

ANDAM FASHION AWARD 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Jeudi 24 mai 2018

L'ANDAM DÉVOILE SES FINALISTES 2018

APRÈS CONSULTATION DES DOSSIERS DE CANDIDATURES REÇUS CETTE ANNÉE,
LES 24 MEMBRES DU JURY 2018 ONT DÉSIGNÉ LES FINALISTES DE LA 29^{ÈME} ÉDITION DE L'ANDAM.

GRÂCE AU SOUTIEN DU MINISTÈRE DE LA CULTURE, DU DÉFI ET DE SES 16 PARTENAIRES PRIVÉS,
L'ANDAM FASHION AWARD OFFRIRA UNE BOURSE GLOBALE DE 430.000 € À SES QUATRE
LAURÉATS 2018.

Témoignage de Guillaume Houzé, Président de l'ANDAM & Directeur de l'Image et de la Communication des grands magasins Galeries Lafayette et LE BHV MARAIS :

C'est avec une grande fierté que l'ANDAM poursuit sa mission en faveur de la jeune création. Depuis bientôt trente ans, ce prix visionnaire a permis de développer et établir des marques dont la perspective unique vient enrichir le système de la mode. Nous sommes très fiers de la qualité des dossiers reçus cette année et je tiens à féliciter les 15 candidats retenus qui auront la possibilité de soutenir leur projet et vision créative devant les plus grands professionnels de l'industrie à l'occasion du jury le 29 juin prochain.

Témoignage de Pierre-Yves Roussel, Membre du Comité Exécutif du groupe LVMH et mentor du Grand Prix de l'ANDAM 2018 :

La sélection des finalistes 2018 pour le Grand Prix de l'Andam reflète la grande qualité et la diversité des parcours de ces talentueux designers et leur souhait partagé de s'appuyer sur l'écosystème unique de la mode en France pour accélérer le développement de leurs marques.

Témoignage de Nathalie Dufour, fondatrice et directrice générale de l'ANDAM :

Je suis très heureuse de la coordination renforcée de nos partenaires institutionnels et privés qui permet à l'ANDAM de développer son action en faveur de la création et d'étendre son soutien à l'ensemble du secteur de l'industrie de la mode en France. Je voudrais saluer l'expertise et remercier l'engagement de nos membres du jury qui ont permis la sélection de 15 finalistes de talents.

L'ANDAM Fashion Awards 2018 décernera quatre prix :

- le Grand Prix de l'ANDAM doté de 250.000 €
- le Prix du Label Créatif doté de 100.000 €
- le Prix Accessoires de Mode doté de 50.000 €
- le Prix de l'Innovation doté de 30.000 €



DEFI
LA MODE DE FRANCE

CHANEL

Chloé

Fondation
PIERRE BERGÉ
YVES SAINT LAURENT



Galeries
Lafayette

KERING

HERMÈS LONGCHAMP
PARIS

LVMH
MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

MAC

MATCHES FASHION.COM



OTB

Première Classe
Tulleuse

SWAROVSKI

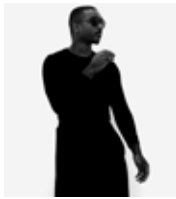
Tomorrow

SAINT LAURENT

**A N D A M
F A S H I O N A W A R D
2 0 1 8**

**LES CINQ FINALISTES DU GRAND PRIX,
DOTÉ DE 250.000 EUROS SONT :**

**A C O L D W A L L
A T L E I N
C E C I L I E B A H N S E N
F A C E T A S M
E C K H A U S L A T T A**



**SAMUEL ROSS,
A C O L D W A L L**



**ANTONIN TRON,
A T L E I N**



C E C I L I E B A H N S E N



**HIROMICHI OCHIAI,
F A C E T A S M**



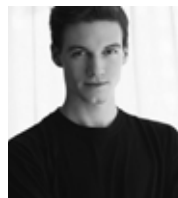
**ZOE LATTA & MIKE
E C K H A U S , E C K H A U S L A T T A**

**LES QUATRE FINALISTES DU PRIX DU LABEL CRÉATIF,
DOTÉ DE 100.000 EUROS SONT :**

**A F T E R H O M E W O R K
K E V I N G E R M A N I E R
L U D O V I C D E S A I N T - S E R N I N
N E I T H N Y E R**



**PIERRE KACZMAREK
& ELENA MOTTOLA,
A F T E R H O M E W O R K**



**K E V I N G E R M A N I E R,
G E R M A N I E R**



**L U D O V I C D E
S A I N T S E R N I N**



**F R A N C I S C O T E R R A ,
N E I T H N Y E R**

**A N D A M
F A S H I O N A W A R D
2 0 1 8**

**LES TROIS FINALISTES DU PRIX ACCESSOIRES DE MODE,
DOTÉ DE 50.000 EUROS SONT :**

**D'HEYGERE
PB0110
WORN OFFICIAL**



STÉPHANIE D'HEYGERE,
D'HEYGERE



PHILIPP BREE, PB0110



MAGDA BROZDA
& PAULINE FAMY,
WORN

Les 12 finalistes se verront offrir par :

- **M·A·C Cosmetics**, un accompagnement privilégié pour la promotion de leur image. Les créateurs bénéficieront de l'expertise de M·A·C pour développer leur notoriété sur la scène internationale, grâce à un soutien artistique et produits durant l'année ;
- **MATCHESFASHION.COM**, une journée entière de mentoring avec les équipes de Londres ;
- **OBO**, un accompagnement pour la mise en valeur de leur marque, le développement de leur image, et des conseils dans l'exécution de leurs divers événements ;
- **Première Classe Tuileries**, une mise en lumière lors de son événement durant la Fashion Week de Paris et une communication dédiée auprès des acheteurs et médias français et internationaux ;
- **Swarovski**, un workshop personnalisé dans leur showroom afin de découvrir la variété de produits et les possibilités créatives qu'inspire le cristal dans une collection.

Les finalistes des Prix du Label Créatif et Accessoires de Mode bénéficieront également d'un accès privilégié au programme IFM Labels de l'**Institut Français de la Mode**. Ce programme d'une durée de 12 mois est un accélérateur dédié aux jeunes marques créatives.

**LES TROIS FINALISTES DU PRIX DE L'INNOVATION,
DOTÉ DE 30.000 EUROS SONT :**

**COLORIFIX
DACO
TEKYN**



JIM AJOKA, DAVID
NUGENT, ORR YARKONI,
COLORIFIX



CLAIRE BRETTON,
ANIS GANDOURA,
PAUL MOUGINOT, DACO



PIERRE DE CHANVILLE &
DONATIEN MOURMANT,
TEKYN

A N D A M F A S H I O N A W A R D 2 0 1 8

ANNONCE DES LAURÉATS

Le jury se réunira le vendredi 29 juin prochain pour sélectionner les lauréats 2018 de l'ANDAM, selon leur potentiel aussi bien créatif que business.

À cette occasion, les 15 nominés pourront présenter leur projet devant le jury. Après délibération, le lauréat de chaque prix sera désigné à la majorité simple.

À PROPOS DE L'ANDAM

Fondée en 1989 à l'initiative du ministère de la Culture et de la Communication, et du DEFI, l'ANDAM est vouée à soutenir la jeune création et à renforcer le rayonnement de Paris en tant que capitale de mode.

L'Association fédère dans ce but les acteurs de l'industrie de la mode, tant institutionnels que privés, pour mener avec eux des actions coordonnées, transversales et stratégiques.

Initié en 1989, l'ANDAM offre chaque année un soutien financier et logistique à des créateurs de mode choisis au fil d'un processus de sélection de plusieurs mois.

Les mécènes de l'ANDAM 2018 sont :

CHANEL, Chloé, la Fondation Pierre Bergé - Yves Saint Laurent, les Galeries Lafayette, Hermès, Kering, Longchamp, LVMH, M·A·C Cosmetics, MATCHESFASHION.COM, OBO, OTB, Première Classe Tuileries, Swarovski, Tomorrow London Holdings Ltd, SAINT LAURENT, ainsi que le DEFI et le ministère de la Culture, en tant que partenaires institutionnels historiques de l'Association et sponsors financiers principaux.

**A N D A M
F A S H I O N A W A R D
2 0 1 8**

JURY 2018

FRANCESCA BELLETTINI, Président & CEO, représentant Saint Laurent

YVES BOUGON, PDG, Condé Nast France

RENÉ CÉLESTIN, Fondateur, OBO

XAVIER CLERGERIE, Fondateur, Première Classe Tuileries

SOPHIE DELAFONTAINE, Directrice Artistique représentant Longchamp

JOHN DEMSEY, Group Président, Estée Lauder Companies Inc, représentant M·A·C Cosmetics

GEOFFROY DE LA BOURDONNAYE, Président, représentant Chloé

CAROLINE DE MAIGRET, Mannequin et Productrice

GUILLAUME DE SEYNES, Directeur Général, représentant la maison Hermès

NATHALIE DUFOUR, Fondatrice et Directrice Générale, ANDAM

JOSEPH GHOSN, Directeur de la Rédaction, Grazia

MARC GOEHRING, Rédacteur en Chef Mode, O32C

PAMELA GOLBIN, Conservatrice Générale, Musée des Arts Décoratifs

RÉGINE HATCHONDO, Directrice Générale de la Création Artistique, ministère de la Culture

GUILLAUME HOUZÉ, Directeur de l'Image et de la Communication,
représentant les Galeries Lafayette

NATALIE KINGHAM, Directrice Mode & Achats, MATCHESFASHION.COM

STEFANO MARTINETTO, PDG, représentant Tomorrow London Holdings Ltd

BRUNO PAVLOVSKY, Président des Activités Mode, représentant CHANEL

FRANÇOIS-HENRI PINAULT, PDG, représentant le groupe Kering

CLARISSE REILLE, Directrice Générale, DEFI

RENZO ROSSO, Président, représentant OTB

PIERRE-YVES ROUSSEL, Membre du Comité Exécutif, représentant LVMH

ANNE-FLORENCE SCHMITT, Directrice de la Rédaction, Madame Figaro

NADJA SWAROVSKI, Membre du Comité Exécutif, représentant Swarovski