L'ORÉAL PARIS

CREDITS PHOTOS, GAUCHE À DROITE, HAUT EN BAS
FRANCESCA BELLETTINI (PIROO BUSTOS),
RICCARDO BELLINI (PUL DENOX),
XAVIER CLERGERIE (CAROLE DESHEULLES),
NATHALIE DUFOUR (CHRISTIAN BORTI),
GUILLAUME DE SEYNES (MARIA ZIEGELBOCK),
SÉBASTIEN MISSOFFE (WEINBERG-CLARK),
BRUNO PAVLOVSKY (OLIVIER SAILLANT),
FRANÇOIS-HENRI PINAULT (CAROLE BELLAÏCHE),
FRANÇOIS QUINTIN (VIRGILE GUINARD),
RENZO ROSSO (LOUIS TERAN),
NADJA SWAROVSKI (NICK KNIGHT),
SIDNEY TOLEDANO (STÉPHANE CARDINALE),
DELPHINE VIGUIÉ-HOVASSE
(STÉPHANE DE BOURGIES)

**A N D A M
F A S H I O N A W A R D
2 0 2 0**

À PROPOS DE L'ANDAM

Initié en 1989 et présidé aujourd'hui par Guillaume Houzé, mécène de l'ANDAM et Directeur de l'Image et de la Communication, membre du Directoire GGL, et Président de Lafayette Anticipations-Fondation d'entreprise Galeries Lafayette, les ANDAM Fashion Awards Paris offrent chaque année un soutien financier et logistique à des créateurs de mode choisis au fil d'un processus de sélection de plusieurs mois.

RELATIONS PRESSE

KARLA OTTO PARIS
andam@karlaotto.com
+ 33 (0)1 42 61 34 36

