

L'ANDAM DÉVOILE LES FINALISTES DE SA 30^{ÈME} ÉDITION

Après consultation des dossiers de candidatures reçus cette année, les 27 membres du jury ont désigné les 13 finalistes 2019 de l'ANDAM.

Le 27 juin prochain, les nominés auront l'opportunité de présenter leur projet devant le jury qui sélectionnera les 4 lauréats 2019, selon leur potentiel créatif et business, et offrira une bourse globale de 430.000€, grâce au soutien du ministère de la culture, du DÉFI et de ses 15 partenaires privés.

« La mode française qui bénéficie d'un patrimoine et de savoir-faire uniques, participe au rayonnement de la France dans le monde. La mode est à la fois un art du quotidien qui touche tous les individus et un enjeu culturel économique pour notre pays. Je suis particulièrement attaché aux créateurs émergents, qui assurent la dynamique et la nouveauté dans l'écosystème de la mode. Le ministère de la Culture accompagne l'ANDAM dans sa mission de soutien à la création et je remercie ses équipes pour le travail accompli ces 30 dernières années ; un travail qui garantit la relève créative de demain. »

FRANCK RIESTER, MINISTRE DE LA CULTURE

« La sélection des finalistes de l'ANDAM a été particulièrement riche et passionnante cette année, ne se limitant pas à une seule tendance de marché ni définie par des enjeux économiques. Les propositions étaient internationales et culturellement très variées. Je suis impatient de rencontrer les finalistes et découvrir leur vision. Quel que soit le lauréat, figurer parmi les finalistes de l'ANDAM offre une incroyable visibilité et une opportunité unique d'échanger avec les membres du jury. »

RENZO ROSSO, PRÉSIDENT D'OTB ET MENTOR DU GRAND PRIX DE L'ANDAM 2019

« A l'occasion de cette édition anniversaire, je voudrais remercier l'ensemble des personnalités qui participent à l'action de l'ANDAM et contribuent au prestige de son concours depuis 30 ans. Je salue l'expertise et l'engagement des membres du jury qui ont sélectionné 13 créateurs de talents à venir présenter leur projet le 27 juin prochain à Paris. Je tiens à féliciter les finalistes qui, par leur proposition créative et leur ambition stratégique bien distinctes, ont su convaincre le jury. »

NATHALIE DUFOUR, FONDATRICE ET DIRECTRICE, ANDAM

L'ANDAM FASHION AWARDS 2019 DÉCERNERA QUATRE PRIX :

- le Grand Prix de l'ANDAM doté de 250.000 €
- le Prix du Label Créatif doté de 100.000 €
- le Prix Accessoires de Mode doté de 50.000 €
- le Prix de l'Innovation doté de 30.000 €

ANDAM
FASHION AWARD
2019

LES QUATRE FINALISTES DU GRAND PRIX, DOTÉ DE 250.000 EUROS SONT :

Coperni
Hed Mayner
Koché
Kwaidan Editions



ARNAUD VAILLANT
& SÉBASTIEN MEYER,
COPERNI



HED MAYNER



CHRISTELLE KOCHER,
KOCHÉ



LÉA DICKELY & HUNG LA,
KWAIDAN EDITIONS

LES TROIS FINALISTES DU PRIX DU LABEL CRÉATIF,
DOTÉ DE 100.000 EUROS SONT :

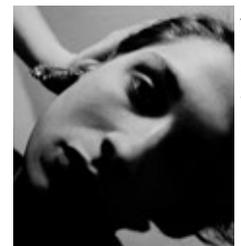
Boramy Viguier
Dawei
Nicolas Lecourt Mansion



BORAMY VIGUIER



DAWEI SUN,
DAWEI



NICOLAS LECOURT
MANSION

ANDAM
FASHION AWARD
2019

LES TROIS FINALISTES DU PRIX ACCESSOIRES DE MODE, DOTÉ DE 50.000 EUROS SONT :

Fabrizio Viti
KARA
Khaore



FABRIZIO VITI



SARAH LAW,
KARA



WEI HUNG CHEN
& RAIHETH RAWLA,
KHAORÉ

Les 10 finalistes se verront offrir par :

- **OBO**, un accompagnement pour la mise en valeur de leur marque, le développement de leur image, et des conseils dans l'exécution de leurs divers événements ;
- **PREMIERE CLASSE**, une mise en lumière lors de son événement durant la Fashion Week de Paris et une communication dédiée auprès des acheteurs et médias français et internationaux ;
- **SWAROVSKI**, un workshop personnalisé dans leur showroom afin de découvrir la variété de produits et les possibilités créatives qu'inspire le cristal dans une collection.

Les finalistes du Prix du Label Créatif bénéficieront également d'un accès privilégié au programme IFM Labels de l'**INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE**. Ce programme d'une durée de 12 mois est un accélérateur dédié aux jeunes marques créatives.

LES TROIS FINALISTES DU PRIX DE L'INNOVATION, DOTÉ DE 30.000 EUROS SONT :

Ananas Anam
Diam Concept
Worn Again Technologies

En complément des 3 finalistes, le comité d'experts a apprécié le travail innovant de Yuima Nakazato et son nouveau procédé de conception et de production, et préconise l'attribution d'une mention spéciale par le jury.



DR CARMEN HIJOSA,
ANANAS ANAM



ALIX GICQUEL,
DIAM CONCEPT



DR ADAM WALKER
& CYNDI RHOADES,
WORN AGAIN
TECHNOLOGIES

ANDAM
FASHION AWARD
2019

JURY 2019

Mécènes

FRANCESCA BELLETTINI	Président & CEO, Saint Laurent
JEAN CASSEGRAIN	Directeur Général, Longchamp
RENÉ CÉLESTIN	Fondateur, OBO
XAVIER CLERGERIE	Fondateur, Première Classe, Who's Next et Jean-Louis
GEOFFROY DE LA BOURDONNAYE	Président, Chloé
GUILLAUME DE SEYNES	Directeur Général, Hermès
THIERRY GUIBERT	PDG, Lacoste
GUILLAUME HOUZÉ	Directeur de l'Image et de la Communication des grands magasins Galeries Lafayette et BHV Marais
STEFANO MARTINETTO	Fondateur & PDG, Tomorrow London Holdings Ltd
BRUNO PAVLOVSKY	Président des Activités Mode, CHANEL
FRANÇOIS-HENRI PINAULT	PDG, Kering
CLARISSE REILLE	Directrice Générale, DEFI
BÉATRICE SALMON	Directrice Adjointe chargée des Arts Plastiques, DGCA, ministère de la Culture
RENZO ROSSO	Président, OTB
NADJA SWAROVSKI	Membre du Comité Exécutif, Swarovski
SIDNEY TOLEDANO	PDG LVMH Fashion Group

Professionnels du secteur

EMMANUELLE ALT	Rédactrice en Chef, Vogue Paris
MICHAËL AMZALAG	Fondateur, M/M (Paris)
MATHIAS AUGUSTYNIAK	Fondateur, M/M (Paris)
TIM BLANKS	Éditorialiste, Business of Fashion
CAROLINE DE MAIGRET	Mannequin et Productrice
NATHALIE DUFOUR	Fondatrice et Directrice Générale, ANDAM
JOSEPH GHOSN	Directeur des Rédactions, Vanity Fair France
MARTIN MARGIELA	Premier lauréat de l'ANDAM, 1989
PASCAL MORAND	Président Exécutif, Fédération de la Haute Couture et de la Mode
DELPHINE PERROY	Rédactrice en Chef Mode, Madame Figaro
HARLEY WEIR	Photographe

ANDAM
FASHION AWARD
2019

À PROPOS DE L'ANDAM

Fondée en 1989 par Nathalie Dufour, l'ANDAM est vouée à soutenir la jeune création et à renforcer le rayonnement de Paris en tant que capitale de mode. L'Association fédère dans ce but les acteurs de l'industrie de la mode, tant institutionnels que privés, pour mener avec eux des actions coordonnées, transversales et stratégiques.

Initié en 1989, l'ANDAM offre chaque année un soutien financier et logistique à des créateurs de mode choisis au fil d'un processus de sélection de plusieurs mois.

Les mécènes de l'ANDAM 2019 sont :

CHANEL, Chloé, la Fondation Pierre Bergé - Yves Saint Laurent, les Galeries Lafayette, Hermès, Kering, Longchamp, Lacoste, LVMH, OBO, OTB, Première Classe, SAINT LAURENT, Swarovski, Tomorrow London Holdings Ltd, ainsi que le DÉFI et le ministère de la Culture, en tant que partenaires institutionnels historiques de l'Association et sponsors financiers principaux.

RELATIONS PRESSE

KARLA OTTO PARIS
andam@karlaotto.com
+ 33 (0)1 42 61 34 36



CHANEL

Chloé

Fondation
PIERRE BERGÉ
YVES SAINT LAURENT



Galeries
Lafayette

KERING



LACOSTE

LONGCHAMP
PARIS

LVMH



OTB

Première Classe

SAINT LAURENT

SWAROVSKI

TOMORROW