

## **ANDAM FASHION AWARDS 2017 : OUVERTURE DU CONCOURS**

DOTÉE DE 430.000 EUROS, LA 28<sup>E</sup> ÉDITION DE L'ANDAM FASHION AWARDS EST OFFICIELLEMENT OUVERTE AUX CANDIDATURES.

L'ANDAM ACCUEILLE LA MAISON HERMÈS ET MATCHESFASHION.COM ET CRÉE UN QUATRIÈME PRIX : LE PRIX DE L'INNOVATION DE L'ANDAM. FRANCESCA BELLETTINI, PDG DE LA MAISON YVES SAINT LAURENT, PARRAINE LE LAUREAT 2017 DU GRAND PRIX DE L'ANDAM.

### **LA CRÉATION D'UN NOUVEAU PRIX : LE PRIX DE L'INNOVATION DE L'ANDAM**

Pour encourager l'innovation et la technologie dans la mode et ainsi contribuer à la mode de demain, l'ANDAM crée un nouveau Prix de l'Innovation, doté de 30.000 euros, qui récompensera les projets innovants et technologiques appliqués à la mode. Pascal Morand, président exécutif de la Fédération Française de la Couture et membre de l'Académie des Technologies, avec l'appui de professionnels du secteur, offrira au lauréat de ce nouveau prix, un accompagnement global d'une durée d'un an.

« J'ai fondé l'ANDAM en 1989 avec pour mission de repérer et accompagner les talents qui feront la mode de demain. Grâce à l'engagement du DEFI et du ministère de la Culture et de la Communication, de nos mécènes privés et l'entrée de la maison Hermès et de MATCHESFASHION.COM, la création de ce quatrième Prix, le Prix de l'Innovation de l'ANDAM, soutenant des projets technologiques innovants, rentre directement dans le cadre de notre action et répond aux enjeux actuels et futurs de notre industrie créative. » Nathalie Dufour, directrice générale de l'ANDAM

### **L'ANDAM OUVRE SON CONCOURS 2017 AVEC UNE DOTATION GLOBALE DE 430.000 EUROS**

Le Grand Prix de l'ANDAM, doté de 250.000 euros, couronne un créateur français ou étranger souhaitant s'implanter durablement à Paris, et contribuer au dynamisme de la scène parisienne et de l'industrie française.

Francesca Bellettini, PDG de la Maison Yves Saint Laurent, succède à Geoffroy de la Bourdonnaye, Président de Chloé, au titre de parrain de l'édition 2017 des ANDAM Fashion Awards.

Cet accompagnement privilégié d'une durée d'un an lui permettra de développer sa marque, tant d'un point de vue créatif que stratégique l'aidant à accroître sa visibilité à un niveau international.

« Saint Laurent soutient l'action de l'ANDAM depuis plusieurs années et je suis fière de faire partie du jury depuis quatre ans. Je suis honorée d'être le mentor officiel de cette 28<sup>ème</sup> édition du prix de l'ANDAM et impatiente de pouvoir encourager de nouveaux talents et les aider dans leur développement. Je souhaite réussite et succès à tous les candidats à venir. » Francesca Bellettini, PDG, Maison Yves Saint Laurent.

# ANDAM FASHION AWARD 2017

Les Prix des Premières Collections et Prix Accessoires de Mode ont vocation à valoriser une jeune entreprise française du secteur de la mode pour lui permettre de se développer et de rayonner sur la scène internationale.

La dotation du Prix Accessoires de Mode est portée à 50.000 euros.

Ruth Chapman, co-fondatrice et co-présidente exécutive de MATCHESFASHION.COM, accompagnera le lauréat du Prix des Premières Collections, doté de 100.000 euros, sur sa stratégie digitale et commerciale, pendant une durée d'un an.

« Depuis 30 ans, MATCHESFASHION.COM soutient activement l'innovation et les jeunes talents. Pour notre trentième anniversaire, nous sommes très heureux de rejoindre l'ANDAM et de contribuer à son action de soutien aux talents émergents de la mode, plus particulièrement aux créateurs français, qui s'inscrit dans notre stratégie globale de développement en France. Au delà du soutien financier, je suis honorée de contribuer personnellement au Prix des Premières Collections et d'assurer le parrainage du futur lauréat. MATCHESFASHION.COM a toujours été résolument tourné vers l'avenir et c'est pourquoi nous sommes très intéressés par l'action de l'ANDAM, qui soutient la nouvelle génération créative et célèbre l'innovation dans la mode. » Ruth Chapman, co-fondatrice et co-présidente exécutive de MATCHESFASHION.COM

## **HERMÈS ET MATCHESFASHION.COM, MÉCÈNES DE L'ANDAM**

La maison Hermès et la boutique de luxe internationale MATCHESFASHION.COM intègrent cette année le groupe de partenaires privés de l'ANDAM. Les mécènes qui réitèrent chaque année leur participation sont CHANEL, Chloé, la Fondation Pierre Bergé - Yves Saint Laurent, les Galeries Lafayette, Kering, Longchamp, LVMH, M·A·C Cosmetics, Moncler, OTB, Swarovski, Tomorrow London Ltd, Maison Yves Saint Laurent. Le DEFI et le ministère de la Culture et de la Communication sont les partenaires institutionnels historiques de l'Association et les sponsors financiers principaux.

## **DEVELOPPEMENT D'UN PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT GLOBAL POUR LES CRÉATEURS**

En complément des dotations financières, l'ANDAM met en place un programme d'accompagnement global pour ses jeunes marques finalistes, grâce au précieux soutien de ses mécènes et des institutions françaises.

**Les Galeries Lafayette** s'engagent à acheter les collections du lauréat du Prix des Premières Collection et à mettre à sa disposition un espace exclusif pour la présentation de ses collections. Les lauréats et finalistes pourront également bénéficier d'un entretien personnel qui leur permettra de mieux comprendre les attentes des grands magasins en termes de plan de collections et de merchandising.

**L'IFM** permettra aux finalistes des prix des Premières Collections et Accessoires de bénéficier d'un accès privilégié à son programme IFM Labels. Cet accompagnement d'une durée de 12 mois offre une aide personnalisée pour le développement de leur entreprise dans les principaux domaines d'expertise dont a besoin une jeune maison créative : identité, offre, distribution, production, image et communication, finances.

# ANDAM FASHION AWARD 2017

**M·A·C Cosmetics** participe à la promotion de l'image des finalistes. Les lauréats bénéficieront de l'expertise de M·A·C pour leurs événements tout au long de l'année, grâce à la mise à disposition de leurs équipes professionnelles et un soutien produits.

**La Maison du Savoir-Faire et de la Création** propose aux lauréats de l'ANDAM un suivi personnalisé en matière de production et de technique. Les créateurs bénéficient d'une aide des experts de la Maison dans les domaines de la gestion des collections, du pilotage des productions, et de la sélection des façonniers.

**MATCHESFASHION.COM** offrira à tous les finalistes l'opportunité de proposer leurs créations à une clientèle internationale, grâce à une vitrine inédite sur leur site de vente en ligne. Les équipes de MATCHESFASHION.COM rencontreront les finalistes pour les conseiller dans leur stratégie digitale et commerciale.

**Swarovski** invite les finalistes à un showroom personnalisé, qui leur permettra de découvrir la grande diversité de produits et les multiples possibilités créatives qu'offre le cristal dans une collection de mode. Le lauréat du Grand Prix se verra offrir un don en nature de cristaux Swarovski d'une valeur de 10.000 euros.

**Tomorrow London** showroom présent à Londres, Paris et Milan, accompagne le lauréat du Prix des Premières Collections au fil d'un tutorat commercial et stratégique de tout premier plan. Le lauréat présentera sa prochaine collection dans les showrooms Tomorrow à Paris et Milan et bénéficiera du soutien privilégié d'un directeur commercial pour la promotion et la vente de sa collection.

## À PROPOS DE L'ANDAM

Fondée à l'initiative du ministère de la Culture et de la Communication, et du DEFI, l'ANDAM est vouée à soutenir la jeune création et à renforcer le rayonnement de Paris en tant que capitale de mode. Présidée aujourd'hui par Pierre Bergé, l'Association fédère dans ce but les acteurs de l'industrie de la mode, tant institutionnels que privés, pour mener avec eux des actions coordonnées, transversales et stratégiques.

Initié en 1989, l'ANDAM Fashion Awards offre chaque année un soutien financier et logistique à des créateurs de mode choisis au fil d'un processus de sélection de plusieurs mois. La 28<sup>e</sup> édition de ce concours annuel est désormais ouverte aux candidatures, jusqu'au 14 avril 2017. Après l'annonce des finalistes, au début du mois de mai, les lauréats, départagés par un jury de professionnels, seront désignés pendant la semaine de la Haute Couture parisienne le 30 juin 2017.



DEFI CHANEL

Chloé

Fondation  
PIERRE BERGÉ  
YVES SAINT LAURENT

Logo of Groupe Lafayette

Galeria Lafayette

KERING

HERMÈS  
PARIS

LONGCHAMP  
PARIS

LVMH

MAC

MATCHESFASHION.COM  
MODERN LUXURY SHOPPING

MONCLER

OTB

SWAROVSKI

Tomorrow

SAINT LAURENT  
PARIS