

ANDAM FASHION AWARDS 2016: OUVERTURE DU CONCOURS

PARRAINÉE PAR GEOFFROY DE LA BOURDONNAYE, PRÉSIDENT DE LA MAISON CHLOÉ, LA 27^E ÉDITION DES ANDAM FASHION AWARDS EST OFFICIELLEMENT OUVERTE AUX CANDIDATURES. L'ANDAM PORTE SA DOTATION GLOBALE À HAUTEUR DE 390.000 EUROS, CONFIRMANT SA POSITION D'ACTEUR MAJEUR DU SOUTIEN À LA CRÉATION, EN FRANCE COMME À L'INTERNATIONAL.

L'ANDAM ACCUEILLE LA MAISON CHLOÉ EN TANT QUE MÉCÈNE, GEOFFROY DE LA BOURDONNAYE PARRAINE LE LAURÉAT 2016 DU GRAND PRIX DE L'ANDAM

Geoffroy de la Bourdonnaye, Président de Chloé, succède à Bruno Pavlovsky, Président des Activités Mode de CHANEL, au titre de parrain de l'édition 2016 des ANDAM Fashion Awards. Cet accompagnement privilégié d'une durée de deux ans permettra au lauréat de développer sa marque, tant d'un point de vue créatif que stratégique l'aidant à accroître sa visibilité à un niveau international.

« La jeunesse et la création sont au cœur de l'attitude Chloé. La Maison Chloé a toujours été un incubateur de jeunes créateurs qui ont particulièrement marqué la mode et leur époque. Je suis fier d'être le parrain de l'ANDAM qui, grâce à Nathalie Dufour, perpétue l'esprit insufflé par Gaby Aghion », a déclaré Geoffroy de la Bourdonnaye, Président de Chloé.

MONCLER SE JOINT AUX MÉCÈNES DE L'ANDAM

Moncler rejoint cette année le groupe des partenaires qui soutiennent les actions de l'ANDAM. Les mécènes qui réitèrent chaque année leur participation sont CHANEL, la Fondation Pierre Bergé - Yves Saint Laurent, les Galeries Lafayette, Kering, Longchamp, LVMH, M·A·C Cosmetics, OTB, Swarovski, Tomorrow London Ltd, Maison Yves Saint Laurent. Le DEFI et le ministère de la Culture et de la Communication sont les partenaires institutionnels historiques de l'Association.

« Pour ceux qui, comme moi, travaillent dans le secteur, je crois qu'il est fondamental d'encourager la créativité. Il faut beaucoup de talent pour être capable d'observer ce qui nous entoure et savoir l'imaginer de manière toujours différente. Personnellement, je pense que c'est un don qu'il faut nourrir, reconnaître et récompenser, en particulier chez les créateurs émergents, qui seront les grands noms de demain. L'ANDAM se fait promoteur de cette démarche. Les succès atteints grâce au travail et à l'engagement constants en faveur des jeunes créatifs ont contribué à renforcer mon enthousiasme à l'égard de cet important projet auquel je suis ravi de participer », a annoncé Remo Ruffini, Président de Moncler.

ANDAM FASHION AWARD 2016

LA DOTATION GLOBALE DE L'ANDAM ATTEINT 390.000 EUROS

Grâce à l'entrée de ses deux nouveaux mécènes, les dotations du Prix des Premières Collections et du Prix Accessoires de mode sont portées respectivement à 100.000 et 40.000 euros, soit une augmentation de la dotation globale de l'ANDAM de 20.000 euros. Ces prix ont vocation à valoriser une jeune entreprise française du secteur de la mode pour lui permettre de se développer et de rayonner sur la scène internationale.

Le Grand Prix de l'ANDAM, doté de 250.000 euros, couronne un créateur français ou étranger souhaitant s'implanter durablement à Paris, et contribuer au dynamisme de la scène parisienne et de l'industrie française.

DÉVELOPPEMENT D'UN PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT GLOBAL POUR LES CRÉATEURS

En complément des dotations financières, l'ANDAM met en place un programme d'accompagnement global pour ses jeunes marques finalistes, grâce au précieux soutien de ses mécènes et des institutions françaises.

« Bien au-delà d'un simple soutien financier, les lauréats de l'ANDAM ont également besoin d'un accompagnement personnalisé pour trouver leur place dans un marché international toujours plus concurrentiel. L'investissement personnel des partenaires privés et institutionnels de l'ANDAM dans le cadre d'un programme sur-mesure permet aux jeunes lauréats français de s'intégrer depuis plusieurs années sur le long terme dans le paysage international de la mode. Une véritable mobilisation coordonnée qui nous permet d'aller encore plus loin dans le soutien à la jeune garde », explique Nathalie Dufour, fondatrice et directrice de l'ANDAM.

Les Galeries Lafayette développent, cette année, un programme global d'accompagnement du lauréat du Prix des Premières Collections, piloté par Guillaume Houzé, directeur de l'image et communication du groupe Galeries Lafayette. En complément de la mise à disposition d'un espace exclusif pour la présentation de ses collections, les Galeries Lafayette s'engagent à acheter les collections du lauréat et à lui offrir un accompagnement personnalisé, de la construction de sa collection à sa stratégie de développement pour les grands magasins, pendant une durée d'un an. Les finalistes pourront également bénéficier d'un entretien personnel qui leur permettra de mieux comprendre les attentes des grands magasins en terme de plan de collections et de merchandising. L'**IFM** permettra aux finalistes des prix des Premières Collections et Accessoires de bénéficier d'un accès privilégié à son programme IFM Labels. Ce programme d'une durée de 18 mois est un accélérateur dédié aux jeunes marques créatives. Construit sur la complémentarité de journées collectives et de rendez-vous individuels, il a pour objectif d'accélérer la croissance de jeunes labels créatifs à fort potentiel, en les aidant à structurer leur activité et leur offre, à clarifier leur stratégie de communication et leur développement commercial.

ANDAM FASHION AWARD 2016

M·A·C Cosmetics participe à la promotion de l'image des finalistes en mettant à leur disposition l'expertise de M·A·C pour leurs événements durant l'année. Avec cet accompagnement artistique, M·A·C Cosmetics entend aider les lauréats à développer leur notoriété internationale.

La Maison du Savoir-Faire et de la Création propose aux lauréats de l'ANDAM un suivi personnalisé en matière de production et de technique. Les créateurs bénéficient d'une aide des experts de la Maison dans les domaines de la gestion des collections, du pilotage des productions, et de la sélection des façonniers.

Swarovski invite les finalistes à un workshop personnalisé dans son showroom, qui leur permettra de découvrir la grande diversité de produits et les multiples possibilités créatives qu'offre le cristal dans une collection de mode. Le lauréat du Grand Prix se verra offrir un don en nature de cristaux Swarovski d'une valeur de 10.000 euros.

Tomorrow London showroom présent à présent à New York, Londres, Paris et Milan, accompagne le lauréat du Prix des Premières Collections au fil d'un tutorat commercial et stratégique de tout premier plan. Le lauréat présentera sa prochaine collection dans les showrooms Tomorrow à Paris et Milan et bénéficiera du soutien privilégié d'un directeur commercial pour la promotion et la vente de sa collection.

À PROPOS DE L'ANDAM

Fondée par Nathalie Dufour, à l'initiative du ministère de la Culture et de la Communication, et du DEFI, l'ANDAM est vouée à soutenir la jeune création et à renforcer le rayonnement de Paris en tant que capitale de mode. Présidée aujourd'hui par Pierre Bergé, l'Association fédère dans ce but les acteurs de l'industrie de la mode, tant institutionnels que privés, pour mener avec eux des actions coordonnées, transversales et stratégiques.

Initié en 1989, l'ANDAM Fashion Awards offre chaque année un soutien financier et logistique à des créateurs de mode choisis au fil d'un processus de sélection de plusieurs mois. La 27^e édition de ce concours annuel est désormais ouverte aux candidatures, jusqu'au 15 avril 2016. Après l'annonce des finalistes, au début du mois de mai, les lauréats, départagés par un jury de professionnels, seront désignés pendant la semaine de la Haute Couture parisienne en juillet 2016.



DEFI
LA MODE DE FRANCE

CHANEL

Chloé

Fondation
PIERRE BERGÉ
YVES SAINT LAURENT

Galeries
Lafayette

KERING

LONGCHAMP
PARIS

LVMH

MAC

MONCLER

OTB

SWAROVSKI

Tomorrow

SAINT LAURENT
PARIS