

L'ANDAM ANNONCE SES LAURÉATS 2015

Fondée en 1989 par Nathalie Dufour, à l'initiative du ministère de la Culture et de la Communication et du DEFI, l'ANDAM (Association Nationale de Développement des Arts de la Mode) a pour mission, comme le rappelle son président, Monsieur Pierre Bergé, "à travers son prix et grâce à la coordination des acteurs majeurs de l'industrie de la mode, d'identifier et soutenir les talents émergents de la création contemporaine et assurer la place de Paris comme capitale incontournable de la mode". Composé de son club de mécènes – CHANEL, la Fondation Pierre Bergé Yves Saint Laurent, les Galeries Lafayette, Kering, Longchamp, LVMH, M·A·C Cosmetics, OTB, thecorner.com, Swarovski, Tomorrow London Ltd, Yves Saint Laurent – et de professionnels du secteur, le jury de l'ANDAM s'est réuni ce vendredi 3 juillet pour élire, à la majorité simple, les lauréats de l'édition 2015 de l'ANDAM Fashion Award.

Les 12 finalistes ont présenté individuellement leur projet business et créatif aux 29 membres du jury. A l'issue de cette journée d'entretiens, le jury a décidé de décerner:

LE GRAND PRIX DE L'ANDAM 2015, DOTÉ DE 250.000 €, À:

PIGALLE PARIS

Bruno Pavlovsky, Président des Activités Mode de CHANEL, Président de Paraffection et mentor du lauréat 2015 du Grand Prix de l'ANDAM:

Il y avait 5 candidats très différents, mais tous très passionnés et qui ont fait des présentations remarquées. Pigalle est une jeune aventure, de par l'âge de la marque et l'âge du créateur. Il y a une belle histoire avec beaucoup d'enthousiasme, de créativité et le sens de l'artisanat. Nous allons faire plus ample connaissance. Pigalle a la capacité de faire évoluer ses produits avec les savoir-faire de Paraffection.

LE PRIX DES PREMIÈRES COLLECTIONS DE L'ANDAM 2015, DOTÉ DE 90.000 €, À:

LÉA PECKRE

LA PREMIÈRE ÉDITION DU PRIX ACCESSOIRES DE MODE 2015, DOTÉ DE 30.000 €, À:

CHARLOTTE CHESNAIS

Nadja Swarovsk, Membre du Comité Exécutif de Swarovski:

C'est avec un immense plaisir que nous avons choisi de décerner le Prix Accessoires 2015 de l'ANDAM à Charlotte Chesnais. Swarovski apporte depuis longtemps son soutien aux talents émergents de l'industrie de la création et nous espérons que ce prix ainsi que sa dotation sauront à la fois récompenser Charlotte pour son travail jusqu'à présent, et l'aider à pousser ses idées toujours plus loin. Les juges ont été séduits par l'étonnante utilisation des formes courbées dans ses bijoux et je suis impatiente de travailler avec Charlotte au développement de sa marque.



CHANEL

Fondation
PIERRE BERGÉ
YVES SAINT LAURENT

G A L E R I E S
Lafayette


KERING

LONGCHAMP
PARIS

LVMH

DEFI
LA MODE DE FRANCE

MAC

OTB

THECORNER.COM

SWAROVSKI

Tomorrow

SAINT LAURENT
PARIS

ANDAM
FASHION AWARD
2015

PIGALLE PARIS



C'est incroyable, je suis heureux. Voir la vie en couleur, la diversité, la paix, l'amour... Faire de la mode pour faire du bien autour de soi, c'est ce que je ressens et je remercie le jury de l'avoir célébrer cette année. La vie est un miracle, tous ensemble.

**PIGALLE PARIS,
Grand Prix de l'ANDAM 2015**

Fondé en Octobre 2008 par le designer Stéphane Ashpool, Pigalle Paris ouvre les portes de sa boutique initialement multi-marques avec des collections de designers émergents japonais et de marques avant-garde internationales. Pigalle développe ensuite rapidement ses propres lignes présentées à chaque Fashion Week Homme depuis Juin 2009. En 2014, après de nombreuses collections et défilés éclectiques, le site américain style.com a nommé Stéphane Ashpool parmi les 20 personnes les plus influentes de la Mode Masculine. Pigalle n'est pas juste une marque, il s'agit d'un mouvement, en supportant des milieux tels que la musique à travers le collectif créatif Pain O Chokolat.

www.pigalle-paris.com

ANDAM
FASHION AWARD
2015

LÉA PECKRE



On est très honorés d'être soutenus dans notre démarche et qu'on nous dise que ce que l'on fait vaut la peine. Merci à l'ANDAM et aux membres du jury d'avoir reconnu notre travail et d'encourager les projets futurs de la marque.

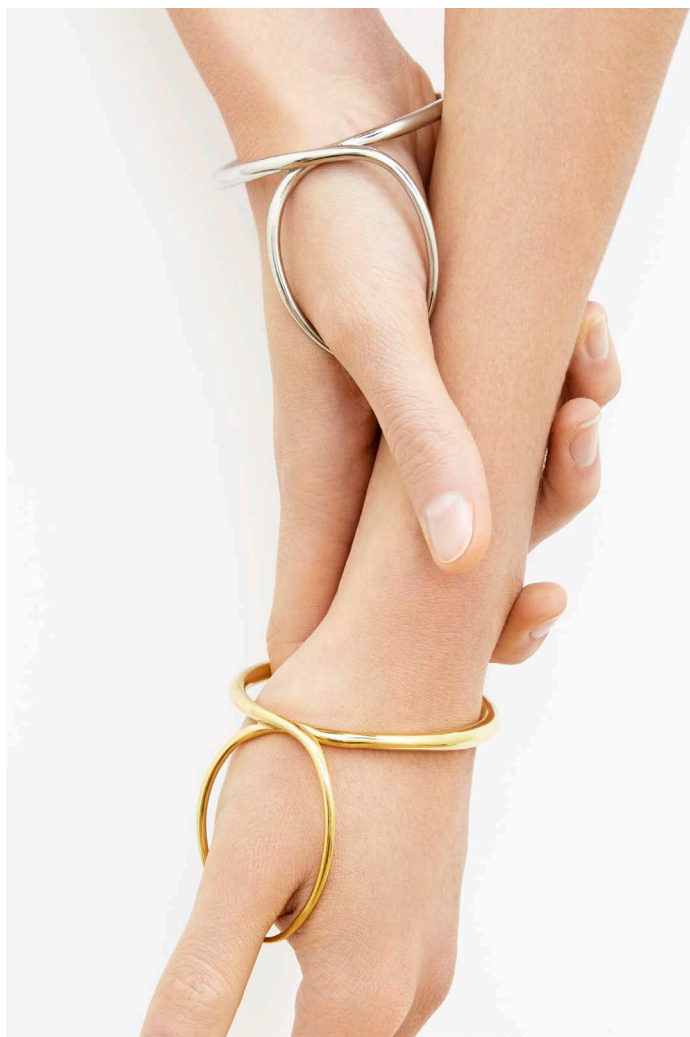
**LÉA PECKRE,
Prix des Premières Collections 2015**

Léa Peckre effectue un Bachelor & Master Fashion Design à l'École de la Cambre à Bruxelles. Elle devient ensuite styliste junior chez Isabel Marant. En 2013, Léa Peckre crée sa marque et rentre dans le calendrier officiel prêt-à-porter femme de la Fashion Week de Paris en 2014. Elle présente pour l'automne-hiver 2014/15 une collection capsule pour la Maison Lejaby, collaboration en l'honneur du 130ème anniversaire de la marque de lingerie.

www.leapeckre.com

ANDAM
FASHION AWARD
2015

CHARLOTTE CHESNAIS



Je suis très émue. Ma première collection était mon premier bébé, l'ANDAM est le deuxième et le troisième arrive dans deux semaines. Je remercie tous les membres du jury pour leur accueil et je suis très touchée de la reconnaissance qu'il m'apporte aujourd'hui.

**CHARLOTTE CHESNAIS,
Prix Accessoires de Mode 2015**

Après avoir obtenu son diplôme au Studio Berçot de Paris, Charlotte Chesnais travaille chez Balenciaga en tant que styliste prêt-à-porter et bijoux pendant 9 ans. Fin 2012, elle devient styliste free lance et collabore au prêt-à-porter chez Kenzo et Maison Kitsune. Elle travaille aujourd'hui chez Maiyet à NY (bijoux) et chez Paco Rabanne où elle s'occupe des sacs et des bijoux. En 2014, Charlotte Chesnais fonde sa marque de bijoux en or et argent. Sa première ligne est vendue chez Colette, au Bon Marché et au Webster Miami.

**A N D A M
F A S H I O N A W A R D
2 0 1 5**

JURY 2015

HAIDER ACKERMANN, créateur

FRANCESCA BELLETTINI, PDG, représentant la Maison Yves Saint Laurent

PIERRE BERGÉ, représentant la Fondation Pierre Bergé Yves Saint Laurent

ANGELICA CHEUNG, rédactrice en chef, Vogue Chine

LYNE COHEN-SOLAL, chargée d'une mission sur la mode par les ministères de la Culture et de la Communication et de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique

SOPHIE DELAFONTAINE, directrice artistique représentant Longchamp

JOHN DEMSEY, Group Président, Estee Lauder Companies Inc, représentant M·A·C Cosmetics

NATHALIE DUFOUR, fondatrice et directrice générale, ANDAM

PAMELA GOLBIN, conservatrice en chef, Musée des Arts Décoratifs

GUILLAUME HOUZÉ, directeur de l'image et communication du groupe, représentant les Galeries Lafayette

OLIVIA KIM, directrice des projets créatifs, Nordstrom

CAROLINE DE MAIGRET, mannequin internationale

FEDERICO MARCHETTI, fondateur et PDG de Yoox Group, représentant thecorner.com

STEFANO MARTINETTO, PDG, représentant Tomorrow London Ltd

BRUCE PASK, directeur de la mode Homme, Bergdorf Goodman

BRUNO PAVLOVSKY, Président des Activités Mode, représentant CHANEL

NICOLE PHELPS, rédactrice en chef, style.com

JEAN-JACQUES PICART, consultant mode et produits de luxe

FRANÇOIS-HENRI PINAULT, PDG, représentant le groupe Kering

CLARISSE REILLE, directrice générale, DEFI

XAVIER ROMATET, PDG, Condé Nast France

RENZO ROSSO, président, représentant OTB

PIERRE-YVES ROUSSEL, PDG Fashion Group, représentant LVMH

FLORIANE DE SAINT-PIERRE, présidente, Floriane de Saint-Pierre & Associés

FRANÇOISE-MARIE SANTUCCI, directrice de la rédaction, Elle

NADJA SWAROVSKI, Membre du Comité Exécutif, représentant Swarovski

RALPH TOLEDANO, président de la division mode, Puig

ANNE-SOPHIE VON CLAER, directrice adjointe de la rédaction, Le Figaro