

ANDAM FASHION AWARD 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mercredi 17 mai 2017

L'ANDAM DÉVOILE SES FINALISTES 2017

APRÈS CONSULTATION DES DOSSIERS DE CANDIDATURES REÇUS CETTE ANNÉE, LES 25 MEMBRES DU JURY 2017 ONT DÉSIGNÉ LES FINALISTES DE LA 28^{ÈME} ÉDITION DE L'ANDAM. GRÂCE AU SOUTIEN DE SES 17 PARTENAIRES PRIVÉS ET INSTITUTIONNELS, L'ANDAM FASHION AWARD OFFRIRA UNE BOURSE GLOBALE DE 430.000 € À SES QUATRE LAURÉATS 2017.

Témoignage de Francesca Bellettini, Présidente & CEO, représentant la Maison Yves Saint Laurent et mentor du Grand Prix de l'ANDAM 2017 :

L'ANDAM permet de récompenser une jeune génération de talents pour leur créativité et leur vision unique. Yves Saint Laurent est une Maison au sein de laquelle ont évolué des créateurs exceptionnels et où les nouvelles générations ont toujours été source d'inspiration. Je suis honorée de contribuer à cette recherche de créativité indispensable pour construire l'avenir de la Mode. Cette année encore, la sélection de talents est étonnante et je suis impatiente d'échanger avec eux.

Témoignage de Nathalie Dufour, fondatrice et directrice générale de l'ANDAM :

J'ai fondé l'ANDAM en 1989 avec pour mission de repérer et accompagner les talents qui feront la mode de demain. La coordination renforcée de nos partenaires institutionnels et privés permet à l'ANDAM de développer son action internationale et d'étendre son soutien à l'ensemble du secteur de l'industrie de la mode en France, comme en témoigne la création du Prix de l'Innovation cette année. Ces prix offrent aux jeunes marques un soutien financier de plus en plus important et un programme d'accompagnement global et transversal nécessaire à la structuration et au développement de leur entreprise.

L'ANDAM Fashion Awards 2017 décernera quatre prix :

- le Grand Prix de l'ANDAM doté de 250.000 €
- le Prix du Label Créatif doté de 100.000 €
- le Prix Accessoires de Mode doté de 50.000 €
- NEW — le Prix de l'Innovation doté de 30.000 €



DEFI CHANEL

Chloé
Fondation
PIERRE BERGÉ
YVES SAINT LAURENT

Groupe
Lafayette

Galeria
Lafayette

KERING

HERMÈS
PARIS
LONGCHAMP
PARIS

LVMH

MAC

MATCHESFASHION.COM
MODERN LUXURY SHOPPING

MONCLER

OTB

SWAROVSKI

Tomorrow

SAINT LAURENT
PARIS

**A N D A M
F A S H I O N A W A R D
2 0 1 7**

**LES QUATRE FINALISTES DU GRAND PRIX,
DOTÉ DE 250.000 EUROS SONT :**

**AALTO
KOCHÉ
MARTINE ROSE
Y/PROJECT**



TUOMAS MERIKOSKI,
AALTO



CHRISTELLE KOCHER,
KOCHÉ



MARTINE ROSE



GLENN MARTENS,
Y/PROJECT

© ARNALD CALVINE

**LES TROIS FINALISTES DU PRIX DU LABEL CRÉATIF,
DOTÉ DE 100.000 EUROS SONT :**

**AVOC
NĪUKU
MARINE SERRE**



LAURA DO &
BASTIEN LAURENT,
AVOC



KADIATA DIALLO
& LENNY GUERRIER,
NĪUKU



MARINE SERRE

© STUDIO FABLES

ANDAM FASHION AWARD 2017

LES TROIS FINALISTES DU PRIX ACCESSOIRES DE MODE, DOTÉ DE 50.000 EUROS SONT :

ANA KHOURI LA CONTRIE LE GRAMME



ANA KHOURI



EDWINA DE CHARETTE,
LA CONTRIE



ADRIEN MESSIÉ &
ERWAN LE LOUER,
LE GRAMME

Les 13 finalistes se verront offrir par :

- **les Galeries Lafayette**, un entretien personnel afin de mieux comprendre les attentes des grands magasins en termes de plan de collections et de merchandising ;
- **M·A·C Cosmetics**, un accompagnement privilégié pour la promotion de leur image. Les créateurs bénéficieront de l'expertise de M·A·C pour développer leur notoriété sur la scène internationale, grâce à un soutien artistique et produits durant l'année ;
- **MATCHESFASHION.COM**, l'opportunité de proposer leurs créations à une clientèle internationale, grâce à une vitrine inédite sur leur site de vente en ligne. Les équipes de MATCHESFASHION.COM rencontreront les finalistes pour les conseiller dans leur stratégie digitale et commerciale ;
- **Swarovski**, une invitation à un workshop personnalisé, afin de découvrir la variété et les possibilités créatives offertes par le cristal.

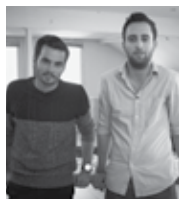
Les finalistes des Prix du Label Créatif et Accessoires de Mode bénéficieront également d'un accès privilégié au programme IFM Labels de l'**Institut Français de la Mode**. Ce programme d'une durée de 12 mois est un accélérateur dédié aux jeunes marques créatives.

LES TROIS FINALISTES DU NOUVEAU PRIX DE L'INNOVATION, DOTÉ DE 30.000 EUROS SONT :

EUVEKA PERCKO SMARTPIXELS



AUDREY LAURE
BERGENTHAL,
EUVEKA



QUENTIN PERRADEAU &
ALEXIS UCKO, PERCKO



JEREMY VERDO,
SMARTPIXELS

A N D A M F A S H I O N A W A R D 2 0 1 7

ANNONCE DES LAURÉATS

Le jury se réunira le vendredi 30 juin prochain pour sélectionner les lauréats 2017 de l'ANDAM, selon leur potentiel aussi bien créatif que business.

À cette occasion, les 13 nominés pourront présenter leur projet devant le jury. Après délibération, le lauréat de chaque prix sera désigné à la majorité simple.

À PROPOS DE L'ANDAM

Fondée en 1989 à l'initiative du ministère de la Culture et de la Communication, et du DEFI, l'ANDAM est vouée à soutenir la jeune création et à renforcer le rayonnement de Paris en tant que capitale de mode.

Présidée aujourd'hui par Pierre Bergé, l'Association fédère dans ce but les acteurs de l'industrie de la mode, tant institutionnels que privés, pour mener avec eux des actions coordonnées, transversales et stratégiques.

Les mécènes de l'ANDAM 2017 sont :

CHANEL, Chloé, la Fondation Pierre Bergé - Yves Saint Laurent, les Galeries Lafayette, Hermès, Kering, Longchamp, LVMH, M·A·C Cosmetics, MATCHESFASHION.COM, Moncler, OTB, Swarovski, Tomorrow London Ltd, Maison Yves Saint Laurent, ainsi que le DEFI et le ministère de la Culture et de la Communication, en tant que partenaires institutionnels historiques de l'Association et sponsors financiers principaux.

**A N D A M
F A S H I O N A W A R D
2 0 1 7**

JURY 2017

FRANCESCA BELLETTINI, President & CEO, représentant la Maison Yves Saint Laurent

PIERRE BERGÉ, Président, représentant la Fondation Pierre Bergé - Yves Saint Laurent

RUTH CHAPMAN, co-Fondatrice et co-Présidente exécutive,

représentant MATCHESFASHION.COM

SOPHIE DELAFONTAINE, Directrice Artistique représentant Longchamp

JOHN DEMSEY, Group President, Estee Lauder Companies Inc,

représentant M·A·C Cosmetics

GEOFFROY DE LA BOURDONNAYE, Président, représentant Chloé

CAROLINE DE MAIGRET, Mannequin et Productrice

GUILLAUME DE SEYNES, Directeur Général, représentant la maison Hermès

NATHALIE DUFOUR, Fondatrice et Directrice Générale, ANDAM

PAMELA GOLBIN, Conservatrice Générale, Musée des Arts Décoratifs

RÉGINE HATCHONDO, Directrice Générale de la Création Artistique,

ministère de la Culture et de la Communication

GUILLAUME HOUZÉ, Directeur de l'Image et Communication du groupe,

représentant les Galeries Lafayette

MARIE-PIERRE LANNELONGUE, Rédactrice en Chef, M le Monde

STEFANO MARTINETTO, PDG, représentant Tomorrow London Ltd

PASCAL MORAND, Président Exécutif, Fédération française de la Couture,

du Prêt à Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode

SOPHIA NEOPHITOU-APOSTOLOU, Rédactrice en Chef et Éditrice, 10 & 10 Men Magazines

BRUNO PAVLOVSKY, Président des Activités Mode, représentant Chanel

FRANÇOIS-HENRI PINAULT, PDG, représentant le groupe Kering

CLARISSE REILLE, Directrice Générale, DEFI

XAVIER ROMATET, Président Condé Nast France & Vice-Président Condé Nast International

RENZO ROSSO, Président, représentant OTB

REMO RUFFINI, Président, représentant Moncler

PIERRE-YVES ROUSSEL, PDG Fashion Group, représentant LVMH

ANNE-FLORENCE SCHMITT, Directrice de la Rédaction, Madame Figaro

NADJA SWAROVSKI, Membre du Comité Exécutif, représentant Swarovski