

L'ANDAM ANNONCE SES LAURÉATS 2016

Fondée en 1989 par Nathalie Dufour, à l'initiative du ministère de la Culture et de la Communication et du DEFI, l'ANDAM (Association Nationale de Développement des Arts de la Mode) a pour mission, comme le rappelle son président, Monsieur Pierre Bergé, « à travers son prix et grâce à la coordination des acteurs majeurs de l'industrie de la mode, d'identifier et soutenir les talents émergents de la création contemporaine et assurer la place de Paris comme capitale incontournable de la mode ».

Audrey Azoulay, ministre de la Culture et de la Communication:

La mode française, portée par les qualités artistiques de nos créateurs, fait partie de notre histoire et contribue à notre rayonnement culturel dans le monde en créant une autre forme d'exception culturelle. Expression créative et artistique, savoir-faire remarquable, la mode contribue aussi fortement à notre économie. Je remercie l'ANDAM qui, depuis 1989, met en lumière et accompagne les créateurs qui garantissent l'avenir de la mode française et contribuent à sublimer nos quotidiens.

Composé de ses deux partenaires institutionnels — ministère de la Culture et de la Communication et DEFI — de son club de mécènes — CHANEL, Chloé, la Fondation Pierre Bergé — Yves Saint Laurent, les Galeries Lafayette, Kering, Longchamp, LVMH, M·A·C Cosmetics, Moncler, OTB, Swarovski, Tomorrow London Ltd, Maison Yves Saint Laurent — et de professionnels du secteur, le jury de l'ANDAM s'est réuni ce vendredi 1er juillet pour élire, à la majorité simple, les lauréats de l'édition 2016 de l'ANDAM Fashion Award.

Les 12 finalistes ont présenté individuellement leur projet business et créatif aux 25 membres du jury. A l'issue de cette journée d'entretiens, le jury a décidé de décerner :

LE GRAND PRIX DE L'ANDAM 2016, DOTÉ DE 250.000 €, À:

WANDA NYLON

Au delà de la dotation financière, le lauréat du Grand Prix Wanda Nylon bénéficiera du parrainage de **Geoffroy de la Bourdonnaye, Président de Chloé**, pendant une durée de deux ans. Cet accompagnement privilégié permettra au lauréat de développer sa marque, tant d'un point de vue créatif que stratégique l'aidant à accroître sa visibilité à un niveau international.

Le lauréat du Grand Prix Wanda Nylon disposera également d'un don en nature de cristaux **Swarovski** d'une valeur de 10.000 € à utiliser dans l'année d'obtention de la bourse.

Geoffroy de la Bourdonnaye, Président de Chloé et mentor du lauréat 2016 du Grand Prix de l'ANDAM :

Johanna Senyk est dotée d'une incroyable énergie. Elle s'adresse à des femmes qui méritent d'être remarquées et ses créations retiennent toujours l'attention. Elle n'a pas peur d'expérimenter de nouvelles matières. Elle est pleine d'enthousiasme et son esprit résonnera naturellement avec la maison Chloé. Mon équipe et moi-même allons prendre plaisir à accompagner et soutenir cette personnalité pétillante. Notre mission sera d'aider sa marque, Wanda Nylon, à devenir incontournable dans le paysage de la mode contemporaine.

ANDAM FASHION AWARD 2016

LE PRIX DES PREMIÈRES COLLECTIONS DE L'ANDAM 2016, DOTÉ DE 100.000 €, À :

ATLEIN

Le lauréat du Prix des Premières Collections Atlein bénéficiera, de la part des **Galerias Lafayette**, d'un programme d'accompagnement et de conseils stratégiques au développement de sa marque. En complément, Les Galeries Lafayette s'engagent à acheter les créations du lauréat du Prix des Premières Collections et à lui donner une visibilité exclusive dans son espace dédié à la jeune création.

Guillaume Houzé, directeur Image et Communication du groupe Galeries Lafayette et BHV MARAIS, Galeries Lafayette :

Le soutien aux jeunes créateurs fait partie du projet entrepreneurial des Galeries Lafayette depuis toujours. Alors que nous sommes engagés aux côtés de l'ANDAM depuis 2003, nous sommes heureux de pouvoir franchir aujourd'hui une nouvelle étape avec ce programme global qui nous permettra d'accompagner le développement de nouvelles marques prometteuses. Je suis très heureux que le jury ait distingué Antonin Tron, et c'est avec enthousiasme que les Galeries Lafayette vont s'engager aux côtés du lauréat pour soutenir le développement de la marque Atlein.

Tomorrow London Ltd, showroom basé à Londres, Paris et Milan, offrira au lauréat un accompagnement commercial de tout premier plan grâce à la présentation de ses deux prochaines collections dans les showrooms Tomorrow à Paris et Milan et au soutien privilégié d'un directeur commercial pour la promotion et la vente de sa collection.

LE PRIX ACCESSOIRES DE MODE 2016, DOTÉ DE 40.000 €, À :

TOMASINI PARIS

En plus de la dotation financière de l'ANDAM, le lauréat du Prix Accessoires de Mode Tomasini Paris bénéficiera du parrainage de Sophie Delafontaine et des équipes opérationnelles de la maison **Longchamp** qui lui apporteront un accompagnement privilégié et des conseils personnalisés pendant une durée d'un an.

Sophie Delafontaine, directrice artistique de la maison Longchamp :

Emmanuel Tomasini a un vrai talent pour les accessoires. Il a un sens de la proportion, du détail, de la qualité qui lui permettra sûrement d'aller très loin. Ce sont de vrais beaux produits dont toutes les femmes rêvent. Je suis ravie de pouvoir l'accompagner dans son développement.



CHANEL

Chloé

Fondation
PIERRE BERGÉ
YVES SAINT LAURENT

Galerias
Lafayette

KERING

LONGCHAMP
PARIS

LVMH

MAC

MONCLER

OTB

SWAROVSKI

Tomorrow

SAINT LAURENT
PARIS

**ANDAM
FASHION AWARD
2016**

WANDA NYLON
Grand Prix de l'ANDAM 2016



**A N D A M
F A S H I O N A W A R D
2 0 1 6**

ATLEIN

Prix des premières collections de l'ANDAM 2016



**ANDAM
FASHION AWARD
2016**

TOMASINI PARIS

Prix accessoires de mode de l'ANDAM 2016



**A N D A M
F A S H I O N A W A R D
2 0 1 6**

JURY 2016

EMMANUELLE ALT, rédactrice en chef, Vogue Paris

IMRAN AMED, fondateur et PDG, The Business of Fashion

FRANCESCA BELLETTINI, PDG, représentant la Maison Yves Saint Laurent

PIERRE BERGÉ, représentant la Fondation Pierre Bergé - Yves Saint Laurent

SOPHIE DELAFONTAINE, directrice artistique, représentant Longchamp

JOHN DEMSEY, Group Président, Estee Lauder Companies Inc, représentant M·A·C Cosmetics

GEOFFROY DE LA BOURDONNAYE, président, représentant Chloé

NATHALIE DUFOUR, fondatrice et directrice générale, ANDAM

PAMELA GOLBIN, conservateur général, Musée des Arts Décoratifs

MARK HOLGATE, directeur de l'actualité mode, Vogue USA

GUILLAUME HOUZÉ, directeur Image et Communication du groupe Galeries Lafayette
et BHV MARAIS, représentant les Galeries Lafayette

MARIE-PIERRE LANNELONGUE, rédactrice en chef, M le Magazine du Monde

STEFANO MARTINETTO, PDG, représentant Tomorrow London Ltd

ALEXIA NIEDZIELSKI, co-fondatrice, System magazine

BRUNO PAVLOVSKY, Président des Activités Mode, représentant CHANEL

FRANÇOIS-HENRI PINAULT, PDG, représentant le groupe Kering

CLARISSE REILLE, directrice générale, DEFI

RENZO ROSSO, président, représentant le groupe OTB

REMO RUFFINI, président, représentant Moncler

PIERRE-YVES ROUSSEL, PDG LVMH Fashion Group, représentant LVMH

YASMIN SEWELL, directrice mode, Style.com

NADJA SWAROVSKI, membre du Comité Exécutif, représentant Swarovski

JENNIFER THIAULT, chargée de mission design et mode, représentant le Ministère de la
Culture et de la Communication

MARINE VACTH, actrice

AYMELINE VALADE, mannequin et actrice