

**A N D A M**  
**F A S H I O N A W A R D**  
**2 0 1 3**

Fondée en 1989 par Nathalie Dufour, l'A.N.D.A.M. (Association Nationale de Développement des Arts de la Mode) a pour mission, comme le rappelle son président, Monsieur Pierre Bergé, « de repérer les talents émergents de la création contemporaine, leur offrir, à travers son prix, les moyens d'exister, de défiler au sein de la fashion week parisienne, de développer leur marque et de s'implanter durablement en France, assurant ainsi le dynamisme de la scène parisienne de la mode ».

# L'ANDAM dévoile les finalistes de son édition 2013

Après consultation des dossiers de candidature reçus cette année, les 23 membres du jury 2013 ont désigné les finalistes de la 24<sup>ème</sup> édition de l'ANDAM. « Grâce à l'engagement fidèle de nos partenaires, le concours 2013 est une édition exceptionnelle. Je suis très fière de réunir autour de l'ANDAM les acteurs majeurs de notre industrie créative toujours plus coordonnés autour de la jeune création » Nathalie Dufour, directrice de l'ANDAM.

Les sept finalistes de l'ANDAM Fashion Award,  
doté de 250 000 €

**AMI – Alexandre Mattiussi**  
**Olympia Le-Tan**  
**Yang Li**  
**Pedro Lourenço**  
**Maison Rabih Kayrouz**  
**Masha Ma**  
**Iris Van Herpen**



**DEPT**

FASHION **GPS**

Fondation  
PIERRE BERGÉ  
YVES SAINT LAURENT

**LONGCHAMP**  
PARIS

**LVMH**

**OTB**

**SWAROVSKI**

**SAINT LAURENT**  
PARIS



**G.THECORNIER.COM**

**RMO**

**A N D A M  
F A S H I O N   A W A R D  
2 0 1 3**

**Les finalistes se verront offrir par**

thecorner.com, offrira aux sept finalistes du Grand Prix de l'ANDAM l'opportunité de développer leur marque et d'accéder à une reconnaissance internationale, grâce à une vitrine de tout premier plan pour la présentation de leur collection automne-hiver 2013. thecorner.com impliquera davantage les finalistes autour d'un projet spécifique qui sera présenté exclusivement sur thecorner.com lors du lancement de la vitrine inédite, **à partir de fin septembre 2013.**

**Swarovski**, un workshop personnalisé dans leur showroom afin de découvrir la variété de produits et les possibilités créatives qu'inspire le cristal dans une collection.

Les finalistes de l'ANDAM, dont la structure est française, qui souhaiteraient ouvrir leur capital à un investisseur bénéficieront d'un accès privilégié à **Mode et Finance** qui instruira leur dossier.

Avec l'aide de la Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin, ils pourront également accéder aux **fonds d'avance** attribués par le biais de l'**IFCIC**.

**En plus de la dotation financière de l'ANDAM, le lauréat de l'ANDAM Fashion Award bénéficiera :**

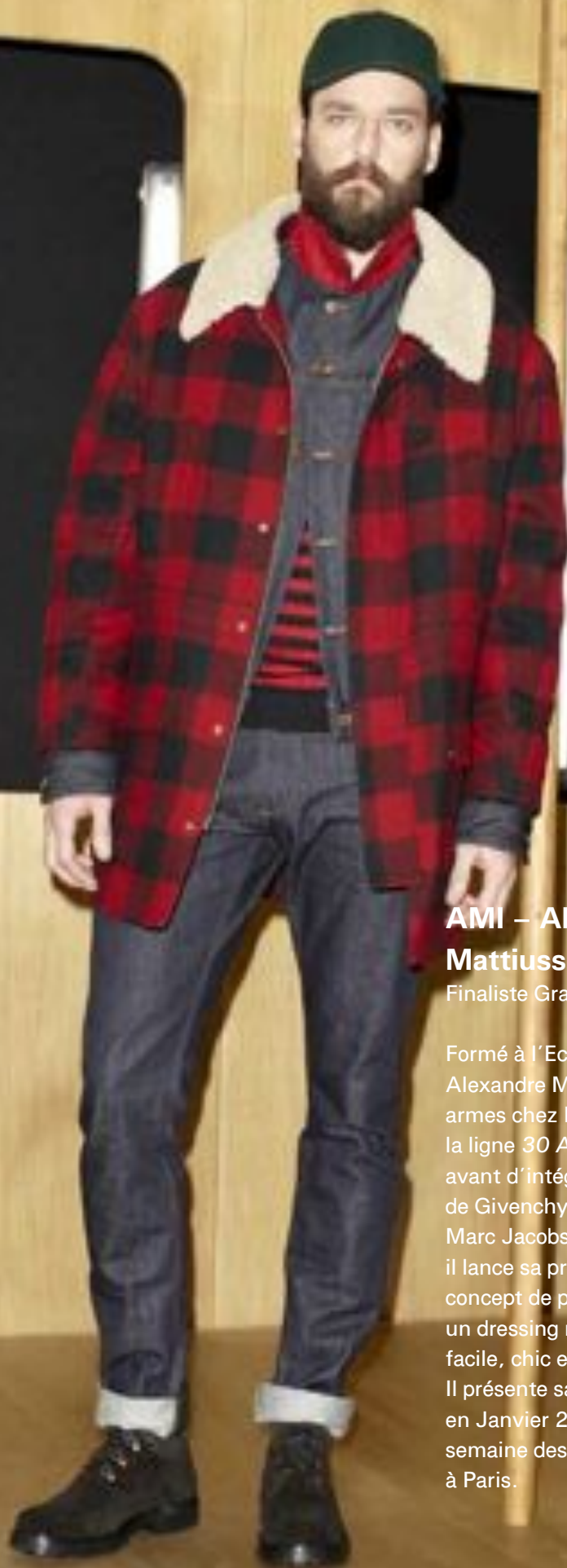
Du parrainage, pendant deux saisons consécutives, de M. Renzo Rosso, président d'**OTB**, qui le conseillera dans ses développements créatif, business et commercial,

De l'accès à la technologie **Fashion GPS** et d'un suivi continu, pendant une durée de deux ans,

Du soutien d'**Hudson's Bay Company**, le plus prestigieux des grands magasins canadiens, qui s'engage à acheter sa prochaine collection printemps-été 2014,

D'un don en nature de cristaux **Swarovski** d'une valeur de 10 000€ à utiliser dans l'année suivant l'obtention de la bourse.

ANDAM  
FASHION AWARD  
2013



**AMI – Alexandre  
Mattiussi**

Finaliste Grand Prix

Formé à l'École Duperré, Alexandre Mattiussi fait ses armes chez Dior Homme pour la ligne *30 Avenue Montaigne*, avant d'intégrer le studio homme de Givenchy en 2004 puis Marc Jacobs en 2009. En 2010, il lance sa propre marque AMI, un concept de prêt-à-porter original : un dressing masculin bien pensé, facile, chic et surtout, cool. Il présente sa première collection en Janvier 2011, pendant la semaine des défilés Hommes à Paris.

ANDAM  
FASHION AWARD  
2013



**Olympia Le-Tan**

Finaliste Grand Prix

Autodidacte, Olympia Le-Tan commence sa carrière dans les bureaux de style de Chanel avec Karl Lagerfeld avant de travailler étroitement avec Gilles Dufour pendant 7 ans. En 2009, elle lance sa marque éponyme d'accessoires créant des sacs faits main et des minaudières uniques. En mars 2012, elle présente sa première collection de prêt à porter, une garde-robe classique à la croisée de ses héritages anglais et parisien.



ANDAM  
FASHION AWARD  
2013

## Yang Li

Finaliste Grand Prix

Né à Beijing, élevé en Australie, Yang Li s'installe à Londres et étudie à la Central Saint Martins. En 2011, il fonde sa propre marque et présente sa première collection à Paris. À la recherche d'attitudes et d'émotions, le travail de Yang Li s'exprime souvent par des pièces iconiques sorties de leur contexte.

ANDAM  
FASHION AWARD  
2013



**Pedro Lourenço**

Finaliste Grand Prix

Fils des créateurs brésiliens, Gloria Coelho et Reinaldo Lourenço, Pedro Lourenço s'imprègne de toutes les facettes du métier dès l'enfance. Commencant à dessiner dès l'âge de 12 ans pour la seconde ligne de sa mère, Carlota Joakina, il forge ses connaissances par la pratique. A seulement 15 ans, il lance sa propre marque à l'occasion de la semaine de la mode de Sao Paulo. En octobre 2010, il présente pour la première fois sa collection dans le calendrier officiel de la semaine de la mode à Paris.



ANDAM  
FASHION AWARD  
2013



**Rabih Kayrouz**

Finaliste Grand Prix

Diplômé de l'École de la Chambre Syndicale de la Couture à Paris et après des expériences dans les ateliers de Chanel et Dior, Rabih Kayrouz choisit le Liban pour fonder sa propre maison de Couture en 1997. Dix ans plus tard, il retourne à Paris pour créer sa propre marque de prêt-à-porter fabriquée en France, Maison Rabih Kayrouz. Dès sa première collection en 2009, il est invité à figurer dans le calendrier officiel des défilés Couture ; il défile pour la première fois pendant la semaine de la mode parisienne en mars 2012.

ANDAM  
FASHION AWARD  
2013



**Masha Ma**

Finaliste Grand Prix

Diplômée de la Central Saint Martins en 2008, Masha Ma travaille pour Alexander McQueen avant de lancer sa marque éponyme en 2011. Après trois saisons à la Fashion Week de Londres, elle choisit Paris et présente sa première collection dans le calendrier officiel de la semaine de la mode en mars 2012.



ANDAM  
FASHION AWARD  
2013

**Iris Van Herpen**

Finaliste Grand Prix

Diplômée de l'Institut des Arts ArtEZ d'Arnhem, Iris Van Herpen travaille pour Alexander McQueen à Londres avant de présenter sa première collection en 2007 à Amsterdam. Grâce à son approche pointue de la création, elle intègre le calendrier officiel de la Chambre Syndicale de la Haute Couture en 2011. En mars dernier, elle présente sa première collection de prêt-à-porter féminin pendant la semaine de la mode à Paris.

**A N D A M**  
**F A S H I O N   A W A R D**  
**2 0 1 3**

Les trois finalistes du Prix des Premières Collections, doté de 75 000 €

**Aganovich**  
**Calla Haynes**  
**Christine Phung**

Grâce au généreux soutien de ses 10 partenaires privés – Fashion GPS, Hudson’s Bay Company, Longchamp, LVMH, Les Galeries Lafayette, La Fondation Pierre Bergé - Yves Saint Laurent, OTB, Swarovski, thecorner.com et la maison Yves Saint Laurent, le lauréat 2013 du Prix des Premières Collections recevra une dotation de 75 000 €

Afin de soutenir encore davantage le jeune lauréat et lui offrir une visibilité de tout premier plan, les Galeries Lafayette mettront à sa disposition « La Suite », un espace exclusif situé au 6<sup>ème</sup> étage du magasin Haussmann, pour la réalisation de son showroom pendant les deux éditions de la Semaine de la mode à Paris qui suivront l’annonce du prix.

ANDAM  
FASHION AWARD  
2013



**Aganovich**

Finaliste Prix Premières  
Collections

Partenaires dans la vie professionnelle comme dans la vie privée, Nana Aganovich et Brooke Taylor décident d'unir leurs expériences respectives dans la mode et la littérature pour lancer leur propre marque. Initialement basés à Londres, ils décident de s'installer à Paris où ils présentent leur première collection en octobre 2009. Produits en France, le duo Aganovich est connu pour son travail expérimental et ses références artistiques.



ANDAM  
FASHION AWARD  
2013



**Calla Haynes**

Finaliste Prix Premières  
Collections

Une fois ses études à la Parsons School of Design terminées, Calla Haynes est venue en France où elle a été assistante styliste chez Rochas puis chez Nina Ricci. En octobre 2009, elle crée sa marque et présente depuis ses collections de prêt-à-porter pendant la semaine de la mode à Paris. Calla Haynes collabore avec de nombreux créateurs tels que Alexander Wang, Commuun ou encore Thomas Engel Hart et plus récemment avec les marques Honest By, April 77 et Comptoir des Cotonniers.

ANDAM  
FASHION AWARD  
2013



**Christine Phung**

Finaliste Prix Premières  
Collections

Diplômée de l'Ecole Duperré et de l'IFM, Christine Phung travaille successivement pour Christophe Lemaire, Chloé, Vanessa Bruno, Lacoste ou Dior. En 2011, elle crée sa propre marque et remporte le Grand Prix de la ville de Paris. En 2012, elle termine sa première collection et est nommée parmi les finalistes du concours international Mango Fashion Awards. En mars dernier, elle a été sélectionnée par la Fédération de la Couture pour présenter sa troisième collection dans le cadre des Designer Apartments.

**A N D A M  
F A S H I O N   A W A R D  
2 0 1 3**

Le jury se réunira le 4 juillet prochain pour sélectionner les lauréats 2013 de l'ANDAM, selon leur potentiel aussi bien créatif que business.

A cette occasion, les 10 nominés pourront présenter leur projet devant la commission nationale. Après délibération, le lauréat de chaque prix sera désigné à la majorité simple.

## Mécènes de l'ANDAM

Eddie Mullon, PDG, représentant **Fashion GPS**

Pierre Bergé, représentant la **Fondation Pierre Bergé - Yves Saint Laurent**

Sophie Delafontaine, directrice artistique représentant la Maison **Longchamp**

Paul Deneve, PDG représentant la Maison **Yves Saint Laurent**

Guillaume Houzé, directeur du mécénat et de l'image du groupe, représentant les **Galleries Lafayette**

Federico Marchetti, fondateur et PDG de Yoox Group, représentant [thecorner.com](http://thecorner.com)

Renzo Rosso, président, représentant **OTB**

Pierre-Yves Roussel, PDG de la division mode, représentant **LVMH**

Nadja Swarovski, membre du comité exécutif, représentant **Swarovski**

Suzanne Timmins, directrice générale déléguée et directrice mode, représentant **Hudson's Bay Company**

## Professionnels du secteur

**Emmanuelle Alt**, rédactrice en chef, *Vogue Paris*

**Sarah Andelman**, responsable des achats et directrice artistique, *colette*

**Angelica Cheung**, rédactrice en chef, *Vogue Chine*

**Nathalie Dufour**, fondatrice et directrice générale, **ANDAM**

**Pamela Golbin**, conservatrice en chef, *Musée des Arts Décoratifs*

**Humberto Leon**, co-proprétaire, *Opening Ceremony*

**Hélène Guillaume**, chef de rubrique mode/beauté, *Le Figaro*

**Nicole Phelps**, rédactrice en chef, *Style.com*

**Jean-Jacques Picart**, consultant mode et produits de luxe

**Katell Pouliquen**, rédactrice en chef adjointe, *L'Express Styles*

**Clarisse Reille**, directrice générale, *DEFI*

**Pierre Oudart**, directeur chargé des arts plastiques, *Ministère de la Culture*

**Valérie Toranian**, directrice de la rédaction, *Elle*