

ANDAM  
FASHION AWARD  
2014

**OUVERTURE**  

---

**DU**  

---

**CONCOURS**  

---

**2014**  

---

COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE

# ANDAM FASHION AWARD 2014

**FONDÉE  
EN 1989  
PAR NATHALIE  
DUFOUR**

Présidée par Pierre Bergé, l'ANDAM s'attache à fédérer et coordonner tous les acteurs du monde de la mode, tant institutionnels que privés, afin de mettre en place des actions transversales et stratégiques en faveur de la jeune création et du rayonnement de Paris, comme capitale incontournable de la mode.

*J'ai créé l'ANDAM il y a 25 ans pour identifier et soutenir, à travers ses prix, les talents émergents de la création contemporaine et assurer la place de Paris comme capitale incontournable de la mode. Avec la mondialisation, le développement de notre action est devenu indispensable et possible grâce à la mobilisation des institutions publics et des mécènes privés. Il nous appartient aujourd'hui de relever le double défi de l'émergence d'une nouvelle génération de créateurs à Paris et de la pérennité des savoir-faire et de l'industrie française de la mode.*

**M. Pierre Bergé, président de l'ANDAM.**

**L'ANDAM FASHION AWARD 2014 EST ORGANISÉ GRÂCE  
AUX PRÉCIEUX CONCOURS DE SES MÉCÈNES**



ANDAM  
FASHION AWARD  
2014

**L'ANDAM  
CÉLÈBRE  
SES 25 ANS  
DE SOUTIEN  
À LA CRÉATION ET  
UN RAYONNEMENT  
INTERNATIONAL**

À travers ses deux prix annuels de 250.000 et 75.000 euros, l'ANDAM se positionne aujourd'hui comme un acteur majeur du soutien à la création en France et en Europe. Son action est possible grâce au fidèle engagement du Ministère de la Culture et de la Communication et du DEFI - regroupement de l'ensemble de la filière française de l'habillement, et de ses mécènes.

20  
13

**CEUX-CI COMPTAIENT DÉJÀ  
PARMI LES RANGS :**

Fashion GPS, la Fondation Pierre Bergé  
Yves Saint Laurent,  
Hudson's Bay Company,  
Les Galeries Lafayette,  
Longchamp, LVMH,  
OTB, Swarovski,  
thecorner.com,  
Yves Saint Laurent.

20  
14

**L'ANDAM FÊTE SES 25 ANS  
EN ANNONÇANT L'ARRIVÉE DE  
TROIS NOUVEAUX MÉCÈNES  
INTERNATIONAUX :**

le groupe Kering, représenté par son PDG M. François-Henri Pinault, M·A·C Cosmetics représenté par John Demsey, Group President, The Estée Lauder Companies Inc., et Tomorrow London Limited, représenté par son PDG Stefano Martinetto.

---

*Je suis très heureuse d'accueillir à l'ANDAM cette année ces trois nouveaux partenaires qui vont nous permettre de renforcer l'action de l'ANDAM en faveur des jeunes marques de mode. Plus que jamais nous souhaitons attirer à Paris les talents de demain. Paris reste unique au monde dans son dynamisme et son expertise, à la croisée des savoir-faire couture et de la créativité européenne.*

**Nathalie Dufour, directrice de l'ANDAM.**

ANDAM  
FASHION AWARD  
2014

**UNE DOTATION GLOBALE**  
**DE 325 000 €**

Prix de mode international,  
le **Grand Prix de l'ANDAM**  
offrira à un créateur français  
ou étranger qui souhaite  
s'implanter durablement à  
Paris et contribuer ainsi au  
dynamisme de la scène  
parisienne et de l'industrie  
française :

Avec la quatrième édition  
du **Prix des Premières  
Collections, l'ANDAM**  
affirme sa volonté engagée  
de soutenir l'industrie de  
la mode française et offrira  
à une jeune entreprise basée  
en France :

**250 000 €**

POUR LA DOTATION  
DU GRAND PRIX

**75 000 €**

POUR LA DOTATION DU PRIX  
DES PREMIÈRES COLLECTIONS

---

**EN COMPLÉMENT DE CES DOTATIONS FINANCIÈRES,**

les lauréats bénéficieront d'une visibilité de tout premier plan  
et auront l'opportunité de présenter leur collection à l'ensemble des acheteurs  
et de la presse internationale, dans le cadre de la semaine de la mode parisienne  
en octobre prochain.

---

ANDAM  
FASHION AWARD  
2014

**FRANCOIS-HENRI PINAULT,  
PARRAIN DU LAURÉAT 2014  
DE L'ANDAM FASHION AWARD**

Président-Directeur Général du groupe Kering, François-Henri Pinault succède à Renzo Rosso, président du groupe OTB, au titre de Parrain de l'édition 2014 de l'ANDAM Fashion Award.

Cet accompagnement privilégié permettra au lauréat de développer sa marque, tant d'un point de vue créatif que stratégique (financier, juridique, marketing, communication, production,...), et de lui conférer dès l'origine une stature internationale.

---

*Encourager les talents et stimuler la création font partie intégrante de la vision de Kering : c'est ce qu'exprime notre signature, "Empowering Imagination". J'estime qu'il est de notre devoir de promouvoir les nouveaux talents créatifs et de les aider à s'épanouir. En accompagnant l'ANDAM, je suis heureux que Kering contribue au rayonnement de Paris dans l'univers de la création. Je suis également très fier d'être le parrain de l'édition 2014 de l'ANDAM Fashion Award, et j'espère pouvoir aider le futur lauréat à apporter au monde de la mode une vision nouvelle, originale et rafraîchissante,*

**a déclaré François-Henri Pinault.**

---

**A N D A M**  
**F A S H I O N   A W A R D**  
**2 0 1 4**

**MENTORING ET COLLABORATIONS SPÉCIFIQUES**

**M·A·C Cosmetics**

s'engage à contribuer à la construction et à la promotion de l'image des nominés en leur offrant un support backstage pour leurs défilés ainsi qu'un soutien artistique et produit pour leurs collections, lookbooks et événements durant l'année. Les lauréats pourront bénéficier de l'accompagnement de M·A·C Cosmetics pour développer leur notoriété internationale.

---

*M·A·C est intrinsèquement ancré dans la mode. Depuis plus de 20 ans, nous collaborons dans les coulisses des défilés de créateurs et à ce jour, nous soutenons chaque année plus de 850 défilés dans le monde. Au-delà des podiums, M·A·C a initié l'idée de collaboration entre une marque de maquillage et des créateurs de mode qu'ils soient émergents ou confirmés et nous cherchons à nous associer à tous les organismes qui soutiennent de façon authentique l'avancement de la communauté mode. C'est pourquoi nous considérons l'ANDAM comme le partenaire idéal; nous sommes honorés de travailler avec une association qui nourrit et soutient l'innovation dans la mode en repérant les créateurs émergents doués du potentiel créatif le plus prometteur. Je suis très heureux de rejoindre ce jury exceptionnel pour élire les lauréats de l'ANDAM Fashion Award 2014 et soutenir leur expression artistique. John Demsey, Group President, The Estée Lauder Companies Inc.*

---

**thecorner.com**

prolonge son partenariat avec l'ANDAM et offrira, aux finalistes du Grand Prix, l'opportunité d'exposer leur marque à l'international, grâce à une vitrine inédite sur le prestigieux site de vente en ligne. Un espace privilégié, consacré à l'ANDAM Fashion Award, présentera les collections AH14/15 des créateurs. Les finalistes participeront également à un projet exclusif grâce auquel ils seront libres d'exprimer leur créativité.

---

**Fashion GPS**

assurera aux nominés de l'ANDAM un consulting digital et technologique d'une durée d'un an. Ils auront accès à l'expertise de Fashion GPS et le lauréat pourra bénéficier des conseils d'Eddie Mullan quant au développement de ses outils de communication et l'optimisation de ses process technologiques.

---

**A N D A M**  
**F A S H I O N   A W A R D**  
**2 0 1 4**

## **MENTORING ET COLLABORATIONS SPÉCIFIQUES**

### **La Maison du Savoir-Faire et de la Création**

Afin que les créateurs puissent répondre à leurs besoins de production et leurs attentes techniques, les lauréats de l'ANDAM bénéficieront d'un suivi personnalisé et de l'expertise métier de la Maison du Savoir-Faire et de la Création pour la gestion de leurs collections et le pilotage de leurs productions, notamment dans la sélection des façonniers les plus à même de traduire leur créativité.

---

### **Tomorrow London Limited**

showroom basé à Londres, Paris et Milan, offrira au lauréat du Prix des Premières Collections un mentoring commercial et stratégique de tout premier plan. Le lauréat présentera sa prochaine collection dans les showrooms Tomorrow à Paris et Milan et bénéficiera du soutien privilégié d'un directeur commercial pour la promotion et la vente de sa collection.

*Nous sommes très honorés de faire partie du prestigieux jury de l'ANDAM. Je suis certain que notre engagement continu en faveur des jeunes créateurs saura les aider dans le développement de leur business, évoque Stefano Martinetto, PDG de Tomorrow Limited London.*

---

### **Galleries Lafayette**

Dans le cadre de la semaine de la mode parisienne, les Galleries Lafayette prolongent leur soutien au lauréat du prix des premières collections en accueillant et en produisant la présentation de sa nouvelle collection à la presse et aux acheteurs.

Pour célébrer le 25ème anniversaire de l'ANDAM, et à l'invitation de Guillaume Houzé, directeur de l'image et de la communication du Groupe, une exposition sera organisée à partir de septembre 2014, à la Galerie des Galeries, espace d'exposition au 1er étage du magasin.

---

### **Swarovski**

Swarovski offrira à l'ensemble des finalistes l'opportunité de découvrir la variété de produits et les possibilités créatives qu'inspire le cristal dans une collection. Chaque créateur pourra bénéficier d'un workshop personnalisé dans leur showroom. En septembre prochain, à l'occasion de la remise des prix, Swarovski s'associera à l'ANDAM pour célébrer 25 ans de soutien à la jeune création.

---

### **Hudson's Bay Company**

le plus prestigieux des grands magasins canadiens, s'engage à acheter la collection printemps-été 2015 du lauréat du Grand Prix.

ANDAM  
FASHION AWARD  
2014

**MÉCÈNES**

**FRANCESCA BELLETTINI**

PDG, REPRÉSENTANT LA MAISON YVES SAINT LAURENT

**PIERRE BERGÉ**

REPRÉSENTANT LA FONDATION PIERRE BERGÉ YVES SAINT LAURENT

**SOPHIE DELAFONTAINE**

DIRECTRICE ARTISTIQUE REPRÉSENTANT LA MAISON LONGCHAMP

**JOHN DEMSEY**

GROUP PRESIDENT ESTEE LAUDER COMPANIES INC, REPRÉSENTANT M·A·C COSMETICS

**GUILLAUME HOUZÉ**

DIRECTEUR DE L'IMAGE ET COMMUNICATION DU GROUPE, REPRÉSENTANT LES GALERIES LAFAYETTE

**FEDERICO MARCHETTI**

FONDATEUR ET PDG DE YOOX GROUP, REPRÉSENTANT THECORNER.COM

**STEFANO MARTINETTO**

PDG, REPRÉSENTANT TOMORROW

**EDDIE MULLON**

PDG, REPRÉSENTANT FASHION GPS

**FRANÇOIS-HENRI PINAULT**

PDG, REPRÉSENTANT LE GROUPE KERING

**RENZO ROSSO**

PRÉSIDENT, REPRÉSENTANT LE GROUPE OTB

**PIERRE-YVES ROUSSEL**

PDG FASHION GROUP, REPRÉSENTANT LVMH

**NADJA SWAROVSKI**

MEMBRE DU COMITÉ EXÉCUTIF, REPRÉSENTANT SWAROVSKI

**SUZANNE TIMMINS**

DIRECTRICE GÉNÉRALE DÉLÉGUÉE ET DIRECTRICE MODE, REPRÉSENTANT HUDSON'S BAY COMPANY

**PARTENAIRES INSTITUTIONNELS**

**MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION**  
**DEFI**