

## **30 ANS APRÈS MARTIN MARGIELA, L'ANDAM ANNONCE SES LAURÉATS 2019**

Ce jeudi 27 juin, les 13 finalistes se sont présentés individuellement devant les 27 membres du jury afin de leur présenter leur projet stratégique et créatif. À l'issue de cette journée d'échanges, le jury a décidé de décerner :

LE GRAND PRIX DE L'ANDAM, DOTÉ DE 250.000 €, À :

### **Koché**

Au delà de la dotation financière, la lauréate Christelle Kocher bénéficiera du parrainage de Renzo Rosso, Président d'OTB, pendant une durée d'un an. Cet accompagnement privilégié lui permettra de développer sa marque, tant d'un point de vue créatif que stratégique, l'aidant à accroître sa visibilité à un niveau international.

*« Christelle a beaucoup d'expérience et une vision très précise pour sa marque. Son approche de la mode est moderne, démocratique, colorée, avec une inspiration « sportswear ». Je pense qu'elle a un futur tout tracé, et je me réjouis de l'accompagner et de l'aider à développer sa marque dans l'année à venir. »*

**RENZO ROSSO, PRÉSIDENT, OTB**

Christelle Kocher aura l'opportunité d'un projet de collaboration avec **Swarovski** pour son prochain défilé à hauteur de 10 000 euros de cristal.

ANDAM  
FASHION AWARD  
2019

# LE PRIX DU LABEL CRÉATIF, DOTÉ DE 100.000 €, À :

## **Nicolas Lecourt Mansion**

Xavier Clergerie, fondateur Who's Next, Première Classe et Jean-Louis accompagnera Nicolas Lecourt Mansion dans la structuration de sa marque :

*« Un grand bravo à Nicolas Lecourt Mansion pour son travail et parcours qui l'ont mené au prix du Label Créatif. J'aurai à cœur de l'accompagner dans le développement de sa marque. La création est un acte d'amour et de spiritualité; Je suis convaincu de son rôle majeur et moteur dans l'évolution de l'humanité. »*

**XAVIER CLERGERIE, FONDATEUR, PREMIERE CLASSE, WHO'S NEXT ET JEAN-LOUIS**

**Les Galeries Lafayette** s'engagent à acheter les créations de Nicolas Lecourt Mansion pendant deux saisons et à leur donner une visibilité exclusive dans l'espace dédié à la jeune création au premier étage du flagship d'Hausmann.

**Tomorrow London Ltd**, plateforme de mode offrant des services de showroom, distribution, consulting et production aux créateurs et opérant à Milan, Londres, Paris New-York et Hong-Kong, accompagnera Nicolas Lecourt Mansion au fil d'un tutorat commercial et stratégique de tout premier plan. Il pourra présenter sa prochaine collection dans les showrooms Tomorrow à Paris et Milan et bénéficiera du soutien privilégié d'un directeur commercial pour la promotion et la vente de sa collection.

ANDAM  
FASHION AWARD  
2019

## LE PRIX ACCESSOIRES DE MODE, DOTÉ DE 50.000 €, À :

### **Khaore**

Wei Hung Chen & Raiheth Rawla bénéficieront du parrainage de Guillaume de Seynes, Directeur Général d'**Hermès**, qui leur apportera un accompagnement et des conseils personnalisés, pendant une durée d'un an :

*« Je suis particulièrement heureux que le jury de l'ANDAM est choisi Khaore dont la créativité et le sens de la qualité m'ont particulièrement séduit. Je serai ravi de les accompagner dans leur développement pour l'année à venir. »*

**GUILLAUME DE SEYNES**, DIRECTEUR GÉNÉRAL D'HERMÈS

## LE PRIX DE L'INNOVATION, DOTÉ DE 30.000 €, À :

### **Worn Again Technologies**

Pascal Morand, Président Exécutif de la Fédération de la haute couture et de la mode et membre de l'Académie des Technologies, avec l'appui de professionnels du secteur, offrira à Cyndi Rhoades un accompagnement global d'une durée d'un an.

*« Worn Again Technologies est le brillant vainqueur du Prix de l'Innovation de l'ANDAM. L'innovation technologique proposée apporte une importante contribution à la mise en oeuvre de l'économie circulaire. Parvenir à décomposer les tissus mixant différentes matières premières est un enjeu essentiel pour le downcycling et l'upcycling, et plus largement pour l'avenir de notre industrie et la primauté de la création. »*

**PASCAL MORAND**, PRÉSIDENT EXÉCUTIF DE LA FÉDÉRATION  
DE LA HAUTE COUTURE ET DE LA MODE

**LES QUATRE LAURÉATS 2019 DE L'ANDAM SE VERRONT REMETTRE  
UN TROPHÉE EN CRISTAL OFFERT PAR LA MAISON SWAROVSKI.**

ANDAM  
FASHION AWARD  
2019

KOCHÉ

GRAND PRIX DE L'ANDAM 2019



ANDAM  
FASHION AWARD  
2019

NICOLAS LECOURT MANSION

PRIX DU LABEL CRÉATIF DE L'ANDAM 2019



ANDAM  
FASHION AWARD  
2019

KHAORE

PRIX ACCESSOIRES DE MODE 2019



ANDAM  
FASHION AWARD  
2019

WORN AGAIN

PRIX DE L'INNOVATION 2019



ANDAM  
FASHION AWARD  
2019

## À PROPOS DE L'ANDAM

Fondée en 1989 par Nathalie Dufour, l'ANDAM est vouée à soutenir la jeune création et à renforcer le rayonnement de Paris en tant que capitale de mode. L'Association fédère dans ce but les acteurs de l'industrie de la mode, tant institutionnels que privés, pour mener avec eux des actions coordonnées, transversales et stratégiques.

Initié en 1989, l'ANDAM offre chaque année un soutien financier et logistique à des créateurs de mode choisis au fil d'un processus de sélection de plusieurs mois.

Les mécènes de l'ANDAM 2019 sont :

CHANEL, Chloé, la Fondation Pierre Bergé - Yves Saint Laurent, les Galeries Lafayette, Hermès, Kering, Longchamp, Lacoste, LVMH, OBO, OTB, Première Classe, SAINT LAURENT, Swarovski, Tomorrow London Holdings Ltd, ainsi que le DÉFI et le ministère de la Culture, en tant que partenaires institutionnels historiques de l'Association et sponsors financiers principaux.

## RELATIONS PRESSE

KARLA OTTO PARIS  
andam@karlaotto.com  
+ 33 (0)1 42 61 34 36



CHANEL

Chloé

Fondation  
PIERRE BERGÉ  
YVES SAINT LAURENT



Galeries  
Lafayette

KERING



LACOSTE

LONGCHAMP  
PARIS

LVMH



OTB

Première Classe

SAINT LAURENT

SWAROVSKI

TOMORROW