

L'ANDAM ANNONCE SES LAURÉATS 2017

Le jury de l'ANDAM s'est réuni ce vendredi 30 juin pour élire, à la majorité simple, les lauréats de l'édition 2017 de l'ANDAM Fashion Award.

Les 13 finalistes ont présenté individuellement leur projet stratégique et créatif aux 25 membres du jury. A l'issue de cette journée d'entretiens, le jury a décidé de décerner :

LE GRAND PRIX DE L'ANDAM 2017, DOTÉ DE 250.000 €, À :

Glenn Martens pour Y/PROJECT

Au delà de la dotation financière, le lauréat Glenn Martens pour Y/PROJECT bénéficiera du parrainage de **Francesca Bellettini, PDG de la Maison Yves Saint Laurent**, pendant une durée d'un an. Cet accompagnement privilégié permettra au lauréat de développer sa marque, tant d'un point de vue créatif que stratégique, l'aidant à accroître sa visibilité à un niveau international.

Francesca Bellettini, PDG de la Maison Yves Saint Laurent et mentor du lauréat 2017 du Grand Prix de l'ANDAM :

« Glenn Martens pour Y/PROJECT possède le talent, la créativité, et la passion qui lui permettront de contribuer à l'avenir de la Mode. Ces valeurs fondamentales sont essentielles à la réussite d'une marque et se trouveront donc au cœur de notre programme de mentoring. La Maison Yves Saint Laurent a toujours encouragé la créativité, permettant ainsi de contribuer au développement de jeunes talents. Ensemble, nous allons essayer de définir la structure et l'environnement qui permettront à Glenn Martens pour Y/PROJECT d'optimiser son avenir et ses futures opportunités professionnelles. J'ai hâte de l'accompagner dans ce nouveau challenge passionnant. »

Glenn Martens pour Y/PROJECT disposera également d'un don en nature de cristaux **Swarovski** d'une valeur de 10.000 € à utiliser dans l'année d'obtention de la bourse.

LE PRIX DU LABEL CRÉATIF DE L'ANDAM 2017, DOTÉ DE 100.000 €, À :

AVOC

Ruth Chapman, co-Fondatrice et co-Présidente Exécutive de MATCHESFASHION.COM, accompagnera les lauréats Laura Do et Bastien Laurent pour AVOC, pendant une durée d'un an, sur leur stratégie digitale et commerciale.

Ruth Chapman, co-Fondatrice et co-Présidente Exécutive de MATCHESFASHION.COM :

« Nous sommes ravis qu'AVOC ait été choisi comme gagnant du Prix du Label Créatif de l'ANDAM 2017. Extrêmement talentueux avec une vision incroyable, nous sommes particulièrement heureux de contribuer personnellement comme mentor de Laura Do et Bastien Laurent pour AVOC pour l'année à venir. Nous sommes très heureux de rejoindre l'ANDAM et de soutenir les talents émergents de la mode, et plus particulièrement les créateurs français, s'inscrivant dans notre stratégie globale de développement en France. »

Les **Galleries Lafayette** s'engagent à acheter les créations d'AVOC pendant deux saisons et à leur donner une visibilité exclusive dans l'espace dédié à la jeune création au premier étage du flagship d'Hausmann. Laura Do et Bastien Laurent pour AVOC pourront également rencontrer individuellement les équipes d'achat pour des rendez-vous mentoring afin de mieux comprendre les attentes des grands magasins en terme de plan de collections et de merchandising.

Tomorrow London Ltd, showroom basé à Londres, Paris et Milan, offrira à AVOC un soutien commercial de tout premier plan grâce à la présentation de leurs deux prochaines collections dans les showrooms Tomorrow à Paris et Milan et l'expertise personnalisé d'un directeur commercial pour la promotion et la vente de leur collection.

ANDAM FASHION AWARD 2017

LE PRIX ACCESSOIRES DE MODE 2017, DOTÉ DE 50.000 €, À :

ANA KHOURI

LE PRIX DE L'INNOVATION 2017, DOTÉ DE 30.000 €, À :

EUVEKA

Pascal Morand, Président Exécutif de la Fédération française de la Couture, du Prêt à Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode et membre de l'Académie des Technologies, avec l'appui de professionnels du secteur, offrira à Audrey-Laure Bergenthal, Présidente d'EUVEKA, un accompagnement global d'une durée d'un an.

Audrey-Laure Bergenthal, Présidente d'EUVEKA:

Gagner le Prix de l'Innovation de l'ANDAM 2017 est une reconnaissance exceptionnelle de nos pairs, une prolongation de l'artisanat vers la technologie, un vrai pas vers l'avenir, une mise en lumière inouïe de notre travail.

Françoise Nyssen, ministre de la Culture :

« La Mode occupe une place à part en France, et la France occupe une place à part dans le monde de la Mode. Cette singularité est une force, et une richesse à entretenir. Son avenir est entre les mains des jeunes créateurs. Nous devons nous mobiliser pour les épauler, les accompagner, les promouvoir. Le soutien que leur apportent des prix comme celui de l'ANDAM est absolument essentiel, et je me réjouis de l'engagement, que je salue, des industries et des fédérations en leur faveur. Le ministère de la Culture se mobilise, par ailleurs, à travers le Forum de la mode, dont la deuxième édition sera organisée cet automne. La Mode a nourri la Culture dans notre pays hier, elle continue aujourd'hui : nous avons la responsabilité de soutenir celles et ceux qui la porteront demain. »

Les quatre lauréats 2017 de l'ANDAM se verront remettre un trophée en cristal, offert par la Maison Swarovski.

À PROPOS DE L'ANDAM

Le jury de l'ANDAM est composé de ses deux partenaires institutionnels et sponsors principaux, — ministère de la Culture et DEFI —, de son club de mécènes — CHANEL, Chloé, la Fondation Pierre Bergé - Yves Saint Laurent, les Galeries Lafayette, Hermès, Kering, Longchamp, LVMH, M·A·C Cosmetics, MATCHESFASHION.COM, Moncler, OTB, Swarovski, Tomorrow London Ltd, Maison Yves Saint Laurent — et de professionnels du secteur.

Fondée en 1989 par Nathalie Dufour, à l'initiative du ministère de la Culture et du DEFI, l'ANDAM (Association Nationale de Développement des Arts de la Mode) a pour mission, comme le rappelle son président, Monsieur Pierre Bergé, « à travers son prix et grâce à la coordination des acteurs majeurs de l'industrie de la mode, d'identifier et soutenir les talents émergents de la création contemporaine et assurer la place de Paris comme capitale incontournable de la mode ».



DEFI CHANEL

Chloé
Fondation
PIERRE BERGÉ
YVES SAINT LAURENT

Groupes
Lafayette

Galeries
Lafayette

KERING

HERMÈS
PARIS LONGCHAMP
PARIS

LVMH

MAC

MATCHESFASHION.COM
MODERN LUXURY SHOPPING

MONCLER

OTB

SWAROVSKI

Tomorrow

SAINT LAURENT
PARIS

ANDAM
FASHION AWARD
2017

Glenn Martens pour Y/PROJECT
GRAND PRIX DE L'ANDAM 2017



ANDAM
FASHION AWARD
2017

Laura Do et Bastien Laurent pour AVOC
PRIX DU LABEL CRÉATIF DE L'ANDAM 2017



© Régis Colin Berthelier

**ANDAM
FASHION AWARD
2017**

ANA KHOURI

PRIX ACCESSOIRES DE MODE 2017



© Krisztián Éder

**ANDAM
FASHION AWARD
2017**

EUVEKA

PRIX DE L'INNOVATION 2017



© François Goize

**A N D A M
F A S H I O N A W A R D
2 0 1 7**

JURY 2017

FRANCESCA BELLETTINI, President & CEO, représentant la Maison Yves Saint Laurent

PIERRE BERGÉ, Président, représentant la Fondation Pierre Bergé - Yves Saint Laurent

RUTH CHAPMAN, co-Fondatrice et co-Présidente exécutive,

représentant MATCHESFASHION.COM

SOPHIE DELAFONTAINE, Directrice Artistique représentant Longchamp

JOHN DEMSEY, Group President, Estee Lauder Companies Inc,

représentant M·A·C Cosmetics

GEOFFROY DE LA BOURDONNAYE, Président, représentant Chloé

CAROLINE DE MAIGRET, Mannequin et Productrice

GUILLAUME DE SEYNES, Directeur Général, représentant la maison Hermès

NATHALIE DUFOUR, Fondatrice et Directrice Générale, ANDAM

PAMELA GOLBIN, Conservatrice Générale, Musée des Arts Décoratifs

RÉGINE HATCHONDO, Directrice Générale de la Création Artistique,

ministère de la Culture et de la Communication

GUILLAUME HOUZÉ, Directeur de l'Image et Communication du groupe,

représentant les Galeries Lafayette

MARIE-PIERRE LANNELONGUE, Rédactrice en Chef, M le Monde

STEFANO MARTINETTO, PDG, représentant Tomorrow London Ltd

PASCAL MORAND, Président Exécutif, Fédération française de la Couture,

du Prêt à Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode

SOPHIA NEOPHITOU-APOSTOLOU, Rédactrice en Chef et Éditrice, 10 & 10 Men Magazines

BRUNO PAVLOVSKY, Président des Activités Mode, représentant Chanel

FRANÇOIS-HENRI PINAULT, PDG, représentant le groupe Kering

CLARISSE REILLE, Directrice Générale, DEFI

XAVIER ROMATET, Président Condé Nast France & Vice-Président Condé Nast International

RENZO ROSSO, Président, représentant OTB

REMO RUFFINI, Président, représentant Moncler

PIERRE-YVES ROUSSEL, PDG Fashion Group, représentant LVMH

ANNE-FLORENCE SCHMITT, Directrice de la Rédaction, Madame Figaro

NADJA SWAROVSKI, Membre du Comité Exécutif, représentant Swarovski