

## L'ANDAM DÉVOILE LES FINALISTES 2015

APRÈS CONSULTATION DES DOSSIERS DE CANDIDATURES REÇUS CETTE ANNÉE, LES 29 MEMBRES DU JURY 2015 ONT DÉSIGNÉ LES FINALISTES DE LA 26ÈME ÉDITION DE L'ANDAM. GRÂCE AU SOUTIEN DE SES 14 PARTENAIRES PRIVÉS ET INSTITUTIONNELS, L'ANDAM FASHION AWARD OFFRIRA UNE DOTATION GLOBALE DE 370.000 € À SES TROIS LAURÉATS 2015.

### Témoignage de Fleur Pellerin, ministre de la Culture et de la Communication:

*La mode fait partie de notre histoire et de notre patrimoine. Elle est aussi un secteur économique et culturel extrêmement vivant. La mode représente des savoir-faire souvent ancestraux alliés à la vitalité de notre jeune création. Elle représente aussi des centaines de milliers d'emplois, un atout précieux du rayonnement de notre pays dans le monde, et le premier bien exporté par la France en Asie. Cette effervescence de la mode française est nourrie par la "mode d'auteur" qui tous les jours bouscule les codes et propose au monde ses innovations. Je salue l'action de l'ANDAM qui met en lumière, chaque année, les grands talents créatifs de demain.*

### Témoignage de Bruno Pavlovsky, Président des Activités Mode de CHANEL et parrain du lauréat du Grand Prix de l'ANDAM 2015:

*La sélection des finalistes de la 26e édition de l'ANDAM est riche de talents. Le rôle de l'ANDAM est de les révéler, les récompenser et les accompagner. Parrainer un nouveau talent, l'aider à s'installer durablement à Paris, lui donner accès à des savoir-faire, se mettre au service de sa création, tout cela fait partie de notre mission.*

### Témoignage de Nathalie Dufour, fondatrice et directrice générale de l'ANDAM:

*Je suis très heureuse de la coordination renforcée de nos partenaires institutionnels et privés qui permet à l'ANDAM de développer son action internationale et d'étendre son soutien à l'ensemble du secteur de l'industrie de la mode en France. Je voudrais saluer l'expertise et remercier l'engagement de nos membres du jury qui ont permis la sélection de 12 créateurs de talents.*

### L'ANDAM Fashion Awards 2015 décernera trois prix :

- Le Grand Prix de l'ANDAM doté de 250.000 €
- Le Prix des Premières Collections doté de 90.000 €
- NEW - Le Prix Accessoires de Mode doté de 30.000 €



CHANEL

Fondation  
PIERRE BERGÉ  
YVES SAINT LAURENT

GALLERIES  
Lafayette

KERING

LONGCHAMP  
PARIS

LVMH

DEFI  
LA MODE DE FRANCE

MAC

OTB

THECORNER.COM

SWAROVSKI

Tomorrow

SAINT LAURENT  
PARIS

**A N D A M  
F A S H I O N   A W A R D  
2 0 1 5**

**LES CINQ FINALISTES DU GRAND PRIX DE L'ANDAM, DOTÉ DE  
250.000 EUROS SONT :**

**ANREALAGE  
UMIT BENAN  
PALLAS PARIS  
PIGALLE PARIS  
VÊTEMENTS**

Le lauréat du Grand Prix bénéficiera du parrainage de Bruno Pavlovsky, Président des Activités Mode de CHANEL, pendant une durée d'un an. Cet accompagnement privilégié permettra au lauréat de bénéficier de conseils stratégiques au développement de son projet.

En plus de la dotation financière, le lauréat de l'ANDAM Fashion Award bénéficiera :

- D'une collaboration exclusive avec la prestigieuse boutique de vente en ligne thecorner.com.
- D'un don en nature de cristaux Swarovski d'une valeur de 10.000 € à utiliser dans l'année d'obtention de la bourse.



ANREALAGE



UMIT BENAN



PALLAS PARIS



PIGALLE PARIS



VÊTEMENTS

Les cinq finalistes se verront offrir par:

- M·A·C Cosmetics, un accompagnement privilégié pour la promotion de leur image. Les créateurs bénéficieront de l'expertise de M·A·C pour développer leur notoriété internationale, grâce à un soutien artistique et produits durant l'année.
- thecorner.com, l'opportunité d'exposer leur marque à l'international, grâce à une vitrine inédite qui présentera les collections AH15/16 des créateurs dès la fin du mois de septembre 2015.
- Swarovski, un workshop personnalisé dans leur showroom afin de découvrir la variété de produits et les possibilités créatives qu'inspire le cristal dans une collection.

**A N D A M  
F A S H I O N   A W A R D  
2 0 1 5**

**LES QUATRE FINALISTES DU PRIX DES PREMIÈRES  
COLLECTIONS, DOTÉ DE 90.000 EUROS**

**ÉTIENNE DEROEUX  
GAUCHERE  
JOUR/NE  
LÉA PECKRE**

En plus de la dotation financière de l'ANDAM, le lauréat du Prix des Premières Collections bénéficiera :

- De la mise à disposition par les Galeries Lafayette d'un espace exclusif pour ses deux prochaines présentations PE2016 et AH2016, et d'un soutien financier pour la production de ces événements.
- D'un mentoring commercial et stratégique de tout premier plan grâce à Tomorrow London Ltd, showroom basé à Londres, Paris et Milan. Le lauréat présentera sa prochaine collection dans les showrooms Tomorrow à Paris et Milan et bénéficiera du soutien privilégié d'un directeur commercial pour la promotion et la vente de sa collection.



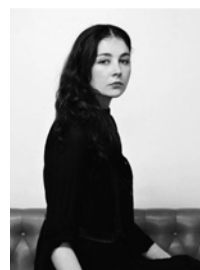
ÉTIENNE DEROEUX



GAUCHERE



JOUR/NE



LÉA PECKRE

**A N D A M  
F A S H I O N   A W A R D  
2 0 1 5**

**LES TROIS FINALISTES DU PRIX DES ACCESSOIRES DE MODE,  
DOTÉ DE 30.000 EUROS**

**CHARLOTTE CHESNAIS  
HUGO MATHA  
ANNELISE MICHELSON**

En plus de la dotation financière de l'ANDAM, le lauréat du Prix Accessoires de Mode bénéficiera du parrainage de Nadja Swarovski qui lui apportera un accompagnement privilégié et des conseils personnalisés pendant une durée d'un an.



CHARLOTTE CHESNAIS



HUGO MATHA



ANNELISE MICHELSON

**ANNONCE DES LAURÉATS**

A cette occasion, les 12 nominés pourront présenter leur projet devant le jury. Après délibération, le lauréat de chaque prix sera désigné à la majorité simple.

**À PROPOS DE L'ANDAM**

Fondée en 1989 à l'initiative du ministère de la Culture et de la Communication, et du DEFI, l'ANDAM est vouée à soutenir la jeune création et à renforcer le rayonnement de Paris en tant que capitale de mode. Présidée aujourd'hui par Pierre Bergé, l'Association fédère dans ce but les acteurs de l'industrie de la mode, tant institutionnels que privés, pour mener avec eux des actions coordonnées, transversales et stratégiques.

Les partenaires 2015 de l'ANDAM sont :

CHANEL, la Fondation Pierre Bergé Yves Saint Laurent, les Galeries Lafayette, Kering, Longchamp, LVMH, M-A-C Cosmetics, OTB, thecorner.com, Swarovski, Tomorrow London Ltd, Yves Saint Laurent, ainsi que le DEFI et le ministère de la Culture et de la Communication, en tant que partenaires institutionnels.

**A N D A M  
F A S H I O N   A W A R D  
2 0 1 5**

**JURY 2015**

**HAIDER ACKERMANN**, créateur

**FRANCESCA BELLETTINI**, PDG, représentant la Maison Yves Saint Laurent

**PIERRE BERGÉ**, représentant la Fondation Pierre Bergé Yves Saint Laurent

**ANGELICA CHEUNG**, rédactrice en chef, Vogue Chine

**LYNE COHEN-SOLAL**, chargée d'une mission sur la mode par les ministères de la Culture et de la Communication et de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique

**SOPHIE DELAFONTAINE**, directrice artistique représentant Longchamp

**JOHN DEMSEY**, Group Président, Estee Lauder Companies Inc, représentant M·A·C Cosmetics

**NATHALIE DUFOUR**, fondatrice et directrice générale, ANDAM

**PAMELA GOLBIN**, conservatrice en chef, Musée des Arts Décoratifs

**GUILLAUME HOUZÉ**, directeur de l'image et communication du groupe, représentant les Galeries Lafayette

**OLIVIA KIM**, directrice des projets créatifs, Nordstrom

**CAROLINE DE MAIGRET**, mannequin internationale

**FEDERICO MARCHETTI**, fondateur et PDG de Yoox Group, représentant thecorner.com

**STEFANO MARTINETTO**, PDG, représentant Tomorrow London Ltd

**BRUCE PASK**, directeur de la mode Homme, Bergdorf Goodman

**BRUNO PAVLOVSKY**, Président des Activités Mode, représentant CHANEL

**NICOLE PHELPS**, rédactrice en chef, style.com

**JEAN-JACQUES PICART**, consultant mode et produits de luxe

**FRANÇOIS-HENRI PINAULT**, PDG, représentant le groupe Kering

**CLARISSE REILLE**, directrice générale, DEFI

**XAVIER ROMATET**, PDG, Condé Nast France

**RENZO ROSSO**, président, représentant OTB

**PIERRE-YVES ROUSSEL**, PDG Fashion Group, représentant LVMH

**FLORIANE DE SAINT-PIERRE**, présidente, Floriane de Saint-Pierre & Associés

**FRANÇOISE-MARIE SANTUCCI**, directrice de la rédaction, Elle

**NADJA SWAROVSKI**, Membre du Comité Exécutif, représentant Swarovski

**RALPH TOLEDANO**, président de la division mode, Puig

**ANNE-SOPHIE VON CLAER**, directrice adjointe de la rédaction, Le Figaro