

L'ANDAM OUVRE SON CONCOURS 2018 AVEC UNE DOTATION GLOBALE DE 430.000 EUROS

PARRAINÉE PAR PIERRE-YVES ROUSSEL, MEMBRE DU COMITÉ EXÉCUTIF DU GROUPE LVMH, LA 29^{ÈME} ÉDITION DES ANDAM FASHION AWARDS EST OFFICIELLEMENT OUVERTE AUX CANDIDATURES.

OBO ET PREMIERE CLASSE - TUILERIES REJOignent LES MÉCÈNES DE L'ANDAM

OBO, le groupe international de création et production, et Première Classe - Tuileries, du groupe WSN Développement, intègrent cette année le groupe de partenaires privés de l'ANDAM. Les mécènes qui réitèrent chaque année leur participation sont CHANEL, Chloé, la Fondation Pierre Bergé - Yves Saint Laurent, les Galeries Lafayette, Hermès, Kering, Longchamp, LVMH, M·A·C Cosmetics, MATCHESFASHION.COM, OTB, Swarovski, Tomorrow London Holdings Ltd, Maison Yves Saint Laurent. Le DÉFI et le ministère de la Culture sont les partenaires institutionnels historiques de l'Association et les sponsors financiers principaux.

LE GRAND PRIX DE L'ANDAM

Le Grand Prix de l'ANDAM, doté de 250.000 euros, couronne un créateur français ou étranger souhaitant s'implanter durablement à Paris, et contribuer au dynamisme de la scène parisienne et de l'industrie française.

Pierre-Yves Roussel succède à Francesca Bellettini, PDG de la Maison Yves Saint Laurent, au titre de parrain de l'édition 2018 des ANDAM Fashion Awards.

Cet accompagnement privilégié d'une durée de deux ans permettra au futur lauréat du Grand Prix de l'ANDAM de développer sa marque, tant d'un point de vue créatif que stratégique l'aidant à accroître sa visibilité à un niveau international.

« Le talent créatif est toujours au cœur des grands succès dans la mode. Pour un designer, développer sa propre marque de mode est une aventure entrepreneuriale passionnante mais aussi un grand défi. Grâce au soutien unique des plus grands acteurs de la Mode en France, l'ANDAM récompense et aide les designers les plus prometteurs à développer leur marque à partir de Paris. Je suis ravi d'être de nouveau cette année le parrain des ANDAM Fashion Awards. » Pierre-Yves Roussel, Membre du Comité Exécutif du Groupe LVMH.

LE PRIX DU LABEL CRÉATIF

Le Prix du Label Créatif a vocation à valoriser une jeune entreprise française du secteur de la mode pour lui permettre de se développer et de rayonner sur la scène internationale.

Natalie Kingham, directrice des achats de MATCHESFASHION.COM, accompagnera le lauréat du Prix du Label Créatif, doté de 100.000 euros, sur sa stratégie digitale et commerciale, pendant une durée d'un an.

ANDAM FASHION AWARD 2018

« Pour la seconde année consécutive, MATCHESFASHION.COM, boutique de luxe internationale, est heureuse de contribuer à l'action de l'ANDAM. Je suis honorée d'assurer le rôle de mentor de l'édition 2018 du Prix du Label Créatif. Découvrir et soutenir de nouveaux talents est une véritable passion que je mets au service de MATCHESFASHION.COM au quotidien et je suis très heureuse de participer au jury de ce prestigieux concours. Je suis impatiente de découvrir la créativité et l'innovation des candidats de cette nouvelle édition. » Natalie Kingham, directrice des achats de MATCHESFASHION.COM.

LE PRIX ACCESSOIRES DE MODE

En complément d'une dotation financière de 50.000 euros, le lauréat du Prix Accessoires de Mode bénéficiera du parrainage de Nadja Swarovski, Membre du Comité Exécutif de Swarovski, qui lui apportera un accompagnement et des conseils personnalisés.

« Swarovski est heureux de réaffirmer son soutien à l'ANDAM à l'occasion de l'édition 2018 des Fashion Awards. Riche de 120 années d'innovations et de nombreuses collaborations avec de grandes Maisons de couture parisiennes, Swarovski a aujourd'hui à cœur de soutenir les nouveaux talents de la mode en France. En tant que membre du Jury du Prix Accessoires de mode, j'ai l'immense honneur de sélectionner et de parrainer les lauréats, futurs créateurs de demain. »

Ouvert aux candidatures le 8 janvier dernier, la deuxième édition du Prix de l'Innovation, doté de 30.000 euros, sera parrainée par Clarisse Reille, directrice générale du DEFI.

DÉVELOPPEMENT D'UN PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT GLOBAL POUR LES CRÉATEURS

En complément des dotations financières, l'ANDAM poursuit son programme d'accompagnement global pour ses jeunes marques finalistes, grâce au précieux soutien de ses mécènes et des institutions françaises.

Les Galeries Lafayette s'engagent à acheter les collections du lauréat du Prix du Label Créatif et à mettre à sa disposition un espace exclusif pour la présentation de ses collections. Les lauréats et finalistes pourront également bénéficier d'un entretien personnel qui leur permettra de mieux comprendre les attentes des grands magasins en termes de plan de collections et de merchandising.

L'**IFM** permettra aux finalistes des prix du Label Créatif et Accessoires de Mode de bénéficier d'un accès privilégié à son programme IFM Labels. Cet accompagnement d'une durée de 12 mois offre une aide personnalisée pour le développement de leur entreprise dans les principaux domaines d'expertise dont a besoin une jeune maison créative : identité, offre, distribution, production, image et communication, finances.

M·A·C Cosmetics participe à la promotion de l'image des finalistes. Les lauréats bénéficieront de l'expertise de M·A·C pour leurs événements tout au long de l'année, grâce à la mise à disposition de leurs équipes professionnelles et un soutien produits.

ANDAM FASHION AWARD 2018

Les équipes de **MATCHESFASHION.COM** rencontreront les finalistes pour les conseiller dans leur stratégie digitale et commerciale.

OBO accompagnera les finalistes et lauréats dans la mise en valeur de leur marque, le développement de leur image, et les conseillera dans l'exécution de leurs divers événements.

Premiere Classe – Tuileries participe à la promotion et au développement des finalistes de l'ANDAM grâce à une mise en lumière sur son événement durant la Fashion Week de Paris et une communication dédiée auprès des acheteurs et médias français et internationaux.

Swarovski invite les finalistes à un showroom personnalisé, qui leur permettra de découvrir la grande diversité de produits et les multiples possibilités créatives qu'offre le cristal dans une collection de mode. Le lauréat du Grand Prix se verra offrir un don en nature de cristaux Swarovski d'une valeur de 10.000 euros à utiliser dans les 6 mois d'obtention de la bourse.

Tomorrow London Holdings Ltd plateforme de mode offrant des services de showroom, distribution, consulting et production aux créateurs et opérant à Milan, Londres, Paris New-York et Hong-Kong, accompagne le lauréat du Label Créatif au fil d'un tutorat commercial et stratégique de tout premier plan. Le lauréat présentera sa prochaine collection dans les showrooms Tomorrow à Paris et Milan et bénéficiera du soutien privilégié d'un directeur commercial pour la promotion et la vente de sa collection.

À PROPOS DE L'ANDAM

Fondée à l'initiative du ministère de la Culture et du DEFI, l'ANDAM est vouée à soutenir la jeune création et à renforcer le rayonnement de Paris en tant que capitale de mode. Présidée aujourd'hui par Guillaume Houzé, mécène de l'ANDAM et Directeur de l'Image et de la Communication des Galeries Lafayette et du BHV Marais, et Président de Lafayette Anticipations-Fondation d'entreprise Galeries Lafayette, l'Association fédère dans ce but les acteurs de l'industrie de la mode, tant institutionnels que privés, pour mener avec eux des actions coordonnées, transversales et stratégiques.

Initié en 1989, l'ANDAM Fashion Awards offre chaque année un soutien financier et logistique à des créateurs de mode choisis au fil d'un processus de sélection de plusieurs mois. La 29e édition de ce concours annuel est désormais ouverte aux candidatures, jusqu'au 13 avril 2018. Après l'annonce des finalistes, au début du mois de mai, les lauréats, départagés par un jury de professionnels, seront désignés le vendredi 29 juin 2018.



DEFI CHANEL

Chloé
Fondation
PIERRE BERGÉ
YVES SAINT LAURENT



Groupe
Lafayette

Galeries
Lafayette

KERING



HERMÈS
PARIS
LONGCHAMP
PARIS

LVMH

MAC

MATCHESFASHION.COM



OTB

Premiere Classe
Tuileries

SWAROVSKI

Tomorrow

SAINT LAURENT