

## **L'ANDAM ANNONCE SES LAURÉATS 2016**

Fondée en 1989 par Nathalie Dufour, à l'initiative du ministère de la Culture et de la Communication et du DEFI, l'ANDAM (Association Nationale de Développement des Arts de la Mode) a pour mission, comme le rappelle son président, Monsieur Pierre Bergé, « à travers son prix et grâce à la coordination des acteurs majeurs de l'industrie de la mode, d'identifier et soutenir les talents émergents de la création contemporaine et assurer la place de Paris comme capitale incontournable de la mode ».

**Audrey Azoulay, ministre de la Culture et de la Communication:**

*La mode française, portée par les qualités artistiques de nos créateurs, fait partie de notre histoire et contribue à notre rayonnement culturel dans le monde en créant une autre forme d'exception culturelle. Expression créative et artistique, savoir-faire remarquable, la mode contribue aussi fortement à notre économie. Je remercie l'ANDAM qui, depuis 1989, met en lumière et accompagne les créateurs qui garantissent l'avenir de la mode française et contribuent à sublimer nos quotidiens.*

Composé de ses deux partenaires institutionnels — ministère de la Culture et de la Communication et DEFI — de son club de mécènes — CHANEL, Chloé, la Fondation Pierre Bergé — Yves Saint Laurent, les Galeries Lafayette, Kering, Longchamp, LVMH, M·A·C Cosmetics, Moncler, OTB, Swarovski, Tomorrow London Ltd, Maison Yves Saint Laurent — et de professionnels du secteur, le jury de l'ANDAM s'est réuni ce vendredi 1er juillet pour élire, à la majorité simple, les lauréats de l'édition 2016 de l'ANDAM Fashion Award.

Les 12 finalistes ont présenté individuellement leur projet business et créatif aux 25 membres du jury. A l'issue de cette journée d'entretiens, le jury a décidé de décerner :

LE GRAND PRIX DE L'ANDAM 2016, DOTÉ DE 250.000 €, À:

### **WANDA NYLON**

Au delà de la dotation financière, le lauréat du Grand Prix Wanda Nylon bénéficiera du parrainage de **Geoffroy de la Bourdonnaye, Président de Chloé**, pendant une durée de deux ans. Cet accompagnement privilégié permettra au lauréat de développer sa marque, tant d'un point de vue créatif que stratégique l'aidant à accroître sa visibilité à un niveau international.

Le lauréat du Grand Prix Wanda Nylon disposera également d'un don en nature de cristaux **Swarovski** d'une valeur de 10.000 € à utiliser dans l'année d'obtention de la bourse.

**Geoffroy de la Bourdonnaye, Président de Chloé et mentor du lauréat 2016 du Grand Prix de l'ANDAM :**

*Johanna Senyk est dotée d'une incroyable énergie. Elle s'adresse à des femmes qui méritent d'être remarquées et ses créations retiennent toujours l'attention. Elle n'a pas peur d'expérimenter de nouvelles matières. Elle est pleine d'enthousiasme et son esprit résonnera naturellement avec la maison Chloé. Mon équipe et moi-même allons prendre plaisir à accompagner et soutenir cette personnalité pétillante. Notre mission sera d'aider sa marque, Wanda Nylon, à devenir incontournable dans le paysage de la mode contemporaine.*

# ANDAM FASHION AWARD 2016

LE PRIX DES PREMIÈRES COLLECTIONS DE L'ANDAM 2016, DOTÉ DE 100.000 €, À :

## ATLEIN

Le lauréat du Prix des Premières Collections Atlein bénéficiera, de la part des **Galerias Lafayette**, d'un programme d'accompagnement et de conseils stratégiques au développement de sa marque. En complément, Les Galeries Lafayette s'engagent à acheter les créations du lauréat du Prix des Premières Collections et à lui donner une visibilité exclusive dans son espace dédié à la jeune création.

**Guillaume Houzé, directeur Image et Communication du groupe Galeries Lafayette et BHV MARAIS, Galeries Lafayette :**

*Le soutien aux jeunes créateurs fait partie du projet entrepreneurial des Galeries Lafayette depuis toujours. Alors que nous sommes engagés aux côtés de l'ANDAM depuis 2003, nous sommes heureux de pouvoir franchir aujourd'hui une nouvelle étape avec ce programme global qui nous permettra d'accompagner le développement de nouvelles marques prometteuses. Je suis très heureux que le jury ait distingué Antonin Tron, et c'est avec enthousiasme que les Galeries Lafayette vont s'engager aux côtés du lauréat pour soutenir le développement de la marque Atlein.*

**Tomorrow London Ltd**, showroom basé à Londres, Paris et Milan, offrira au lauréat un accompagnement commercial de tout premier plan grâce à la présentation de ses deux prochaines collections dans les showrooms Tomorrow à Paris et Milan et au soutien privilégié d'un directeur commercial pour la promotion et la vente de sa collection.

LE PRIX ACCESSOIRES DE MODE 2016, DOTÉ DE 40.000 €, À :

## TOMASINI PARIS

En plus de la dotation financière de l'ANDAM, le lauréat du Prix Accessoires de Mode Tomasini Paris bénéficiera du parrainage de Sophie Delafontaine et des équipes opérationnelles de la maison **Longchamp** qui lui apporteront un accompagnement privilégié et des conseils personnalisés pendant une durée d'un an.

**Sophie Delafontaine, directrice artistique de la maison Longchamp :**

*Emmanuel Tomasini a un vrai talent pour les accessoires. Il a un sens de la proportion, du détail, de la qualité qui lui permettra sûrement d'aller très loin. Ce sont de vrais beaux produits dont toutes les femmes rêvent. Je suis ravie de pouvoir l'accompagner dans son développement.*



CHANEL

Chloé

Fondation  
PIERRE BERGÉ  
YVES SAINT LAURENT

Galerias  
Lafayette

KERING

LONGCHAMP  
PARIS

LVMH

MAC

MONCLER

OTB

SWAROVSKI

Tomorrow

SAINT LAURENT  
PARIS

**ANDAM  
FASHION AWARD  
2016**

**WANDA NYLON**  
Grand Prix de l'ANDAM 2016



**A N D A M  
F A S H I O N   A W A R D  
2 0 1 6**

**ATLEIN**

Prix des premières collections de l'ANDAM 2016



**ANDAM  
FASHION AWARD  
2016**

**TOMASINI PARIS**

Prix accessoires de mode de l'ANDAM 2016



**A N D A M  
F A S H I O N   A W A R D  
2 0 1 6**

**JURY 2016**

**EMMANUELLE ALT**, rédactrice en chef, Vogue Paris

**IMRAN AMED**, fondateur et PDG, The Business of Fashion

**FRANCESCA BELLETTINI**, PDG, représentant la Maison Yves Saint Laurent

**PIERRE BERGÉ**, représentant la Fondation Pierre Bergé - Yves Saint Laurent

**SOPHIE DELAFONTAINE**, directrice artistique, représentant Longchamp

**JOHN DEMSEY**, Group Président, Estee Lauder Companies Inc, représentant M·A·C Cosmetics

**GEOFFROY DE LA BOURDONNAYE**, président, représentant Chloé

**NATHALIE DUFOUR**, fondatrice et directrice générale, ANDAM

**PAMELA GOLBIN**, conservateur général, Musée des Arts Décoratifs

**MARK HOLGATE**, directeur de l'actualité mode, Vogue USA

**GUILLAUME HOUZÉ**, directeur Image et Communication du groupe Galeries Lafayette  
et BHV MARAIS, représentant les Galeries Lafayette

**MARIE-PIERRE LANNELONGUE**, rédactrice en chef, M le Magazine du Monde

**STEFANO MARTINETTO**, PDG, représentant Tomorrow London Ltd

**ALEXIA NIEDZIELSKI**, co-fondatrice, System magazine

**BRUNO PAVLOVSKY**, Président des Activités Mode, représentant CHANEL

**FRANÇOIS-HENRI PINAULT**, PDG, représentant le groupe Kering

**CLARISSE REILLE**, directrice générale, DEFI

**RENZO ROSSO**, président, représentant le groupe OTB

**REMO RUFFINI**, président, représentant Moncler

**PIERRE-YVES ROUSSEL**, PDG LVMH Fashion Group, représentant LVMH

**YASMIN SEWELL**, directrice mode, Style.com

**NADJA SWAROVSKI**, membre du Comité Exécutif, représentant Swarovski

**JENNIFER THIAULT**, chargée de mission design et mode, représentant le Ministère de la  
Culture et de la Communication

**MARINE VACTH**, actrice

**AYMELINE VALADE**, mannequin et actrice