

ANDAM
FASHION AWARD
2014

Fondée en 1989 par Nathalie Dufour, à l'initiative du ministère de la Culture et de la Communication et du DEFI, l'A.N.D.A.M. (Association Nationale de Développement des Arts de la Mode) a pour mission, comme le rappelle son président, Monsieur Pierre Bergé, «d'identifier et soutenir, à travers son prix, les talents émergents de la création contemporaine et assurer la place de Paris comme capitale incontournable de la mode».

L'ANDAM
DÉVOILE
LES FINALISTES
2014

Après consultation des dossiers de candidatures reçus cette année, les 25 membres du jury 2014 ont désigné les finalistes de la 25ème édition de l'ANDAM. «Je suis très heureuse de présenter cette année une nouvelle sélection de talents. Grâce à l'ANDAM Fashion Award, l'un d'entre eux s'établira en France, participera au prestige de la scène parisienne et contribuera à sa position de capitale internationale de la mode»
Nathalie Dufour, directrice de l'ANDAM

Grâce au généreux soutien de ses 13 partenaires privés, l'ANDAM Fashion Award offrira une bourse globale de **325.000€** à ses deux lauréats 2014.

Les partenaires 2014 de l'ANDAM sont :

Fashion GPS, Fondation Pierre Bergé Yves Saint Laurent, Galeries Lafayette, Hudson's Bay Company, Kering, Longchamp, LVMH, MAC Cosmetics, OTB, Swarovski, thecorner.com, Tomorrow London Ltd, la maison Yves Saint Laurent.

L'ANDAM Fashion Award 2014 décernera deux prix :

- le **Grand Prix** de l'ANDAM Fashion Award doté de 250.000€
- le **Prix des Premières Collections** doté de 75.000€

Les lauréats de ces deux catégories seront élus par les 25 membres du jury le 3 juillet prochain.



KERING

LONGCHAMP
PARIS

LVMH

MAC

OTB

SAINT LAURENT
PARIS

THECORNER.COM

Tomorrow

SWAROVSKI

ANDAM
FASHION AWARD
2014

Les sept finalistes de l'ANDAM Fashion Award, doté de 250.000 euros

ETUDES STUDIO
RAD HOURANI
JEAN-PAUL LESPAGNARD
FAUSTO PUGLISI
STEVEN TAI
IRIS VAN HERPEN
YIQING YIN

En plus de la dotation financière de l'ANDAM, le lauréat de l'ANDAM Fashion Award bénéficiera :

Du parrainage, pendant deux saisons consécutives, de M. François-Henri Pinault, président-directeur général du groupe **Kering**, qui le conseillera dans ses développements créatif, business et commercial,

D'une collaboration exclusive avec la prestigieuse boutique de vente en ligne thecorner.com,

Du soutien d'**Hudson's Bay Company**, le plus prestigieux des grands magasins canadiens, qui s'engage à acheter sa prochaine collection printemps-été 2014,

D'un don en nature de cristaux **Swarovski** d'une valeur de 10.000 euros à utiliser dans l'année suivant l'obtention de la bourse.

Les sept finalistes se verront offrir par

MAC Cosmetics, un accompagnement pour la construction et à la promotion de leur image grâce à un support backstage pour leurs défilés ainsi qu'un soutien artistique et produit pour leurs collections, lookbooks et événements durant l'année,

Fashion GPS, un consulting digital et technologique d'une durée d'un an. Le lauréat bénéficiera de conseils personnalisés d'Eddie Mullon, président-directeur général, dans le développement de ses outils de communication et l'optimisation de ses process technologiques,

thecorner.com, l'opportunité, pour la troisième année consécutive, d'exposer leur marque à l'international, grâce à une vitrine inédite qui présentera les collections AH14/15 des créateurs dès la fin du mois de septembre 2014,

Swarovski, un workshop personnalisé dans leur showroom afin de découvrir la variété de produits et les possibilités créatives qu'inspire le cristal dans une collection.

ANDAM
FASHION AWARD
2014



Etudes Studio

Finaliste Grand Prix

Études est un studio basé entre Paris et New York, créé en 2012 par les artistes français Aurélien Arbet et Jérémie Egry. Dépassant le projet personnel de designer, Études porte en lui l'énergie d'un collectif qui revendique sa pluridisciplinarité en allant de la mode à l'édition, en passant par la direction artistique. Assurément dans l'air du temps, le collectif Études porte un regard contemporain sur ce qui l'entoure et propose un nouveau lifestyle où la Mode dialogue avec l'Art.

ANDAM
FASHION AWARD
2014



Rad Hourani
Finaliste Grand Prix

De nationalité canadienne, Rad Hourani a débuté en tant que model avant de devenir styliste, photographe et directeur vidéo puis de lancer sa propre marque de mode en 2007 à Paris. Alors que sa ligne de prêt-à-porter unisexe RAD by Rad Hourani est présentée à New York, sa collection Unisex Haute Couture défile à Paris. En janvier 2013, il devient le premier membre invité par la Chambre syndicale de la Haute couture de Paris à présenter la première collection unisexe haute couture de l'histoire de la mode.

AMSTERDAM
FASHION AWARD
2014



Jean-Paul Lespagnard

Finaliste Grand Prix

Après des études de stylisme et de création à Liège, Jean-Paul Lespagnard a travaillé pour Anna Sui et Annemie Verbeke. En 2008, il remporte deux prix au Festival International de Hyères qui lui permet de créer une collection capsule pour la marque 1.2.3. Il présente sa première collection de prêt-à-porter pendant la semaine de la mode à Paris en mars 2011. En 2014, il expose 'Till the drop' à la Galeries des Galeries à Paris. Il est également nommé pour le Prix Woolmark 2014/15.

ANDAM
FASHION AWARD
2014



Fausto Puglisi

Finaliste Grand Prix

Après avoir collaboré avec l'équipe créative du photographe David LaChapelle et travaillé comme styliste pour des célébrités à New York et Los Angeles, Fausto Puglisi devient consultant pour différentes maisons de mode telles que Blumarine et Versace. En 2010, Domenico Dolce et Stefano Gabbana l'aident à lancer sa propre marque, sélectionnée pour leur concept store Spiga2. En septembre 2012, il est nommé directeur artistique d'Emanuel Ungaro.

ANDAM
FASHION AWARD
2014



Steven Tai

Finaliste Grand Prix

Diplômé d'une licence de Commerce à l'University of British Columbia (Vancouver) et d'une licence d'Arts à la Central Saint Martins (London), Steven Tai fait ses armes en tant que styliste chez de nombreuses maisons telles que Hussein Chalayan, Bless, Vitor&Rolf, Damir Doma ou Stella McCartney. En avril 2012, il gagne le Prix Chloé au Festival International de Hyères et présente sa première collection en février 2013 à Paris.

ANDAM
FASHION AWARD
2014



Iris Van Herpen

Finaliste Grand Prix

Diplômée de l'Institut des Arts ArtEZ d'Arnhem, Iris Van Herpen travaille pour Alexander McQueen à Londres avant de présenter sa première collection en 2007 à Amsterdam. Grâce à son approche pointue de la création, elle intègre le calendrier officiel de la Chambre Syndicale de la Haute Couture en 2011. En mars 2013, elle lance sa première collection de prêt-à-porter féminin pendant la semaine de la mode à Paris.

ANDAM
FASHION AWARD
2014

Yiqing Yin

Finaliste Grand Prix

Diplômée de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs (ENSAD) en septembre 2009, Yiqing Yin est récompensée la même année du Grand Prix de la Création de la ville de Paris. En juin 2011, elle remporte le prix des premières collections de l'ANDAM et accède au calendrier officiel de la Haute Couture en tant que « membre invité » six mois plus tard. Elle propose également depuis Mars 2012 une ligne de prêt à porter haut de gamme. En janvier dernier, Yiqing Yin est nommée directrice artistique de la Maison Léonard.



**ANDAM
FASHION AWARD
2014**

Les trois finalistes du Prix des Premières Collections, doté de 75.000 euros

**COPERNI
GAUCHÈRE
MONOGRAPHIE**

En plus de la dotation financière de l'ANDAM, le lauréat du Prix des Premières Collections bénéficiera :

De la mise à disposition par les **Galleries Lafayette** d'un espace exclusif pour ses deux prochaines présentations PE2015 et AH2015, et d'un soutien financier pour la production de ces événements.

D'un mentoring commercial et stratégique de tout premier plan grâce à **Tomorrow London Ltd**, showroom basé à Londres, Paris et Milan. Le lauréat présentera sa prochaine collection dans les showrooms Tomorrow à Paris et Milan et bénéficiera du soutien privilégié d'un directeur commercial pour la promotion et la vente de sa collection.

Le jury se réunira le 3 juillet prochain pour sélectionner les lauréats 2014 de l'ANDAM, selon leur potentiel aussi bien créatif que business.

A cette occasion, les 10 nominés pourront présenter leur projet devant le jury.

Après délibération, le lauréat de chaque prix sera désigné à la majorité simple.

RELATIONS PRESSE

Karla Otto Paris - andam@karlaotto.com - +33 (0)1 42 61 34 36

ANDAM
FASHION AWARD
2014

Coperni

Finaliste Prix Premières Collections

Sébastien Meyer et Arnaud Vaillant se rencontrent en 2009 à l'école Mod'Art International à Paris où Sébastien y apprend le stylisme et le modélisme et Arnaud le business de la mode. Leur association donnera lieu à de nombreux projets, récompensés entre autres par le 1er Prix PODIUM Jeune Styliste en 2009 et le 1er Prix Mod'Art International en 2010.

Après plusieurs expériences en France, aux Etats-Unis et en Chine, Sébastien décide de créer COPERNI FEMME avec l'aide d'Arnaud qui poursuit simultanément son parcours chez Balenciaga. Ils présentent leur première collection en septembre 2013.

ANDAM
FASHION AWARD
2014



Gauchère

Finaliste Prix Premières
Collections

Diplômée de la Parsons School of Design à New York, Marie-Christine Statz a travaillé comme assistante styliste pour Narciso Rodriguez et Diane Von Furstenberg. En 2009, elle s'installe à Paris pour suivre un cursus spécialisé à la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne. Elle crée son studio en 2011 et présente la première collection de sa marque GAUCHERE en octobre 2012 à Paris

ANDAM
FASHION AWARD
2014



Monographie

Finaliste Prix Premières
Collections

Formée à l'école ESMOD à Paris, Aude Castéja commence sa carrière comme attachée de presse chez Karla Otto à Londres. Elle rentre à Paris en 2010 pour travailler chez Céline en tant qu'assistante de collection. Après différentes expériences commerciales chez Bouchra Jarrar et Michel Klein, elle lance sa propre marque Monographie en 2013 et présente sa première collection Printemps Été 2014 dans les cadre de Designers Apartment à Paris.

ANDAM
FASHION AWARD
2014

JURY
2014

MÉCÈNES DE L'ANDAM

FRANCESCA BELLETTINI

PDG, représentant la Maison Yves Saint Laurent

PIERRE BERGÉ

représentant la Fondation Pierre Bergé Yves Saint Laurent

SOPHIE DELAFONTAINE

directrice artistique représentant la Maison Longchamp

JOHN DEMSEY

Group President, Estee Lauder Companies Inc, représentant M·A·C Cosmetics

GUILLAUME HOUZÉ

directeur de l'image et communication de la branche grands magasins,
représentant les Galeries Lafayette

FEDERICO MARCHETTI

fondateur et PDG de Yoox Group, représentant thecorner.com

STEFANO MARTINETTO

PDG, représentant Tomorrow London Ltd

EDDIE MULLON

PDG, représentant Fashion GPS

FRANÇOIS-HENRI PINAULT

PDG, représentant le groupe Kering

RENZO ROSSO

président, représentant OTB

PIERRE-YVES ROUSSEL

PDG LVMH Fashion Group, représentant LVMH

NADJA SWAROVSKI

membre du comité exécutif, représentant Swarovski

SUZANNE TIMMINS

directrice générale déléguée et directrice mode, représentant Hudson's Bay Company

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

représenté par Pierre Oudart, directeur chargé des arts plastiques

DEFI

représenté par Clarisse Reille, directrice générale

PROFESSIONNELS DU SECTEUR

SARAH ANDELMAN

directrice artistique, Colette

ANGELICA CHEUNG

rédactrice en chef, Vogue Chine

NATHALIE DUFOUR

fondatrice et directrice générale, ANDAM

PAMELA GOLBIN

conservatrice en chef, Musée des Arts Décoratifs

CAROLINE DE MAIGRET

model

NICOLE PHELPS

executive editor, style.com

JEAN-JACQUES PICART

consultant mode et produits de luxe

XAVIER ROMATET

PDG, Condé Nast France

ANNE-SOPHIE VON CLAER

directrice adjointe, Le Figaro

ELLEN VON UNWERTH

photographe