

**A N D A M
F A S H I O N A W A R D**

CONCOURS

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

CANDIDAT

Nom* _____

Prénom * _____

Date et lieu de naissance * _____

Nationalité * _____

Téléphone portable * _____

E-mail * _____

Site internet _____

Avez-vous remporté des prix ou obtenu des aides financières ou autres ? *

Non Oui, lesquels et pour quel montant ?

2016 : _____ € Nom : _____

2015 : _____ € Nom : _____

Avez-vous déjà obtenu et/ou êtes-vous actuellement titulaire d'un contrat de style/consulting pour une marque ?

Non Oui, précisez : _____

VOTRE ENTREPRISE

Nationalité * _____

Date de création * _____

Nature Juridique * _____

Actionnaires / Partenaires financiers : Détailler le(s) nom(s) des personnes physiques et morales, ainsi que la répartition du capital entre ces personnes *

Nombre de salariés _____ * dont

CDI _____

CDD _____

Stagiaires _____

Chiffre d'affaires prévisionnel dernière collection (Fall/Winter 2017) : € *

Chiffre d'affaires 2016 : € * _____

Résultat annuel (bénéfice/perte) € _____ Pourcentage à l'export % _____

Chiffre d'affaires 2015 : € * _____

Résultat annuel (bénéfice/perte) € _____ Pourcentage à l'export % _____

Chiffre d'affaires 2014 : € * _____

Résultat annuel (bénéfice/perte) € _____ Pourcentage à l'export % _____

VOS PRODUITS

Nature des produits * Haute Couture : Femme Homme
Prêt-à-porter : Femme Homme
Accessoires : Femme Homme

Date de votre 1ère saison commercialisée * _____

Vos lieu(x) de fabrication (pays, région) et les entreprises avec lesquelles vous collaborer *

Nombre de points de vente (pour la dernière collection commercialisée FW17)*

Vos 10 principaux points de vente par ordre d'importance (pour la dernière collection commercialisée FW17)*

- | | |
|----------|-----------|
| 1. _____ | 6. _____ |
| 2. _____ | 7. _____ |
| 3. _____ | 8. _____ |
| 4. _____ | 9. _____ |
| 5. _____ | 10. _____ |

VOTRE PROJET

Décrivez en quelques lignes la principale raison de votre candidature*

Détailler, point par point, les perspectives de développement que pourraient vous offrir l'ANDAM en terme :

- structuration de votre société : emploi, locaux, boutiques, ...*

- produits et production : profondeur de collection, recherche et développement, développement de nouvelles lignes*

- communication : bureau de presse, visibilité internationale, défilé à Paris, pop-up store, e-commerce, stratégie digitale ...*

- commercial : showroom, agents commerciaux, développement à l'international, préciser vos objectifs de chiffres d'affaires et nombre de points de vente à court et moyen terme*

- si votre structure est étrangère, votre ambition en France : production, défilé, studio, ...

Budget collection Printemps-Eté 2018 en €*

Conception _____ €

Production _____ €

Défilé et/ou showroom _____ €

Communication _____ €

Autres _____ €

CONFIRMATION D'INSCRIPTION

Je soussigné, _____

en tant que participant au concours du Grand Prix

du Prix Premières Collections

du Prix Accessoires de Mode

reconnaît avoir pris connaissance des conditions de participation et les accepter.

Signature :

Pièces à joindre à la candidature (format pdf, word, jpeg) :

- CV complet
- lookbooks des deux dernières collections
- autres

VOUS POUVEZ ENVOYER VOTRE CANDIDATURE

Par mail :

ecrire@andam.fr

(Formulaire/ Lookbook / Press Kit en pièces-jointes de mail)

Par courrier :

l'ANDAM, 1 rue Barbier du Mets, 75013 Paris

(Formulaire/Lookbook / Press Kit sur une clé USB)