

L'ANDAM DÉVOILE LES FINALISTES 2016

APRÈS CONSULTATION DES DOSSIERS DE CANDIDATURES REÇUS CETTE ANNÉE, LES 25 MEMBRES DU JURY 2016 ONT DÉSIGNÉ LES FINALISTES DE LA 27 ÈME ÉDITION DE L'ANDAM. GRÂCE AU SOUTIEN DE SES 15 PARTENAIRES PRIVÉS ET INSTITUTIONNELS, L'ANDAM FASHION AWARD OFFRIRA UNE BOURSE GLOBALE DE 390.000€ À SES TROIS LAURÉATS 2016.

Témoignage de Geoffroy de la Bourdonnaye, Président de Chloé et parrain du Grand Prix de l'ANDAM 2016 :

Avec des propositions créatives riches et vivifiantes qui mettent en avant le savoir faire de la Couture et du Prêt à Porter français, les finalistes de l'ANDAM 2016 représentent un échantillon éclectique du paysage actuel de la mode. Cette fraîcheur entre en résonance avec les valeurs de Chloé. Dès 1952, la Fondatrice de Chloé Gaby Aghion a fait grandir de jeunes créateurs au sein de la Maison qui poursuit aujourd'hui son engagement avec des initiatives telles que l'ANDAM. Mes équipes et moi même sommes fiers de bientôt accompagner le gagnant ou la gagnante du Grand Prix, et de mettre à son service tout le savoir faire et les talents de la Maison Chloé.

Témoignage de Nathalie Dufour, fondatrice et directrice générale de l'ANDAM :

Depuis 27 ans l'ANDAM s'attache à mettre en lumière et soutenir les talents de la création de mode contemporaine. Je remercie l'implication de nos membres du jury 2016 qui ont sélectionné 11 finalistes de très grande qualité avec des propositions créatives variées et passionnantes. Je tiens également à saluer l'engagement précieux et fidèle de nos mécènes qui nous permettent d'étendre notre action et d'offrir à ces jeunes marques un soutien financier et un programme d'accompagnement global nécessaires à la structuration et au développement de leur entreprise.

L'ANDAM Fashion Awards 2016 décernera trois prix :

- le Grand Prix de l'ANDAM doté de 250.000€
- le Prix des Premières Collections doté de 100.000€
- le Prix Accessoires de Mode doté de 40.000€



DEFI
LA MODE DE FRANCE

CHANEL

Chloé

Fondation
PIERRE BERGÉ
YVES SAINT LAURENT

Galeries Lafayette

KERING

LONGCHAMP
PARIS

LVMH

MAC

MONCLER

OTB

SWAROVSKI

Tomorrow

SAINT LAURENT
PARIS

**A N D A M
F A S H I O N A W A R D
2 0 1 6**

**LES SIX FINALISTES DE L'ANDAM FASHION AWARD,
DOTÉ DE 250.000 EUROS SONT :**

**AALTO
TIM COPPENS
JACQUEMUS
KOCHÉ
OAMC
WANDA NYLON**



**TUOMAS MERIKOSKI,
AALTO**



TIM COPPENS



**SIMON PORTE
JACQUEMUS,
JACQUEMUS**



**CHRISTELLE KOCHER,
KOCHÉ**



LUKE MEIER, OAMC



**JOHANNA SENYK,
WANDA NYLON**

**LES TROIS FINALISTES DU PRIX DES PREMIÈRES COLLECTIONS,
DOTÉ DE 100.000 EUROS**

**ATLEIN
HARMONY PARIS
KENTA MATSUSHIGE**



**ANTONIN TRON,
ATLEIN**



**DAVID OBADIA,
HARMONY PARIS**



KENTA MATSUSHIGE

**ANDAM
FASHION AWARD
2016**

**LES TROIS FINALISTES DU PRIX ACCESSOIRES DE MODE,
DOTÉ DE 40.000 EUROS**

**HUGO MATHA
AMÉLIE PICHARD
TOMASINI PARIS**



HUGO MATHA



AMÉLIE PICHARD



EMMANUEL TOMASINI,
TOMASINI PARIS

Les 12 finalistes se verront offrir par :

- **M·A·C Cosmetics**, un accompagnement privilégié pour la promotion de leur image. Les créateurs bénéficieront de l'expertise de M·A·C pour développer leur notoriété sur la scène internationale, grâce à un soutien artistique et produits durant l'année ;
- **Swarovski**, un workshop personnalisé dans leur showroom afin de découvrir la variété de produits et les possibilités créatives qu'inspire le cristal dans une collection.

Les finalistes des Prix des Premières Collections et Accessoires de Mode bénéficieront également d'un accès privilégié au programme IFM Labels de l'**Institut Français de la Mode**. Ce programme d'une durée de 18 mois est un accélérateur dédié aux jeunes marques créatives.

ANNONCE DES LAURÉATS

Le jury se réunira le vendredi 1er juillet prochain pour sélectionner les lauréats 2016 de l'ANDAM, selon leur potentiel aussi bien créatif que business.

À cette occasion, les 12 nominés pourront présenter leur projet devant le jury. Après délibération, le lauréat de chaque prix sera désigné à la majorité simple.

À PROPOS DE L'ANDAM

Fondée en 1989 à l'initiative du ministère de la Culture et de la Communication, et du DEFI, l'ANDAM est vouée à soutenir la jeune création et à renforcer le rayonnement de Paris en tant que capitale de mode. Présidée aujourd'hui par Pierre Bergé, l'Association fédère dans ce but les acteurs de l'industrie de la mode, tant institutionnels que privés, pour mener avec eux des actions coordonnées, transversales et stratégiques.

Les mécènes de l'ANDAM 2016 sont :

CHANEL, Chloé, la Fondation Pierre Bergé - Yves Saint Laurent, les Galeries Lafayette, Kering, Longchamp, LVMH, M·A·C Cosmetics, Moncler, OTB, Swarovski, Tomorrow London Ltd, Maison Yves Saint Laurent, ainsi que le DEFI et le ministère de la Culture et de la Communication, en tant que partenaires institutionnels.

**A N D A M
F A S H I O N A W A R D
2 0 1 6**

JURY 2016

EMMANUELLE ALT, rédactrice en chef, Vogue Paris

IMRAN AMED, fondateur et PDG, The Business of Fashion

FRANCESCA BELLETTINI, PDG, représentant la Maison Yves Saint Laurent

PIERRE BERGÉ, représentant la Fondation Pierre Bergé - Yves Saint Laurent

SOPHIE DELAFONTAINE, directrice artistique, représentant Longchamp

JOHN DEMSEY, Group Président, Estee Lauder Companies Inc, représentant M·A·C Cosmetics

GEOFFROY DE LA BOURDONNAYE, président, représentant Chloé

NATHALIE DUFOUR, fondatrice et directrice générale, ANDAM

PAMELA GOLBIN, conservateur général, Musée des Arts Décoratifs

MARK HOLGATE, directeur de l'actualité mode, Vogue USA

GUILLAUME HOUZÉ, directeur Image et Communication du groupe Galeries Lafayette
et BHV MARAIS, représentant les Galeries Lafayette

MARIE-PIERRE LANNELONGUE, rédactrice en chef, M le Magazine du Monde

STEFANO MARTINETTO, PDG, représentant Tomorrow London Ltd

ALEXIA NIEDZIELSKI, co-fondatrice, System magazine

BRUNO PAVLOVSKY, Président des Activités Mode, représentant CHANEL

FRANÇOIS-HENRI PINAULT, PDG, représentant le groupe Kering

CLARISSE REILLE, directrice générale, DEFI

RENZO ROSSO, président, représentant le groupe OTB

REMO RUFFINI, président, représentant Moncler

PIERRE-YVES ROUSSEL, PDG LVMH Fashion Group, représentant LVMH

YASMIN SEWELL, directrice mode, Style.com

NADJA SWAROVSKI, membre du Comité Exécutif, représentant Swarovski

JENNIFER THIAULT, chargée de mission design et mode, représentant le Ministère de la
Culture et de la Communication

MARINE VACTH, actrice

AYMELINE VALADE, mannequin et actrice