

ANDAM FASHION AWARDS 2015 : OUVERTURE DU CONCOURS

PARRAINÉE PAR BRUNO PAVLOVSKY, PRÉSIDENT DES ACTIVITÉS MODE DE LA MAISON CHANEL, LA 26^{ÈME} ÉDITION DE L'ANDAM FASHION AWARDS EST OFFICIELLEMENT OUVERTE AUX CANDIDATURES. POUR LA PREMIÈRE FOIS DEPUIS SA CRÉATION, LE CONCOURS COMPREND CETTE ANNÉE UN NOUVEAU PRIX DÉDIÉ AUX ACCESSOIRES DE MODE.

BRUNO PAVLOVSKY PARRAINNE LE LAURÉAT 2015 DE L'ANDAM FASHION AWARDS

Président des Activités Mode de CHANEL, Bruno Pavlovsky succède à François-Henri Pinault, Président-Directeur Général du groupe Kering, au titre de parrain de l'édition 2015 de l'ANDAM Fashion Award.

Cet accompagnement privilégié permettra au lauréat de développer sa marque, tant d'un point de vue créatif que stratégique (financier, juridique, marketing, communication, production...) et de lui conférer dès l'origine une stature internationale.

CHANEL rejoint l'ANDAM en devenant mécène de l'édition 2015 et poursuit ainsi son engagement en faveur des jeunes talents de la mode contemporaine.

En plaçant la création au cœur de son activité, CHANEL s'attache à pérenniser le patrimoine des savoir-faire des Métiers d'art parisiens, artisans d'exception et fournisseurs privilégiés de la Haute Couture, du Prêt-à-Porter et des accessoires de luxe, et développe, parfois depuis plusieurs décennies, une relation d'étroite collaboration avec son réseau de façonniers français.

Je serai heureux en tant que parrain de l'édition 2015 de l'ANDAM de rapprocher le prochain lauréat de ces savoir-faire français uniques et de lui apporter les conseils et soutiens nécessaires pour lui permettre de créer et d'innover sur la scène de la mode parisienne, a déclaré Bruno Pavlovsky.

LE PRIX DES PREMIÈRES COLLECTIONS RENFORCE SON SOUTIEN AUX JEUNES CRÉATEURS FRANÇAIS

Chaque année, le Prix des Premières Collections valorise une jeune entreprise française du secteur de la mode, pour lui permettre de gagner un rayonnement d'envergure internationale. Créé en 2011 avec le soutien du DEFI, il offre en 2015 une dotation portée à 90.000 euros. Pour Nathalie Dufour, directrice de l'ANDAM, *ce prix est aujourd'hui devenu essentiel pour accompagner l'essor des jeunes talents et des savoir-faire français sur une scène internationale de plus en plus compétitive.*

ANDAM FASHION AWARD 2015

CETTE ÉDITION VOIT LA CRÉATION D'UN PRIX ACCESSOIRES DE MODE, DOTE DE 30.000 EUROS

Grâce au soutien renforcé de ces mécènes privés, l'ANDAM inaugure sa 26^{ème} édition avec un nouveau Prix Accessoires de mode, doté de 30.000 euros, qui étend le soutien fourni à toutes les activités de l'industrie de la mode.

En complément de la dotation financière, le lauréat 2015 de cette première édition bénéficiera du parrainage de Nadja Swarovski qui lui apportera un accompagnement et des conseils personnalisés. *La Maison Swarovski est heureuse de renouveler son soutien à l'ANDAM et se félicite de cette nouvelle initiative. Nous sommes très sensibles au rôle que jouent les accessoires dans l'industrie de la mode, en aidant à créer une histoire complète et signifier l'importance d'identifier et de soutenir la jeune création. Il est dans notre mission de les pousser à réaliser leur vision et leur créativité à un moment clé de leurs carrières. Je suis honorée de conseiller et d'accompagner le futur lauréat dans le développement stratégique et créatif de sa marque,* a annoncé Nadja Swarovski, Membre du Comité Exécutif de Swarovski.

LE PRIX DE L'ANDAM GAGNE EN PUISSANCE LORS DE SA 26^{ÈME} ÉDITION

Je suis très fier de présider l'ANDAM qui, dans le monde actuel, représente une organisation exemplaire alliant partenaires publics et mécènes privés, concurrents, autour d'une mission commune de soutien à la création. Je tiens à remercier leur fidèle implication et féliciter l'arrivée de la maison CHANEL qui, ensemble, contribuent à développer une action nécessaire à la vitalité de l'industrie de la mode en France et à l'émergence de talents internationaux, a déclaré Pierre Bergé, Président de l'ANDAM.

L'ANDAM ouvre son concours 2015 avec une dotation globale portée à 370.000 euros, confirmant sa position d'acteur majeur du soutien à la création, en France comme à l'international.

Pour cette 26^{ème} édition, le lauréat du Grand Prix de l'ANDAM se verra donc remettre 250.000 euros. Ce Grand Prix couronne un créateur français ou étranger souhaitant s'implanter durablement à Paris, et contribuer au dynamisme de la scène parisienne et de l'industrie française.

LA MAISON CHANEL SE JOINT AUX MÉCÈNES DE L'ANDAM

La maison CHANEL rejoint cette année le groupe des partenaires qui soutiennent les actions de l'ANDAM. Les mécènes qui réitèrent chaque année leur participation comptent la Fondation Pierre Bergé Yves Saint Laurent, les Galeries Lafayette, Kering, Longchamp, LVMH, M·A·C Cosmetics, OTB, thecorner.com, Swarovski, Tomorrow London Ltd, Yves Saint Laurent, ainsi que DEFI et le Ministère de la Culture et de la Communication, au rang des partenaires institutionnels.

LES OPERATIONS MENÉES EN COLLABORATION AVEC NOS MÉCÈNES

Les Galeries Lafayette offrent au lauréat du Prix des Premières Collections la possibilité de présenter ses créations, pendant les deux fashion weeks suivant sa nomination, dans un espace mis à sa disposition exclusive.

ANDAM FASHION AWARD 2015

M·A·C Cosmetics participe à la promotion de l'image des nominés en mettant à leur disposition l'expertise de M·A·C pour leurs événements durant l'année. Avec cet accompagnement artistique, M·A·C Cosmetics entend aider les lauréats à développer leur notoriété internationale. En complément, M·A·C Cosmetics offre aux créateurs un soutien artistique et produits durant l'année.

La **Maison du Savoir-Faire et de la Création** propose aux lauréats de l'ANDAM un suivi personnalisé en matière de production et de technique. Les créateurs bénéficient d'une aide de ses experts dans les domaines de la gestion des collections, du pilotage des productions, et de la sélection des façonniers.

Swarovski invite les finalistes à un showroom personnalisé, qui leur permettra de découvrir la grande diversité de produits et les multiples possibilités créatives qu'offre le cristal dans une collection de mode. Le lauréat du Grand Prix se verra offrir un don en nature de cristaux Swarovski d'une valeur de 10.000 euros.

Le e-store **thecorner.com** offrira aux finalistes du Grand Prix l'opportunité de proposer leurs créations à une clientèle internationale, grâce à une vitrine inédite sur ce site de vente en ligne. Un espace privilégié, consacré à l'ANDAM Fashion Award, présentera les collections AH15/16 des créateurs. En complément, le lauréat du Grand Prix bénéficiera d'un soutien renforcé grâce au développement d'une collaboration exclusive avec thecorner.com.

Tomorrow London showroom présent à Londres, Paris et Milan, accompagne le lauréat du Prix des Premières Collections au fil d'un mentoring commercial et stratégique de tout premier plan. Le lauréat présentera sa prochaine collection dans les showrooms Tomorrow à Paris et Milan et bénéficiera du soutien privilégié d'un directeur commercial pour la promotion et la vente de sa collection.

À PROPOS DE L'ANDAM

Fondée à l'initiative du Ministère de la Culture et de la Communication, et du DEFI, l'ANDAM est vouée à soutenir la jeune création et à renforcer le rayonnement de Paris en tant que capitale de mode. Présidée aujourd'hui par Pierre Bergé, l'Association fédère dans ce but les acteurs de l'industrie de la mode, tant institutionnels que privés, pour mener avec eux des actions coordonnées, transversales et stratégiques.

Initié en 1989, l'ANDAM Fashion Award offre chaque année un soutien financier et logistique à des créateurs de mode choisis au fil d'un processus de sélection de plusieurs mois. La 26ème édition de ce concours annuel est désormais ouverte aux candidatures, jusqu'au 20 avril 2015. Après l'annonce des cinq finalistes nominés, au début du mois de mai, les lauréats, départagés par un jury de professionnels, seront désignés pendant la semaine de la Haute Couture parisienne le 3 juillet 2015.

Bruno Pavlovsky, Président des Activités Mode de CHANEL, succède au titre de parrain de l'ANDAM à, rétrospectivement, François-Henri Pinault, PDG du groupe Kering et parrain 2014, Renzo Rosso, Président du groupe OTB et parrain 2013, Pierre-Yves Roussel, PDG LVMH Fashion Group et parrain 2012 et Ralph Toledano, Président de la division mode du groupe PUIG et parrain 2011.



DEFI
LA MODE DE FRANCE

CHANEL

Fondation
PIERRE BERGÉ
YVES SAINT LAURENT

GALERIES
Lafayette

KERING

LONGCHAMP
PARIS

LVMH

MAC

OTB

THECORNER.COM

SWAROVSKI

Tomorrow

SAINT LAURENT
PARIS