

L'ANDAM DÉVOILE LES FINALISTES 2015

APRÈS CONSULTATION DES DOSSIERS DE CANDIDATURES REÇUS CETTE ANNÉE, LES 29 MEMBRES DU JURY 2015 ONT DÉSIGNÉ LES FINALISTES DE LA 26ÈME ÉDITION DE L'ANDAM. GRÂCE AU SOUTIEN DE SES 14 PARTENAIRES PRIVÉS ET INSTITUTIONNELS, L'ANDAM FASHION AWARD OFFRIRA UNE DOTATION GLOBALE DE 370.000 € À SES TROIS LAURÉATS 2015.

Témoignage de Fleur Pellerin, ministre de la Culture et de la Communication:

La mode fait partie de notre histoire et de notre patrimoine. Elle est aussi un secteur économique et culturel extrêmement vivant. La mode représente des savoir-faire souvent ancestraux alliés à la vitalité de notre jeune création. Elle représente aussi des centaines de milliers d'emplois, un atout précieux du rayonnement de notre pays dans le monde, et le premier bien exporté par la France en Asie. Cette effervescence de la mode française est nourrie par la "mode d'auteur" qui tous les jours bouscule les codes et propose au monde ses innovations. Je salue l'action de l'ANDAM qui met en lumière, chaque année, les grands talents créatifs de demain.

Témoignage de Bruno Pavlovsky, Président des Activités Mode de CHANEL et parrain du lauréat du Grand Prix de l'ANDAM 2015:

La sélection des finalistes de la 26e édition de l'ANDAM est riche de talents. Le rôle de l'ANDAM est de les révéler, les récompenser et les accompagner. Parrainer un nouveau talent, l'aider à s'installer durablement à Paris, lui donner accès à des savoir-faire, se mettre au service de sa création, tout cela fait partie de notre mission.

Témoignage de Nathalie Dufour, fondatrice et directrice générale de l'ANDAM:

Je suis très heureuse de la coordination renforcée de nos partenaires institutionnels et privés qui permet à l'ANDAM de développer son action internationale et d'étendre son soutien à l'ensemble du secteur de l'industrie de la mode en France. Je voudrais saluer l'expertise et remercier l'engagement de nos membres du jury qui ont permis la sélection de 12 créateurs de talents.

L'ANDAM Fashion Awards 2015 décernera trois prix :

- Le Grand Prix de l'ANDAM doté de 250.000 €
- Le Prix des Premières Collections doté de 90.000 €
- NEW - Le Prix Accessoires de Mode doté de 30.000 €



CHANEL

Fondation
PIERRE BERGÉ
YVES SAINT LAURENT

GALLERIES
Lafayette

KERING

LONGCHAMP
PARIS

LVMH

DEFI
LA MODE DE FRANCE

MAC

OTB

THECORNER.COM

SWAROVSKI

Tomorrow

SAINT LAURENT
PARIS

**A N D A M
F A S H I O N A W A R D
2 0 1 5**

**LES CINQ FINALISTES DU GRAND PRIX DE L'ANDAM, DOTÉ DE
250.000 EUROS SONT :**

**ANREALAGE
UMIT BENAN
PALLAS PARIS
PIGALLE PARIS
VÊTEMENTS**

Le lauréat du Grand Prix bénéficiera du parrainage de Bruno Pavlovsky, Président des Activités Mode de CHANEL, pendant une durée d'un an. Cet accompagnement privilégié permettra au lauréat de bénéficier de conseils stratégiques au développement de son projet.

En plus de la dotation financière, le lauréat de l'ANDAM Fashion Award bénéficiera :

- D'une collaboration exclusive avec la prestigieuse boutique de vente en ligne thecorner.com.
- D'un don en nature de cristaux Swarovski d'une valeur de 10.000 € à utiliser dans l'année d'obtention de la bourse.



ANREALAGE



UMIT BENAN



PALLAS PARIS



PIGALLE PARIS



VÊTEMENTS

Les cinq finalistes se verront offrir par:

- M·A·C Cosmetics, un accompagnement privilégié pour la promotion de leur image. Les créateurs bénéficieront de l'expertise de M·A·C pour développer leur notoriété internationale, grâce à un soutien artistique et produits durant l'année.
- thecorner.com, l'opportunité d'exposer leur marque à l'international, grâce à une vitrine inédite qui présentera les collections AH15/16 des créateurs dès la fin du mois de septembre 2015.
- Swarovski, un workshop personnalisé dans leur showroom afin de découvrir la variété de produits et les possibilités créatives qu'inspire le cristal dans une collection.

**A N D A M
F A S H I O N A W A R D
2 0 1 5**

**LES QUATRE FINALISTES DU PRIX DES PREMIÈRES
COLLECTIONS, DOTÉ DE 90.000 EUROS**

**ÉTIENNE DEROEUX
GAUCHERE
JOUR/NE
LÉA PECKRE**

En plus de la dotation financière de l'ANDAM, le lauréat du Prix des Premières Collections bénéficiera :

- De la mise à disposition par les Galeries Lafayette d'un espace exclusif pour ses deux prochaines présentations PE2016 et AH2016, et d'un soutien financier pour la production de ces événements.
- D'un mentoring commercial et stratégique de tout premier plan grâce à Tomorrow London Ltd, showroom basé à Londres, Paris et Milan. Le lauréat présentera sa prochaine collection dans les showrooms Tomorrow à Paris et Milan et bénéficiera du soutien privilégié d'un directeur commercial pour la promotion et la vente de sa collection.



ÉTIENNE DEROEUX



GAUCHERE



JOUR/NE



LÉA PECKRE

**A N D A M
F A S H I O N A W A R D
2 0 1 5**

**LES TROIS FINALISTES DU PRIX DES ACCESSOIRES DE MODE,
DOTÉ DE 30.000 EUROS**

**CHARLOTTE CHESNAIS
HUGO MATHA
ANNELISE MICHELSON**

En plus de la dotation financière de l'ANDAM, le lauréat du Prix Accessoires de Mode bénéficiera du parrainage de Nadja Swarovski qui lui apportera un accompagnement privilégié et des conseils personnalisés pendant une durée d'un an.



CHARLOTTE CHESNAIS



HUGO MATHA



ANNELISE MICHELSON

ANNONCE DES LAURÉATS

A cette occasion, les 12 nominés pourront présenter leur projet devant le jury. Après délibération, le lauréat de chaque prix sera désigné à la majorité simple.

À PROPOS DE L'ANDAM

Fondée en 1989 à l'initiative du ministère de la Culture et de la Communication, et du DEFI, l'ANDAM est vouée à soutenir la jeune création et à renforcer le rayonnement de Paris en tant que capitale de mode. Présidée aujourd'hui par Pierre Bergé, l'Association fédère dans ce but les acteurs de l'industrie de la mode, tant institutionnels que privés, pour mener avec eux des actions coordonnées, transversales et stratégiques.

Les partenaires 2015 de l'ANDAM sont :

CHANEL, la Fondation Pierre Bergé Yves Saint Laurent, les Galeries Lafayette, Kering, Longchamp, LVMH, M-A-C Cosmetics, OTB, thecorner.com, Swarovski, Tomorrow London Ltd, Yves Saint Laurent, ainsi que le DEFI et le ministère de la Culture et de la Communication, en tant que partenaires institutionnels.

**A N D A M
F A S H I O N A W A R D
2 0 1 5**

JURY 2015

HAIDER ACKERMANN, créateur

FRANCESCA BELLETTINI, PDG, représentant la Maison Yves Saint Laurent

PIERRE BERGÉ, représentant la Fondation Pierre Bergé Yves Saint Laurent

ANGELICA CHEUNG, rédactrice en chef, Vogue Chine

LYNE COHEN-SOLAL, chargée d'une mission sur la mode par les ministères de la Culture et de la Communication et de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique

SOPHIE DELAFONTAINE, directrice artistique représentant Longchamp

JOHN DEMSEY, Group Président, Estee Lauder Companies Inc, représentant M·A·C Cosmetics

NATHALIE DUFOUR, fondatrice et directrice générale, ANDAM

PAMELA GOLBIN, conservatrice en chef, Musée des Arts Décoratifs

GUILLAUME HOUZÉ, directeur de l'image et communication du groupe, représentant les Galeries Lafayette

OLIVIA KIM, directrice des projets créatifs, Nordstrom

CAROLINE DE MAIGRET, mannequin internationale

FEDERICO MARCHETTI, fondateur et PDG de Yoox Group, représentant thecorner.com

STEFANO MARTINETTO, PDG, représentant Tomorrow London Ltd

BRUCE PASK, directeur de la mode Homme, Bergdorf Goodman

BRUNO PAVLOVSKY, Président des Activités Mode, représentant CHANEL

NICOLE PHELPS, rédactrice en chef, style.com

JEAN-JACQUES PICART, consultant mode et produits de luxe

FRANÇOIS-HENRI PINAULT, PDG, représentant le groupe Kering

CLARISSE REILLE, directrice générale, DEFI

XAVIER ROMATET, PDG, Condé Nast France

RENZO ROSSO, président, représentant OTB

PIERRE-YVES ROUSSEL, PDG Fashion Group, représentant LVMH

FLORIANE DE SAINT-PIERRE, présidente, Floriane de Saint-Pierre & Associés

FRANÇOISE-MARIE SANTUCCI, directrice de la rédaction, Elle

NADJA SWAROVSKI, Membre du Comité Exécutif, représentant Swarovski

RALPH TOLEDANO, président de la division mode, Puig

ANNE-SOPHIE VON CLAER, directrice adjointe de la rédaction, Le Figaro