

**A N D A M  
F A S H I O N A W A R D**

**CONCOURS**

**FORMULAIRE D'INSCRIPTION**

**CANDIDAT**

Nom\* \_\_\_\_\_

Prénom \* \_\_\_\_\_

Date et lieu de naissance \* \_\_\_\_\_

Nationalité \* \_\_\_\_\_

Téléphone portable \* \_\_\_\_\_

E-mail \* \_\_\_\_\_

Site internet \_\_\_\_\_

Avez-vous remporté des prix ou obtenu des aides financières ou autres ? \*

Non  Oui, lesquels et pour quel montant ?

2017 : \_\_\_\_\_ € Nom : \_\_\_\_\_

2016 : \_\_\_\_\_ € Nom : \_\_\_\_\_

Avez-vous déjà obtenu et/ou êtes-vous actuellement titulaire d'un contrat de style/consulting pour une marque ?

Non  Oui, précisez : \_\_\_\_\_

## VOTRE ENTREPRISE

Nationalité \* \_\_\_\_\_

Date de création \* \_\_\_\_\_

Nature Juridique \* \_\_\_\_\_

Actionnaires / Partenaires financiers : Détailler le(s) nom(s) des personnes physiques et morales, ainsi que la répartition du capital entre ces personnes \*

Nombre de salariés \_\_\_\_\_ \* dont

CDI \_\_\_\_\_

CDD \_\_\_\_\_

Stagiaires \_\_\_\_\_

**Chiffre d'affaires prévisionnel dernière collection (Fall/Winter 2018) : € \***

\_\_\_\_\_

**Chiffre d'affaires 2017 : € \*** \_\_\_\_\_

Résultat annuel (bénéfice/perte) € \_\_\_\_\_ Pourcentage à l'export % \_\_\_\_\_

**Chiffre d'affaires 2016 : € \*** \_\_\_\_\_

Résultat annuel (bénéfice/perte) € \_\_\_\_\_ Pourcentage à l'export % \_\_\_\_\_

**Chiffre d'affaires 2015 : € \*** \_\_\_\_\_

Résultat annuel (bénéfice/perte) € \_\_\_\_\_ Pourcentage à l'export % \_\_\_\_\_

## VOS PRODUITS

Nature des produits \*      Haute Couture :  Femme  Homme  
Prêt-à-porter :  Femme  Homme  
Accessoires :  Femme  Homme

Date de votre 1ère saison commercialisée \* \_\_\_\_\_

Vos lieu(x) de fabrication (pays, région) et les entreprises avec lesquelles vous collaborer \*

Nombre de points de vente (pour la dernière collection commercialisée FW18)\*

\_\_\_\_\_

Vos 10 principaux points de vente par ordre d'importance (pour la dernière collection commercialisée FW18)\*

- |          |           |
|----------|-----------|
| 1. _____ | 6. _____  |
| 2. _____ | 7. _____  |
| 3. _____ | 8. _____  |
| 4. _____ | 9. _____  |
| 5. _____ | 10. _____ |

Quel est votre prix médian pour chacune de vos principales gammes de produits (ex.: manteau, robe, pantalon, chemise, sac, bijou, joaillerie, chaussures, ...) ?\*

## VOTRE PROJET

Décrivez en quelques lignes la principale raison de votre candidature\*

**Détailler, point par point, les perspectives de développement que pourraient vous offrir l'ANDAM en terme :**

- structuration de votre société : emploi, locaux, boutiques, ...\*

- produits et production : profondeur de collection, recherche et développement, développement de nouvelles lignes\*

- communication : bureau de presse, visibilité internationale, défilé à Paris, pop-up store, e-commerce, stratégie digitale ...\*

- commercial : showroom, agents commerciaux, développement à l'international, préciser vos objectifs de chiffres d'affaires et nombre de points de vente à court et moyen terme\*

- si votre structure est étrangère, votre ambition en France : production, défilé, studio, ...

**Budget collection Printemps-Eté 2019 en €\***

Conception \_\_\_\_\_ €  
Production \_\_\_\_\_ €  
Défilé et/ou showroom \_\_\_\_\_ €  
Communication \_\_\_\_\_ €  
Autres \_\_\_\_\_ €

## CONFIRMATION D'INSCRIPTION

Je soussigné, \_\_\_\_\_

en tant que participant au concours du Grand Prix

du Prix Premières Collections

du Prix Accessoires de Mode

reconnaît avoir pris connaissance des conditions de participation et les accepter.

Signature :

**Pièces à joindre à la candidature (format pdf, word, jpeg) :**

- CV complet
- lookbooks des deux dernières collections
- autres

## VOUS POUVEZ ENVOYER VOTRE CANDIDATURE

Par mail :

[ecrire@andam.fr](mailto:ecrire@andam.fr)

(Formulaire/ Lookbook / Press Kit en pièces-jointes de mail)