

OUVERTURE DU CONCOURS DE L'ANDAM : 450.000 € DÉDIÉS AU SOUTIEN À L'INDUSTRIE FRANÇAISE DE LA MODE

Google France et L'Oréal Paris rejoignent les acteurs majeurs de l'industrie réunis autour d'une mission commune : révéler les créateurs de demain.

Depuis 31 ans, l'ANDAM fédère les acteurs majeurs publics et privés de l'industrie de la mode pour mener avec eux des actions coordonnées, transversales et stratégiques en faveur de la jeune création et du rayonnement de Paris en tant que capitale de mode.

Son action est possible grâce à ses deux partenaires institutionnels historiques — le ministère de la Culture et le DÉFI (Comité de Promotion et de Développement de la Mode) — et de ses mécènes privés : CHANEL, Chloé, la Fondation Pierre Bergé – Yves Saint Laurent, les Galeries Lafayette, Hermès, Kering, Lacoste, Longchamp, LVMH, OBO, OTB, Première Classe, SAINT LAURENT, Swarovski, Tomorrow.

En 2020, l'ANDAM accueille parmi ses nouveaux mécènes :
- Google France et les équipes de Jacquard, un soutien stratégique en terme d'innovations technologiques et de communication ;
- L'Oréal Paris, un partenaire beauté indispensable pour les jeunes créateurs de mode qui défilent à Paris.

« En tant que partenaire officiel de la Paris Fashion Week, L'Oréal Paris s'engage depuis plusieurs années à soutenir les jeunes créateurs de mode. C'est un privilège de rejoindre le groupe de Mécènes et le Jury de l'ANDAM, pour participer davantage au dynamisme de cette nouvelle génération de talents qui font l'excellence de la scène parisienne. »

DELPHINE VIGUIER-HOVASSE,
DIRECTRICE GÉNÉRALE INTERNATIONALE, L'ORÉAL PARIS

« Google France est très heureux de pouvoir contribuer au soutien de la jeune création et des savoir-faire français. Nos équipes Françaises soutiendront les lauréats des différents prix, en mettant notamment leurs compétences à leur service. »

SÉBASTIEN MISSOFFE,
VICE-PRÉSIDENT ET DIRECTEUR, GOOGLE FRANCE

ANDAM
FASHION AWARD
2020

4 PRIX — UNE DOTATION GLOBALE PORTÉE À 450.000 €

GRAND PRIX DE L'ANDAM 250.000 €

Le Grand Prix de l'ANDAM couronne un créateur français ou étranger souhaitant s'implanter durablement à Paris, et contribuer au dynamisme de la scène parisienne et de l'industrie française.

Parrain de l'édition Cédric Charbit, PDG de Balenciaga, représentant du groupe Kering, accompagnera le futur lauréat pour une durée d'un an dans le développement de sa marque, tant d'un point de vue créatif que stratégique l'aidant à accroître sa visibilité à un niveau international.

« C'est un honneur d'être Président et mentor du jury de la 31^{ème} édition du prix de l'ANDAM et de représenter Kering.

La création et l'innovation sont à l'origine des succès durables dans la mode et sont au centre des Maisons de Luxe comme Balenciaga.

Avec les membres du jury, nous aurons le privilège d'identifier et de soutenir les futurs grands talents pour leur permettre de développer leur marque avec les savoir-faire uniques français. »

CÉDRIC CHARBIT, PDG, BALENCIAGA

PRIX PIERRE BERGÉ 100.000 €

Le Prix Pierre Bergé a vocation à valoriser une jeune entreprise française du secteur de la mode pour lui permettre de se développer et de rayonner sur la scène internationale.

Clarisse Reille, Directrice Générale du DÉFI, accompagnera le futur lauréat, pendant une durée d'un an.

« La création est sans doute la valeur la plus précieuse de nos sociétés. Elle est le fondement de la liberté, de la culture, de l'humanité. Dans un monde qui subit les tentations normalisatrices des algorithmes, il est essentiel que la France défende, promeuve les créateurs. Je suis évidemment très heureuse d'accompagner le prochain Prix, en pleine cohérence avec la mission du DEFI.

Je suis également infiniment honorée d'être mentor l'année même où le Prix Créatif est rebaptisé Prix Pierre Bergé, un homme à qui la création doit tant. »

CLARISSE REILLE, DIRECTRICE GÉNÉRALE, DÉFI

**A N D A M
F A S H I O N A W A R D
2 0 2 0**

PRIX ACCESSOIRES DE MODE 50.000 €

Le lauréat du Prix Accessoires de Mode bénéficiera du parrainage de Sophie Delafontaine, Directrice Artistique de la maison Longchamp, qui lui apportera un accompagnement et des conseils personnalisés.

« Je suis extrêmement impressionnée par la force de la vision créative et par la technique déployée autour des accessoires. Les accessoires apportent la touche finale à toute silhouette et sont capables d'infléchir un style par une combinaison de matières, de formes et de couleurs, toujours singulière. Je suis impatiente de découvrir les candidats 2020 et d'accompagner le futur lauréat dans le développement stratégique de sa marque. »

SOPHIE DELAFONTAINE, DIRECTRICE ARTISTIQUE, LONGCHAMP

PRIX DE L'INNOVATION 50.000 €

Grâce au soutien renforcé de ses mécènes et aux enjeux primordiaux liés à l'innovation dans le secteur de la mode, la dotation du Prix est portée à 50.000€.

Ce prix s'adresse aux créateurs, entrepreneurs et start-up françaises et internationales, souhaitant développer leur projet en France, qui offrent des solutions technologiques innovantes dans les domaines de la conception, de la production et de l'expérience client permettant le développement d'une mode responsable et transparente.

Yann Gozlan, Fondateur et Président de Creative Valley, avec l'appui de professionnels du secteur, offrira au lauréat un accompagnement global d'une durée d'un an.

« La décennie qui débute s'annonce comme toute particulière, la science-Fiction est devenue réalité. Nos accessoires et vêtements ne sont plus une simple peau protectrice témoin de nos états d'âme et de notre personnalité ; ils sont, et seront de plus en plus, une extension de nous-même, capables de prendre soin de nous, de nous guérir, de nous localiser, d'être notre mémoire, pour le meilleur et pour le pire. Dans ce monde nouveau où toute notre filière s'interroge sur son rapport au monde et son empreinte sur cette Terre si fragile qui nous a été confiée en héritage, participer au jury innovation de l'ANDAM, suivre ses projets que nous accompagnerons à Station F, c'est être le témoin de cette histoire qui s'écrit au présent. »

YANN GOZLAN, FONDATEUR ET PRÉSIDENT DE CREATIVE VALLEY

**LES CANDIDATS PEUVENT DÉSORMAIS POSTULER EN LIGNE
SUR LE SITE WWW.ANDAM.FR JUSQU'AU 27 AVRIL 2020.
LES FINALISTES SELECTIONNÉS PAR LE JURY SERONT ANNONCÉS FIN MAI.**

ANDAM
FASHION AWARD
2020

À PROPOS DE L'ANDAM

Initié en 1989 et présidé aujourd'hui par Guillaume Houzé, mécène de l'ANDAM et Directeur de l'Image et de la Communication des Galeries Lafayette et du BHV Marais, et Président de Lafayette Anticipations-Fondation d'entreprise Galeries Lafayette, les ANDAM Fashion Awards Paris offrent chaque année un soutien financier et logistique à des créateurs de mode choisis au fil d'un processus de sélection de plusieurs mois. Les lauréats de cette 31^{ème} édition seront désignés par le jury le jeudi 2 juillet 2020.

RELATIONS PRESSE

KARLA OTTO PARIS
andam@karlaotto.com
+ 33 (0)1 42 61 34 36



CHANEL

Chloé

Fondation
PIERRE BERGÉ
YVES SAINT LAURENT



Groupe
Lafayette

Galeries
Lafayette

Google

KERING

HERMÈS
PARIS

LACOSTE



L'ORÉAL PARIS LONGCHAMP

LVMH



OTB

Premiere Classe

SAINT LAURENT

SWAROVSKI

Tomorrow