

L'ANDAM OUVRE SON CONCOURS 2019

ET CÉLÈBRE 30 ANS DE SOUTIEN À LA CRÉATION DE MODE

Lacoste rejoint les acteurs majeurs de l'industrie réunis autour d'une mission commune : révéler les créateurs de demain.

Chaque année, l'ANDAM fédère les acteurs majeurs de l'industrie de la mode pour mener avec eux des actions coordonnées, transversales et stratégiques. Grâce à ses quatre prix, l'ANDAM offre un soutien de tout premier plan aux talents qui feront la mode de demain et contribue au rayonnement de Paris en tant que capitale de mode.

Son action est possible grâce à ses deux partenaires institutionnels historiques — le ministère de la Culture et le DEFI (Comité de Promotion et de Développement de la Mode) — et de ses mécènes privés : CHANEL, Chloé, la Fondation Pierre Bergé – Yves Saint Laurent, les Galeries Lafayette, Hermès, Kering, Longchamp, LVMH, OBO, OTB, Première Classe, SAINT LAURENT, Swarovski, Tomorrow London Holdings Ltd. Fleuron français de la mode sportswear, Lacoste intègre pour la première fois le groupe des mécènes de l'ANDAM.

« En 1990, Nathalie Dufour découvre à mon deuxième défilé un gilet-objet réalisé avec des morceaux d'assiettes cassées. En comprenant que le recyclage sera la base d'une collection spécifique, elle a l'idée de créer le prix de l'ANDAM pour aider la jeune création. Je suis le premier à le recevoir et cette reconnaissance me permet de financer les débuts de mon « atelier artisanal » et initier sa commercialisation ; cette collection intégrera le calendrier de la haute couture en 2006. Je n'oublierai jamais combien ce prix a compté pour mon développement et je lui exprime ma profonde gratitude. Je me réjouis aussi de constater aujourd'hui l'accroissement du rayonnement de l'ANDAM. Bel anniversaire ! »

MARTIN MARGIELA, PREMIER LAURÉAT DE L'ANDAM EN 1989

« Bien sûr, l'ANDAM, c'est un prix et des prix... Mais c'est aussi un mouvement solidaire qui assure le dynamisme et la pérennité d'industries créatives qui sont exposées à de profondes transformations. Le monde aujourd'hui change plus vite que les modes. Depuis la remise de notre premier prix en 1989 à Martin Margiela, notre association se tient avec les créateurs de tous les horizons du côté du progrès. Parce que nous sommes convaincus que le pouls d'une société se prend au poignet de ses artistes, nous accompagnons avec nos partenaires, publics et privés, le renouvellement d'une mode audacieuse, brillante et humaniste. Nous devons poursuivre cette mission, et redoubler d'efforts pour que nos talents soient toujours plus audibles ; que l'immense contribution qu'ils font à leur époque soit sans cesse reconnue à sa juste valeur. »

GUILLAUME HOUZÉ, PRÉSIDENT, ANDAM

ANDAM
FASHION AWARD
2019

4 PRIX — UNE DOTATION GLOBALE DE 430.000 €

GRAND PRIX DE L'ANDAM

250.000 €

Le Grand Prix de l'ANDAM couronne un créateur français ou étranger souhaitant s'implanter durablement à Paris, et contribuer au dynamisme de la scène parisienne et de l'industrie française.

Parrain de l'édition Renzo Rosso, président de OTB, accompagnera le futur lauréat pour une durée d'un an dans le développement de sa marque, tant d'un point de vue créatif que stratégique l'aidant à accroître sa visibilité à un niveau international.

« Je suis très honoré d'être à nouveau le parrain du futur lauréat du Grand Prix, pour cette édition particulière célébrant les 30 ans de l'ANDAM. Le premier lauréat récompensé en 1989 est quelqu'un de particulièrement cher à mon cœur, qui m'a inspiré et beaucoup appris : Martin Margiela. 30 ans plus tard, son message disruptif résonne toujours et guide encore les talents d'aujourd'hui : la créativité est notre plus grande force ; chérissez-là, nourrissez-là, ne la compromettez pas, faites en votre propre voix. Nous serons là pour vous aider et vous soutenir. »

RENZO ROSSO, PRÉSIDENT, OTB

PRIX DU LABEL CRÉATIF

100.000 €

Le Prix du Label Créatif a vocation à valoriser une jeune entreprise française du secteur de la mode pour lui permettre de se développer et de rayonner sur la scène internationale.

Xavier Clergerie, fondateur de Premiere Classe, Who's Next et Jean Louis, accompagnera le futur lauréat, pendant une durée d'un an.

« Créer, oser, exprimer, telle est la philosophie créative qui m'anime et que je soutiens depuis 30 ans avec Premiere Classe, et aujourd'hui avec Jean-Louis. C'est avec un immense plaisir que, pour les 30 ans de l'ANDAM, je serai le parrain du futur lauréat du Prix du Label Créatif et accompagnerai ce jeune talent. »

**XAVIER CLERGERIE, FONDATEUR, PREMIERE CLASSE,
WHO'S NEXT ET JEAN LOUIS**

A N D A M
F A S H I O N A W A R D
2 0 1 9

PRIX ACCESSOIRES DE MODE 50.000 €

Le lauréat du Prix Accessoires de Mode bénéficiera du parrainage de Guillaume de Seynes, directeur général d'Hermès, qui lui apportera un accompagnement et des conseils personnalisés.

« Hermès est heureux de confirmer son soutien à l'Andam à l'occasion de l'édition 2019. Je me réjouis à titre personnel de découvrir et de sélectionner le meilleur créateur pour le prix accessoires de mode que j'aurai à cœur d'accompagner dans son parcours. »

GUILLAUME DE SEYNES, DIRECTEUR GÉNÉRAL, HERMÈS

PRIX DE L'INNOVATION 30.000 €

Ce prix s'adresse aux créateurs, entrepreneurs et start-up françaises et internationales, souhaitant développer leur projet en France, qui offrent des solutions technologiques innovantes dans les domaines de la conception, de la production et de la distribution de mode permettant le développement d'une mode responsable et transparente, qui prend en compte les enjeux économiques, écologiques et sociaux.

Pascal Morand, Président Exécutif de la Fédération de la haute couture et de la mode et membre de l'Académie des Technologies, avec l'appui de professionnels du secteur, offrira au lauréat un accompagnement global d'une durée d'un an.

« L'économie dans son ensemble est sujette à l'industrie 4.0., la mode n'y fait pas exception. De nouvelles sources d'innovation apparaissent continûment, plus ou moins disruptives, plus ou moins technologiques. Elles génèrent des outils dont tous les acteurs de la mode bénéficient, au service de la compétitivité et de la création. »

**PASCAL MORAND, PRÉSIDENT EXÉCUTIF,
FÉDÉRATION DE LA HAUTE COUTURE ET DE LA MODE**

**LES CANDIDATS PEUVENT DÉSORMAIS POSTULER EN LIGNE SUR
LE SITE WWW.ANDAM.FR JUSQU'AU 15 AVRIL 2019. LES FINALISTES
SÉLECTIONNÉS PAR LE JURY SERONT ANNONCÉS FIN MAI.**

ANDAM
FASHION AWARD
2019

À PROPOS DE L'ANDAM

Initié en 1989 et présidé aujourd'hui par Guillaume Houzé, mécène de l'ANDAM et Directeur de l'Image et de la Communication des Galeries Lafayette et du BHV Marais, et Président de Lafayette Anticipations-Fondation d'entreprise Galeries Lafayette, l'ANDAM Fashion Awards offre chaque année un soutien financier et logistique à des créateurs de mode choisis au fil d'un processus de sélection de plusieurs mois.

« J'ai créé l'ANDAM il y a 30 ans pour identifier et soutenir les jeunes talents qui contribuent à la vitalité de notre industrie culturelle. Je suis très reconnaissante de la mobilisation renforcée des institutions et des mécènes privés qui, grâce à leur engagement, nous permettent de mener à bien une action indispensable à l'émergence d'une nouvelle génération de créateurs, au rayonnement de la scène parisienne et à la pérennité des savoir-faire français. »

NATHALIE DUFOUR, FONDATRICE ET DIRECTRICE, ANDAM

RELATIONS PRESSE

KARLA OTTO PARIS
andam@karlaotto.com
+ 33 (0)1 42 61 34 36



DEFI
LA MODE DE FRANCE

CHANEL

Chloé

Fondation
PIERRE BERGÉ
YVES SAINT LAURENT



Groupe
Galeries
Lafayette

Galeries
Lafayette

KERING

HERMÈS
PARIS

LACOSTE

LONGCHAMP
PARIS

LVMH



OTB

Première Classe

SAINT LAURENT

SWAROVSKI

Tomorrow